



Patent, varumärke och design - information som inspiration

Patents, trademarks and industrial designs

10 högskolepoäng

10 credits

Ladokkod: ÖVDFR1

Revision: 3.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-06-19

Gäller från: HT 2013

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Biblioteks- och informationsvetenskap (G1N)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp:

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet (eller motsvarande kunskaper).

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- immaterialrättens grunder
- patent som informationskälla
- varumärken och design som inspirationskälla

Mål

- Att kunna redogöra för skillnaderna mellan patent-, mönster- och varumärkesskydd
- Att praktiskt kunna tillämpa patentdatabaser för analys av företag och deras konkurrenter utifrån patentinnehav
- Att utifrån ett case kunna redogöra för vad företag skall beakta, när ny teknik utvecklas; samt kunna redogöra för de olika skyddsformer som kan bli aktuell.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av inlämningsuppgifter, föreläsningar, övningar, självstudier och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter. Studenten har rätt till fem (5) examinationstillfällen, varav minst tre (3) inom loppet av ett år.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Espacenet: Free access to more than 70 million patent documents worldwide (Manual). (2011) Munich: European Patent Office. (8 sid) [Tillgänglig elektroniskt]

Hjälp för Svensk patentdatabas (2011) Stockholm : PRV. (16 sid).

Lindgren, Anders (red.) (2008). Skydda dina idéer: patent, varumärken, design, upphovsrätt och piratkopiering . 1. uppl. Uppsala: Konsultförlaget/Uppsala Publishing House. (177 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

PRV (2009). Så söker du patent . Stockholm: PRV. (40 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Wallin, Bo‐Göran (2006). Immaterialrätt för innovatörer och entreprenörer . Stockholm: Norstedts juridik. (357 s.)

Summa: 598 s.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter på kursen ska systematiskt och regelbundet inhämtas i muntlig och/eller skriftlig form. Studenterna ska delges resultatet av utvärderingen. Resultaten av utvärderingarna ska ligga till grund för kursens vidare utveckling.

Se vidare Policy för kursutvärdering, Högskolan i Borås 2005-06-07, dnr 56-02-10.

Övrigt

Kursen ges som en fristående kurs.