HÖGSKOLAN I BORÅS

Civilekonomprogrammet
Business Administration Programme
240 högskolepoäng

Ladokkod: ACEKO
Version: 10.0
Utbildningsnivå: Grundnivå med examen på avancerad nivå
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2017-01-18
Gäller från: HT 2017
Gäller för:

Allmänna mål

Utbildning på avancerad nivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som studenterna får inom utbildning på grundnivå eller motsvarande kunskaper. Utbildning på avancerad nivå skall innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och skall, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper
- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer
- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.

(Högskolelagen 1 kap 9§)

Utbildningens mål

Efter avklarad utbildning ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om det valda ekonomiområdets vetenskapliga grund och beprövade erfarenhet samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa såväl brett kunnande inom ekonomiområdet, som fördjupade kunskaper inom vissa delar av det valda ekonomiområdet,
- visa fördjupad kunskap om teori och metod inom det valda ekonomiområdet,
- visa kunskap om relevanta nationella och internationella regelsystem av betydelse för det valda ekonomiområdet,

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att integrera kunskap samt med ekonomiska perspektiv analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera ekonomiska frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser i dialog med olika grupper i såväl nationella som internationella sammanhang,
- visa sådan färdighet som krävs för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller arbeta i annan kvalificerad företagsekonomisk verksamhet,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att inom det valda ekonomiområdet göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga och samhälleliga frågor såsom de mänskliga rättigheterna och etiska aspekter samt att visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete och
- visa insikt i ledarskapets betydelse och dess utövning, och visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att fortlöpande utveckla sin kompetens.

Utöver redovisade mål ovan skall utbildningen följa de för högskolan gemensamma målen om professionsanknytning och samhällsrelevans – Vetenskap för profession. Det innebär att studenten efter avklarad utbildning skall ha utvecklat en förmåga att på samhällsvetenskaplig grund integrera teoretiska kunskaper och praktiska erfarenheter till en professionell kompetens, med relevans för ekonomyrket.

Innehåll

Civilekonomutbildningen är en sammanhållen utbildning som omfattar 240 högskolepoäng med företagsekonomi som huvudområde. Utbildningen omfattar 3 års studier på grundläggande nivå och ett år på avancerad nivå. Utbildningen ger studenten en bredd inom ekonomiområdet och ett djup inom vald företagsekonomisk inriktning; management, marknadsföring eller redovisning. Den förbereder studenten för såväl ett kvalificerat arbete som civilekonom som en forskarkarriär i företagsekonomi.

Utbildningen består av ett gemensamt basblock på två år, omfattande 120 högskolepoäng, och två års inriktningsstudier omfattande 120 högskolepoäng som är specifika för den valda företagsekonomiska inriktningen, varav 60 högskolepoäng på grundläggande nivå och 60 högskolepoäng på avancerad nivå. Intresseval till respektive inriktning görs redan vid utbildningsstart för att möjliggöra deltagande i inriktningsanpassade aktiviteter och utbildningsråd. Slutligt val av inriktning sker under våren i åk 2.

Följande inriktningar inom huvudområdet erbjuds:
o Management
o Marknadsföring
o Redovisning

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar och seminarier, projektarbeten och praktikfall. Viktiga inslag i utbildningen är fallbaserade grupparbeten, där studenten möter såväl kvalificerade praktiker som forskarutbildade lärare. Teori samspelar med praktik genom ett konkret engagemang från professionsföreträdare som gästföreläsare, i praktikfall och praktiknära studier.

Basblocket – Årskurs 1 och 2
Basblocket omfattar kurser i företagsekonomi på grundläggande nivå om 60 högskolepoäng och kurser i nationalekonomi om 30 högskolepoäng, affärsjuridik om 15 högskolepoäng och statistik om 15 högskolepoäng. Basblocket ger en bred kunskap inom ekonomiområdet och en helhetsbild av en affärsverksamhets villkor och förutsättningar, såväl internt i ett organisatoriskt sammanhang, som externt i förhållande till en vidare marknads- och samhällskontext.

Utbildningen inleds med två parallella kurser, Makroekonomi samt Organisationsdesign och managementrecept som introducerar studenten i företagets såväl interna som kontextuella villkor. Här hämtas konkreta exempel från praktikfältet. I basblocket ingår också obligatoriska praktikorienterade uppgifter som genomförs inom respektive professionsområde, redovisning, marknadsföring och management, och som studenterna löser i nära kontakt med olika organisationer.

Nedan följer de specifika kurser som ingår i basblocket:

<u>År 1 (högskolepoäng)</u>
- Makroekonomi (7,5)
- Marknadsföring för ekonomer(7,5)
- Mikroekonomi (7,5)
- Organisationsdesign och managementrecept(7,5)
- Statistik I (7,5)
- Redovisningens grunder och tekniker (7,5)
- Internationell ekonomi (7,5)
- Ekonomistyrning I (7,5)

<u>År 2 (högskolepoäng)</u>
- Affärsjuridik I (15)
- Externredovisning (7,5)
- Finansiell ekonomi (7,5)
- Strategisk marknadsföring (7,5)
- Kreativt management (7,5)
- Statistik II (7,5)
- Finansiell planering (7,5)

Fördjupningsblocket – årskurs 3 och 4
Studierna år 3 inleds med kurser specifika för varje inriktning och avslutas med en professionsnära studie där studenterna med större självständighet än tidigare skall avgränsa, planera och genomföra en praktikkopplad uppgift med relevans för den framtida professionsrollen.

