



Textilekonomutbildning

Bachelor Programme in Textile Management and Business Administration

180 högskolepoäng

Ladokkod: DTEKO

Version: 7.0

Utbildningsnivå: Grundnivå

Fastställt av: Utbildningsutskottet 2012-02-21

Gäller från: HT 2012

Gäller för:

Allmänna mål

Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(Högskolelagen 1 kap 8§)

Utbildningens mål

Textilekonomutbildningen skall utveckla studentens förmåga att identifiera, formulera, strukturera och lösa frågeställningar inom det textilekonomiska området. Studenten skall utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå, följa kunskapsutvecklingen och utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området. Med det textilekonomiska området menas dels det textila området med avseende på den textila värdekedjan från fiber till produkt och det ekonomiska området med avseende främst på produkt till slutanvändare, vilket innebär inköp, handel, logistik och marknadsföring.

Studenten skall utifrån kunskapsmål och problemställningar tillgodogöra sig ett förhållningssätt till det textila fältet, tillämpbart inom en företagsinriktad framtida yrkesroll. Vidare skall studenten ha kunskaper om och förståelse för den komplexa globala produktionskedjan i vilken den som textilekonom kommer att vara delaktig. Sett utifrån detta är utbildningens övergripande mål att studenterna skall utveckla en kunskap och kompetens för en ständigt föränderlig och dynamisk yrkesroll.

Efter avslutad utbildning skall studenten ha färdighet och värderingsförmåga om:

- det företagsekonomiska området inom marknadsföring, redovisning, finansiering, budgetering och organisation,
- marknadsföring, varudistribution och internationell handel med fokusering på textil- och konfektionsbranschen
- den textila värdekedjan; från textila material, förädlingsprocesser till produktområden, distribution och försäljning.

Innehåll

Utbildningen omfattar 3 års heltidsstudier (180 högskolepoäng). Utbildningen förbereder studenten för uppgifter inom det textilrelaterade näringslivet, inom inköp av såväl produktutveckling som tillverkning, handel och logistik. Utbildningen är även förberedande för vidare studier, inom främst områdena textil management, textil handel och produktion, och företagsekonomi. I utbildningen diskuteras ekonomiska, estetiska, tekniska, rättsliga och miljömässiga frågeställningar vilket syftar till att studenten skall utveckla ett holistiskt förhållningssätt till det textila fältet.

Undervisningen utgörs av föreläsningar, laborationer, seminarier, handledning och studiebesök.

Undervisningen bedrivs på svenska. Enstaka kurser kan bedrivas på engelska.

Undervisning kan, i vissa fall, ske på annan ort i Sverige eller utomlands.

Utbildningen är uppbyggd kring två huvudområden företagsekonomi och textil.

Basblock (År 1 och 2)

Programmet inleds med ett tvåårigt basblock, där studenten läser 120 högskolepoäng kurser inom områdena företagsekonomi och textil.

Fördjupningsblock (År 3)

I årskurs 3 fördjupar studenten sina studier inom det textilekonomiska området med inriktning marknadsföring genom att läsa 60 högskolepoäng enligt följande:

- Konfektionsindustriell fördjupning, Kreativt affärsmannaskap, Management och estetik.
- Inköp, Forskningsmetodik, Examensarbete.

Huvudområde: Företagsekonomi 105 högskolepoäng

- Organisationslära I, 7,5 hp
- Kreativt management, 7,5 hp
- Redovisningens grunder och tekniker, 7,5 hp
- Externredovisning, 7,5 hp
- Finansiell planering 7,5 hp
- Ekonomistyrning, 7,5 hp
- Marknadsföring för ekonomer, 7,5 hp
- Strategisk marknadsföring, 7,5 hp
- Logistik och styrning av försörjningskedjor, 7,5 hp
- Internationellt företagande, 7,5 hp
- Management och estetik med inriktning mot modekommunikation, 7,5 hp
- Inköp, 7,5 hp
- Examensarbete inom marknadsföring, 15 hp

Textil, 60 högskolepoäng

- Trikåteknik, 7,5 hp
- Väveriteknik, 7,5 hp
- Textil materiallära - grundkurs, 7,5 hp
- Färg och beredning, 7,5 hp
- Konfektionsindustriell fördjupning, 15 hp
- Hållbar affärs- och produktutveckling, 7,5 hp
- Kreativt affärsmannaskap, 7,5 hp

Övriga kurser 15 högskolepoäng

- Statistisk analys, 7,5 hp
- Forskningsmetodik, 7,5 hp

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt En B, Ma C och Sh A (Områdesbehörighet 4)

Examen

Utbildningen leder fram till filosofie kandidatexamen med huvudområde företagsekonomi - inriktning textilekonomi. Examina översätts med *Bachelor of Science with a major in Business Administration - specialisation Fashion and Textile*

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan på särskilt formulär. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

Utbildningsledare ansvarar för att studenternas synpunkter på utbildningen inhämtas. Resultaten ligger till grund för utbildningens utformning. En gång per år utvärderas utbildningen som helhet och studenternas resultat och synpunkter och utbildningens sammansättning/genomförande går igenom för att kontinuerligt förbättra utbildningen och behålla dess nutidsförankring.

För enskilda kurser gäller att kursansvarig lärare ansvarar för att studenternas synpunkter på kursen inhämtas. Resultaten av dessa kursvärderingar ligger till grund för kursens utformning.

En gång per termin utvärderas kurserna där utbildningsledaren tillsammans med studierektor och studentrepresentanter går igenom studenternas synpunkter för att kontinuerligt förbättra kursen.

Genom ett utbildningsråd, där studentrepresentanter tillsammans med representanter för lärare och näringsliv samtalar kring frågor som berör dagens och framtidens utbildningsmål, har studenterna möjlighet att påverka utbildningen.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärdering samt dokument utfärdade av studierektor, kursansvarig och institutionsstyrelse.

Övrigt

Utbildningen kvalificerar till studier på avancerad nivå inom ämnet, exempelvis studier på magisterutbildningen som leder till magisterexamen i företagsekonomi alternativt magisterexamen i "Applied Textile Management".

Undervisningen bedrivs huvudsakligen på svenska, dock kan undervisning på engelska förekomma.

Denna utbildningsplan ersätter tidigare utbildningsplan med Dnr 255-07-510.

Undervisningen bedrivs både på svenska och engelska.