



Ekonomie kandidatutbildning i företagsekonomi

Bachelor Programme in Business Administration

60 högskolepoäng

Ladokkod: AKA EK

Version: 4.0

Utbildningsnivå: Grundnivå

Fastställd av: Institutionsstyrelsen 2010-05-20

Gäller från: HT 2010

Gäller för:

Allmänna mål

Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(Högskolelagen 1 kap 8§)

Utbildningens mål

Ekonomie kandidatutbildningens övergripande mål är att studenten ska tillägna sig såväl akademiska, som yrkesinriktade kunskaper i huvudämnet företagsekonomi, så att de får goda förutsättningar att utveckla ett vetenskapligt förhållningssätt till olika frågeställningar inom både arbets- och samhällslivet. Utbildningen avser att skapa förutsättningar för studenterna att utveckla färdigheter som förbereder dem för kvalificerade arbetsuppgifter och ansvarsbefattningar inom företag och förvaltning. Genom att ha en tydlig forskningsanknytning är utbildningens mål att erbjuda studenterna goda möjligheter till ämnesmässig fördjupning och specialisering inom enskilda företagsekonomiska kunskapsområden.

Efter genomgången utbildning ska studenten:

Kunskap och förståelse:

- ha kunskap om det valda ekonomiområdets vetenskapliga grund och beprövade erfarenhet samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete,
- ha såväl brett kunnande inom ekonomiområdet som fördjupade kunskaper inom vissa delar av det valda ekonomiområdet, och
- ha kunskap om relevanta nationella och internationella regelsystem av betydelse för det valda ekonomiområdet.

Färdighet och förmåga:

- utifrån ett vetenskapligt perspektiv ha god förmåga att identifiera, strukturera och analysera företagsekonomiska problem,
- ha god förmåga att praktiskt använda olika teorier, modeller, metoder och verktyg inom företagsekonomi,
- ha grundläggande förmåga att utföra företagsekonomiska funktioner inom organisationer, och
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser i dialog med olika intressenter i företag och förvaltningar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

- god förmåga att ur olika perspektiv kritiskt värdera kunskap om företagsekonomins möjligheter och begränsningar inom organisationer, och

- grundläggande förmåga att värdera konsekvenser av företagsekonomiska aspekter för människa, organisation och samhälle.

De fördjupningsinriktningar som erbjuds ger specifik kompetens inom begränsade verksamhetsområden:

- **Managementinriktningen** förbereder studenterna för ansvarspositioner som, förutom kvalificerad administrativ kompetens, förutsätter kunskaper om ledarskapets institutionella förhållanden, liksom en reflekterande hållning i problematiska situationer och en klok hantering av kritiska beslutsfrågor som får avgörande konsekvenser för en organisations identitet.
- **Marknadsföringinriktningen** ger studenten möjlighet att tillägna sig kunskaper och färdigheter om hur marknadsundersökningar och omvärldsanalys görs samt hur analysen används för planering av företagets marknadsföringsaktiviteter, nationellt och internationellt.
- **Redovisningsinriktningen** tar upp hur redovisning upprättas, anpassas och används i organisationer dels utifrån den enskilda organisationens perspektiv, dels utifrån ett externt perspektiv. Inom inriktningen behandlas även företagsekonomiska värderingar, analyser och bedömningar.
- **Profilerad inriktning mot externredovisning** är en unik utbildningsprofil som har sin tyngdpunkt på normtillämpning och analys av redovisningsrapporter, där juridisk argumentation är ett viktigt inslag. Inriktningen lägger en grund för att efter komplettering med magisterår på avancerad nivå motsvara de teoretiska krav som ställs för högre revisorsexamen (auktorisering).

Innehåll

Under ekonomie kandidatutbildningens fördjupningsår erbjuds studenterna kurser i fyra olika fördjupningar: management, marknadsföring, redovisning och externredovisning. Följande kurser läses i de olika fördjupningsinriktningarna:

Management (högskolepoäng)

- Performativ managementrevision (15)
- Balanserat management (15)
- Management och revision i professionella organisationer (7,5)
- Forskningsmetodologi i företagsekonomi (7,5)
- Självtständigt arbete för kandidatexamen i företagsekonomi (15)

Marknadsföring (högskolepoäng)

- Marknadskommunikation (7,5)
- Direkt- och interaktiv marknadsföring (7,5)
- Marknadsundersökning och marknadsanalys (7,5)
- Tjänstemarknadsföring och servicelogik (7,5)
- Entreprenörskap och affärsutveckling (7,5)
- Forskningsmetodologi i företagsekonomi (7,5)
- Självtständigt arbete för kandidatexamen i företagsekonomi (15)

Redovisning (högskolepoäng)

- Redovisningsteori och koncernredovisning (7,5)
- Ekonomistyrning II (7,5)
- Finansieringsteori (7,5)
- Redovisningens informationssystem (7,5)
- Management och revision i professionella organisationer (7,5)
- Forskningsmetodologi i företagsekonomi (7,5)
- Självtständigt arbete för kandidatexamen i företagsekonomi (15)

Redovisning med inriktning mot externredovisning (högskolepoäng)

- Redovisningsteori och koncernredovisning (7,5)
- Ekonomistyrning II (7,5)
- Skatterätt I (15)
- Management och revision i professionella organisationer (7,5)
- Forskningsmetodologi i företagsekonomi (7,5)
- Självtständigt arbete för kandidatexamen i företagsekonomi (15)

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt 120 högskolepoäng, varav 60 högskolepoäng inom företagsekonomi. Särskilda behörighetskrav för respektive inriktning.

- **Management inriktning:** minst 7,5 högskolepoäng måste utgöras av en grundkurs i organisation.
- **Marknadsföring:** minst 7,5 högskolepoäng måste utgöras av en grundkurs i marknadsföring.

- **Redovisning:** minst 7,5 högskolepoäng måste utgöras av kursen Externredovisning på eller motsvarande.

Examen

Avklarad utbildning leder till ekonomie kandidatexamen med huvudområde företagsekonomi.. Examina översätts med Degree of Bachelor of Science in Business and Economics with a major in Business Administration.

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan på särskilt formulär. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

Utbildningen utvärderas fortlöpande för respektive kurs av studerande och lärare. Utvärderingen på kursnivå sammanställs i kursutvärderingsrapporter, vilka delges studenterna via institutionens webbplats alternativt kurspärm. Kursutvärderingen analyseras av lärarlaget och lämnas vidare till institutionens ledning. Utvärderingen ligger till grund för fortsatt kursutveckling. Utbildningen utvärderas också genom studenternas representation i institutionens högsta beslutsorgan – institutionsstyrelsen – där studenterna är delaktiga i beslut angående exempelvis utbildningsutbud, utbildningsplaner, kursplaner och utvärderingspolicy.

Övrigt

Diariennr. 403-10-510

Undervisningen bedrivs normalt på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma. Kurslitteraturen är på svenska och engelska.

Utbildningen är huvudsakligen upplagd som närutbildning (på campus), med inslag av kurser som stödjer flexibelt lärande.

Utbildningen innehåller professionsanknutna inslag med gästföreläsningar samt case- och projektarbete baserade på verkliga verksamhetsfall.

Avklarad utbildning ger behörighet till vidare studier på avancerad nivå.