Under vårterminen i årskurs 3 erbjuds möjlighet till utlandsstudier, som kan förläggas till aktuella samarbetsuniversitet. En förutsättning för att få studera utomlands under våren är att studieupplägget anpassats efter struktur och innehåll enligt utbildningsplanen. Val av lämpliga kurser måste godkännas av studierektor.

Utbildningens fjärde år ger studenten förutsättningar att utveckla en förmåga att göra reflekterande etiska bedömningar i kritiska frågor som berör konsekvenserna av ekonomiska framsteg för en hållbar samhällsutveckling, med avseende på miljö, genus och etnisk mångfald. Detta behandlas i olika kursmoment och särskilt i en för samtliga civilekonomstudenter gemensam ämnesintegrerad kurs Ledarskap och reflekterande etik.

Civilekonomutbildningen avslutas med ett självständigt examensarbete som inleds med kursen Forskningsmetodologi i företagsekonomi. I det självständiga arbetet förväntas studenten fördjupar sig ytterligare inom vald professionsinriktning. Examensarbetet skall ha en relevans för ämnets kunskapsutveckling och praktiken. Här förväntas studenten visa ett kritiskt förhållningssätt och en större medvetenhet om samhällsvetenskaplig metod och dess tillämpning.

Nedan följer de specifika kurser som ingår i de olika fördjupningsalternativen:

Management
År 3 (60 högskolepoäng)
Höstterminen
- Performativ managementrevision (15)
- Balanserat management (15)

Vårterminen
- Entreprenörskap och affärsutveckling (7,5)
- Management och revision i professionella organisationer (7,5)
- Performativ fallstudie i managementpraktik (15)

År 4 (60 högskolepoäng)
Höstterminen
- Pragmatiskt förändringsledarskap (15)
- Ledarskap och reflekterande etik (7,5)
- Forskningsmetodologi i företagsekonomi (7,5)

Vårterminen
- Självständigt arbete för civilekonomexamen, management (30)

Marknadsföring
År 3 (60 högskolepoäng)
Höstterminen
- Tjänstemarknadsföring och servicelogik (7,5)
- Marknadsundersökning och marknadsanalys (7,5)
- Direkt- och interaktiv marknadsföring (7,5)
- Marknadskommunikation (7,5)

Vårterminen
- Entreprenörskap och affärsutveckling (7,5)
- Informationsutvinning (7,5)
- Projektorienterad och reflekterande marknadsföringspraktik (15)

År 4 (60 högskolepoäng)
Höstterminen
- Konsumentbeteende (7,5)
- Relationsmarknadsföring och CRM (7,5)
- Ledarskap och reflekterande etik (7,5)
- Forskningsmetodologi i företagsekonomi (7,5)

Vårterminen
- Självständigt arbete för civilekonomexamen, marknadsföring (30)

Redovisning
År 3 (60 högskolepoäng)
Höstterminen

- Redovisningsteori och koncernredovisning (7,5)
- Ekonomistyrning II (7,5)
- Finansieringsteori (7,5) och Miljöekonomi (7,5)

Alt.

- Skatterätt (15)

Vårterminen

- Entreprenörskap och affärsutveckling (7,5) och
- Management och revision i professionella organisationer (7,5)

Alt.

- Affärsjuridik II (15)
- Fallstudie i redovisningspraktik (15)

År 4 (60 högskolepoäng)

Höstterminen

- Internationell redovisning (7,5)
- Analys och bedömning av företag och förvaltning (7,5)
- Forskningsmetodologi i företagsekonomi (7,5)
- Ledarskap & reflekterande etik (7,5)

Vårterminen

- Självständigt arbete för civilekonomexamen, redovisning (30)

Alternativ utbildningsplan för studier utomlands
Utlandsstudierna infaller under vårterminen i årskurs 3. En förutsättning för att få studera utomlands under våren är att 120 högskolepoäng på kurser inom programmet skall vara avklarade före den 1 oktober i årskurs 3. Val av lämpliga kurser utomlands måste godkännas av studierektor.

År 3 (högskolepoäng):
Obligatoriska kurser enligt vald fördjupningsinriktning (30)
Utlandstermin (30)

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet + Matematik 3b / 3c, Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2.
Eller:
Engelska B, Matematik C, Samhällskunskap A.

Examen

Efter avslutad utbildning erhåller studenten en Civilekonomexamen. Examina översätts med Degree of Master of Science in Business and Economics.

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan på särskilt formulär. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

För att kvalitetssäkra utbildningen utvärderas varje kurs och utbildningsprogrammet i sin helhet. Utvärderingarna av kurserna sker i enlighet med högskolans policy för kursutvärdering och sammanställs i kursutvärderingsrapporter som delges studenterna främst via lärplattform. Utvärderingen av utbildningsprogrammet sker varje läsår och delges studenterna via klassmöten och lärplattformen. Utvärderingarnas resultat är en värdefull utgångspunkt för fortsatt kurs- och programutveckling och utgör, tillsammans med en kontinuerlig förbättring av utvärderingsrutinerna, ett viktigt led i kvalitetsutvecklingsarbetet.

Studenterna har stora möjligheter att påverka sin utbildning bl.a. genom sina representanter i utbildningsutskottet. Studenterna kan också påverka sin utbildning via sina representanter i utbildningens programråd. I dessa programråd samtalar student- och lärarrepresentanter samt representanter från berörda professionsfält kring frågor som berör utbildning, liksom dess relevans i förhållande till samhällsutvecklingen och arbetsmarknaden allmänt och mer specifikt inom respektive professionsområde.

Övrigt

Diarenr. 864-16

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.