HÖGSKOLAN I BORÅS

Ekonomie magisterutbildning i företagsekonomi
Master Programme in Business Administration
60 högskolepoäng

Ladokkod: AMAEK
Version: 4.0
Utbildningsnivå: Avancerad nivå
Fastställd av: Institutionsstyrelsen 2010-05-20
Gäller från: HT 2010
Gäller för:

Allmänna mål
Utbildning på avancerad nivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som studenterna får inom utbildning på grundnivå eller motsvarande kunskaper. Utbildning på avancerad nivå skall innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och skall, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper
- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer
- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.

(Högskolelagen 1 kap 9§)

Utbildningens mål
Ekonomie magisterutbildningens övergripande mål är att ge studenterna möjlighet att tillägna sig såväl akademiska, som yrkesinriktade kunskaper i huvudämnet företagsekonomi, så att de får goda förutsättningar att utveckla ett vetenskapligt förhållningssätt till olika frågeställningar inom både arbets- och samhällslivet. Utbildningen avser att skapa förutsättningar för studenterna att utveckla färdigheter som förbereder dem för kvalificerade arbetsuppgifter och ansvarsbefattningar inom företag och förvaltning.

Genom att ha en tydlig forskningsanknytning är utbildningens mål att erbjuda studenterna goda möjligheter till ämnesmässig fördjupning och specialisering inom enskilda företagsekonomiska kunskapsområden samt att förbereda dem för forskarutbildning i företagsekonomi.

Efter genomgången utbildning ska studenten:

Kunskap och förståelse:

- för avancerad yrkesutövning praktiskt lärt sig att tillämpa olika företagsekonomiska teorier och modeller,
- ha kunskap om det valda ekonomiområdets vetenskapliga grund och beprövade erfarenhet samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- ha kunskap om relevanta nationella och internationella regelsystem av betydelse för det valda ekonomiområdet.

Färdighet och förmåga:

- ha förmåga att utifrån ett ekonomiskt perspektiv analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer,
- ha förmåga att självständigt identifiera och formulera ekonomiska frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter,
- ha förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser i dialog med olika grupper i såväl nationella som internationella sammanhang, och
- ha sådan färdighet som krävs för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete inom kvalificerad företagsekonomisk verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

- ha förmåga att inom det valda ekonomiområdet göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga frågor och samhälleliga värderingar samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete, och
- ha insikt i ledarskapets betydelse och dess utövning, samt förmåga att identifiera behov av ytterligare kunskap och att fortlöpande utveckla sin och andras kompetens.

De fördjupningsinriktningar som erbjuds inom ramen för civilekonomutbildningen ger dessutom en mer specifik kompetens inom begränsade verksamhetsområden:

- **Managementinriktningen** har som målsättning att utveckla fördjupade kunskaper och färdigheter hos studenterna som möjliggör en effektiv, självständig och ansvarsfull hantering av kvalificerade uppgifter på mellanorganisatorisk och strategisk nivå. Den förbereder studenterna för ansvarspositioner som, förutom kvalificerad administrativ kompetens, förutsätter kunskaper om ledarskapets institutionella förhållanden, liksom en reflekterande hållning i problematiska situationer och en klok hantering av kritiska beslutsfrågor.
- **Marknadsföringsinriktningen** ger studenten möjlighet att tillägna sig fördjupade kunskaper och färdigheter inom området marknadsföring med koppling till planering av företagets marknadsföringsaktiviteter, nationellt och internationellt.
- **Redovisninginriktningen** tar upp hur redovisning upprättas, anpassas och används i organisationer dels utifrån den enskilda organisationens perspektiv, dels utifrån ett externt perspektiv. Inom inriktningen behandlas även företagsekonomiska värderingar, analyser och bedömningar.
- **Profilerad inriktning mot externredovisning** är en utbildningsprofil som har sin tyngdpunkt på normtillämpning och analys av redovisningsrapporter, där juridisk argumentation är ett viktigt inslag. Inriktningen innehåller kurser i företagsanalys, externredovisning och handelsrätt för revisorer. Inriktningen motsvarar de teoretiska krav som ställs för högre revisorsexamen (auktorisation).

