

Butikschefsutbildning med inriktning mot textil och mode Retail Education with Specialization in Textile and Fashion

120 högskolepoäng

Ladokkod: DTMBU

Revision: 6.0

Utbildningsnivå: Grundnivå

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-02-24

Gäller från: HT 2012

Gäller för:

Allmänna mål

Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(Högskolelagen 1 kap 8§)

Utbildningens mål

Studenten skall efter genomförd utbildning, behärska de faktorer som är avgörande för att kunna driva en detaljhandelsenhet på avdelnings- eller butiksnivå.

Med detta menas, att besitta goda kunskaper inom områden som, ledningsförmåga, marknadsföring, butiksekonomi, den textila värdekedjan, inköps- och logistikrutiner samt konsumentbeteende och i övrigt säljfrämjande åtgärder, samt att kunna tillämpa dessa. Studenten skall även ha utvecklat sin förmåga att planera, kommunicera och utvärdera handlingsalternativ.

Innehåll

Utbildningen är uppdelad i två huvuddelar, en textilrelaterad som ger gedigen baskunskap om textila material och tillverkning, samt en företagsekonomisk del som innefattar företagsekonomiska kurser med inriktning på detaljhandelsverksamhet och ledarskap. Denna del omfattar även kurser i inköp, logistik, säkerhet och juridik. Dessutom sätts fokus på säljfrämjande åtgärder och sambandet med den totala värdekedjan. I programmet ingår även möjlighet till en fältstudie under andra läsåret (motsvarande 7,5 hp).

Programmet avslutas med ett examensarbete.

Genomgående i utbildningen är hållbar utveckling. Med detta menas att studenten får förståelse för produktens livscykel, från vagga till grav samt aspekter som miljö, jämställdhet och etiska värden i den globala textila värdekedjan.

Textila baskurser, 37,5 högskolepoäng

- Textil materiallära - grundkurs, 7,5 hp
- Väveriteknik, 7,5 hp
- Trikåteknik, 7,5 hp
- Färg och beredning samt reklamationshantering 7,5 hp
- Konfektionsteknik med produktanalys, 7,5 hp

Butiksledning och administrativa kurser, 67,5 högskolepoäng

- Grundläggande affärsmannaskap längs den textila värdekedjan, 7,5 hp

- Företagsekonomi för butikschef, 7,5 hp
- Marknadsföring, 7,5 hp
- Säljteknik och butikskommunikation inkl. färglära, 7,5 hp
- Inköp, miljö, 7,5 hp
- Ledarskap och kommunikation med presentationsteknik, 7,5 hp
- Juridik för butikschef, 7,5 hp
- Redovisning med budgetering, 7,5 hp
- Fältstudie eller valbar företagsekonomisk kurs, 7,5 hp

Examensarbete, 15 högskolepoäng

Detaljerad rapport i form av en marknadsplan för en butik inom textil/mode som baseras på en existerande verksamhet eller en helt ny affärsidé. Vidare görs förslag till en utvecklingsplan med interna organisations- och ledningsfunktioner samt en ekonomisk totalplan.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Sh A och Ma B (Områdesbehörighet 4 med undantag för En B och Ma C)

Examen

Avklarad examen leder till högskoleexamen med inriktning mot företagsekonomi - textil detaljhandel. Examina översätts med *University Diploma in Business Administration with Specialization in Textile Retailing*.

Examen erhålls efter fullgjorda kursfordringar om minst 120 högskolepoäng, inom ramen för utbildningen, vari ingår examensarbete på 15 högskolepoäng.

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan i Ladok för studenter. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

Utbildningsledare ansvarar för att studenternas synpunkter på utbildningen inhämtas. Resultaten ligger till grund för utbildningens utformning. En gång per år utvärderas utbildningen som helhet och studenternas resultat och synpunkter och utbildningens sammansättning/genomförande går igenom för att kontinuerligt förbättra utbildningen och behålla dess nutidsförankring.

För enskilda kurser gäller att kursansvarig lärare ansvarar för att studenternas synpunkter på kursen inhämtas. Resultaten av dessa kursvärderingar ligger till grund för kursens utformning.

En gång per termin utvärderas kurserna där utbildningsledaren tillsammans med studierektor och studentrepresentanter går igenom studenternas synpunkter för att kontinuerligt förbättra kursen.

Genom ett utbildningsråd, där studentrepresentanter tillsammans med representanter för lärare och näringsliv samtalar kring frågor som berör dagens och framtidens utbildningsmål, har studenterna möjlighet att påverka utbildningen.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärdering samt dokument utfärdade av studierektor, kursansvarig och institutionsstyrelse.

Övrigt

Utbildningen är en professionsinriktad butikschefsutbildning med stark tonvikt på textil och mode. I programmet finns utrymme att under 5 veckor (motsvarande 7,5 hp) få praktisk erfarenhet från butikschefsarbete. Examen från programmet ger behörighet till vidare studier inom företagsekonomi på kandidatnivå.

Denna utbildningsplan ersätter tidigare plan med Dnr 193-06-510.

Undervisningen bedrivs både på svenska och engelska.