Innehåll

Under ekonomie magisterubildningens år i fördjupningsblocket erbjuds magisterfördjupningar i företagsekonomi på avancerad 1-30 högskolepoängsnivå. Inom ramen för samtliga fördjupningsinriktningar erbjuds studenterna möjlighet att kombinera fördjupningskurserna med andra kurser i företagsekonomi, informatik, juridik och affärsengelska. Möjlighet till utlandsstudier ges under höstterminen. Följande fördjupningsinriktningar erbjuds:

Management
Obligatoriska kurser:

- Pragmatiskt förändringsledarskap (15)
- Ledarskap och reflekterande etik (7,5)
- Självständigt arbete för magisterexamen i företagsekonomi (15)

Valbara kurser: 22,5hp
Se separat förteckning nedan

Marknadsföring
Obligatoriska kurser:

- Konsumentbeteende (7,5)
- Relationsmarknadsföring och CRM (7,5)
- Självständigt arbete för magisterexamen i företagsekonomi (15)

Valbara kurser: 30hp
Se separat förteckning nedan

Inom redovisningsinriktningen finns möjlighet att välja mellan två fördjupningar; Inriktning mot redovisning och Profilerad inriktning mot externredovisning

Redovisning
Obligatoriska kurser:

- Internationell redovisning (7,5)
- Analys och bedömning av företag och förvaltning (7,5)
- Självständigt arbete för magisterexamen i företagsekonomi (15)

Valbara kurser: 30hp
Se separat förteckning nedan

Profilerad inriktning mot externredovisning

Inriktning uppfyller kraven enligt förordningen om revisorer, högre revisorsexamen.

Obligatoriska kurser:

- Internationell redovisning (7,5)
- Analys och bedömning av företag och förvaltning (7,5)
- Affärsjuridik II (15)
- Självständigt arbete för magisterexamen i företagsekonomi (15)

Valbara kurser: 15hp
Se separat förteckning nedan

- Affärsjuridik II 15 hp
- Affärsdesign 7,5 hp
- Analys och bedömning av företag och
- förvaltning 7,5 hp
- Balanserat management 15 hp
- Direkt- och interaktiv marknadsföring 7,5 hp
- Ekonomistyrning II 7,5 hp
- Engelska i affärssammanhang, del 1 7,5 hp
- Engelska i affärssammanhang, del 2 7,5 hp
- Entreprenörskap och affärsutveckling 7,5 hp
- Redovisningsteori och koncernredovisning 7,5 hp
- Internationell redovisning 7,5 hp
- Finansiell ekonomi 7,5 hp
- Finansieringsteori 7,5 hp
- Försäljningsledning 7,5 hp
- Marknadskommunikation 7,5 hp
- Internationell finansiering 7,5 hp
- Internationell marknadsföring 7,5 hp
- Internationell rätt 7,5 hp
- Juridisk översiktskurs 15 hp
- Konsumentbeteende 7,5 hp
- Ledarskap och reflekterande etik
- Management och revision i professionella organisationer 7,5 hp
- Marknadsundersökning och marknadsanalys 7,5 hp
- Performativ managementrevision 15 hp
- Pragmatiskt förändringsledarskap 15 hp
- Redovisningens informationssystem 7,5 hp
- Relationsmarknadsföring och CRM 7,5 hp
- Skandinavisk organisation och ledarskap 7,5 hp
- Skatterätt I 15 hp
- Tjänstemarknadsföring och servicelogik 7,5 hp

Förkunskapskrav

Kandidatexamen inom företagsekonomi. Dessutom finns särskilda behörighetskrav för respektive inriktning. (se nedan)

- **Management:** minst 7,5 högskolepoäng måste utgöras av en kurs i management på nivå G2F (grundnivå 61-90 hp) eller motsvarande.
- **Marknadsföringsinriktning:** minst 7,5 högskolepoäng måste utgöras av en kurs i marknadsföring på nivå G2F (grundnivå 61-90 hp) eller motsvarande.
- **Redovisning och Profilerad inriktning mot externredovisning:** minst 7,5 högskolepoäng måste utgöras av kursen Externredovisning på nivå G2F (grundnivå 61-90 hp) eller motsvarande.

Examen

Avklarad utbildning leder till ekonomie magisterexamen med huvudområde företagsekonomi - inriktning antingen management, marknadsföring, redovisning eller externredovisning. Examen översätts med Degree of Master of Science (One Year) with a major in Business and Economics - specialisation in Management, Marketing, Accounting or Financial Accounting.

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan på särskilt formulär. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

Utbildningen utvärderas fortlöpande för respektive kurs av studerande och lärare. Utvärderingen på kursnivå sammanställs i kursutvärderingsrapporter, vilka delges studenterna via institutionens webbplats alternativt kurspärm. Kursutvärderingen analyseras av lärarlaget och lämnas vidare till institutionens ledning. Utvärderingen ligger till grund för fortsatt kursutveckling. Utbildningen utvärderas också genom studenternas representation i institutionens högsta beslutsorgan – institutionsstyrelsen – där studenterna är delaktiga i beslut angående exempelvis utbildningsutbud, utbildningsplaner, kursplaner och utvärderingspolicy.

Övrigt

Diarienr. 407-10-510

Undervisningen bedrivs normalt på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma. Kurslitteraturen är på svenska och engelska.

Utbildningen är huvudsakligen upplagd som närutbildning (på campus), med inslag av kurser som stödjer flexibelt lärande.