



Affärsinformatik med inriktning mot Internationell Marknadsföring och IT Business Informatics with specialisation in International Marketing and IT

240 högskolepoäng

Ladokkod: NGIMI

Version: 2.4

Utbildningsnivå: Grundnivå

Fastställt av: Utbildningsutskottet 2014-04-09

Gäller från: VT 2014

Gäller för:

Allmänna mål

Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(Högskolelagen 1 kap 8§)

Utbildningens mål

Utbildningen i **Internationell Marknadsföring och IT** vid Högskolan i Borås är en utbildning som utgörs av ämnena ekonomi och informatik. Efter genomgången program ska studenten ha tillägnat sig kunskaper och färdigheter både inom företagsekonomi och inom informatik, detta genom att utbildningen till lika stora delar behandlar båda ämnesområdena företagsekonomi och informatik, mer specifikt avgränsat till de delar där ämnena samverkar för marknadsföring på en global arena. Det övergripande målet med programmet är att studenten efter genomgången program ska vara anställningsbar både som marknadsförare och som systemutvecklare av system för marknadsföring. Efter avslutad utbildning ska studenten:

Kunskap och förståelse:

- ha god kunskap och förståelse om aktuella teorier och metoder inom både företagsekonomi och informatik,
- ha god förståelse för hur organisationers marknadsföring kan stödjas av informationssystem och samspelen mellan,
- kunna förstå och förklara vad det innebär för ett företag att agera på en internationell marknad, samt kunna förstå och förklara vad det är som skiljer agerande på en hemmamarknad från en internationell marknad,
- visa kunskap om kulturella likheter och olikheter mellan olika globala regioner, och aktivt kunna göra ställningstaganden om hur sådana olikheter/likheter kan hanteras då företag gör affärer med utländska motparter,
- ha god kunskap om programmets vetenskapliga grund och aktuella forskningsfrågor,

Färdighet och förmåga:

- utifrån ett tvärvetenskapligt perspektiv ha god förmåga att identifiera, strukturera och analysera företagsekonomiska och informatikrelaterade problem,
- ha god förmåga att praktiskt använda olika teorier, modeller, metoder och verktyg inom företagsekonomi och informatik,
- ha grundläggande förmåga att utföra företagsekonomiska funktioner inom organisationer,
- ha grundläggande förmåga att analysera, designa och utveckla informationssystem,
- kunna hämta in, analysera och ta ställning till information som är viktig för företag vad gäller beslutsfattande om agerande på företagets marknad,

- vara beredd att vid anställning hos ett företag med internationella affärer vara med på affärsmöten med motparter i andra länder och att så småningom själv kunna leda sådana affärsmöten och fatta beslut i för affärerna relevanta ekonomiska frågorna,
- utifrån ett tvärvetenskapligt perspektiv ha god förmåga att hantera olika problemsituationer med an-knytning till utveckling och användning av informationssystem inom organisationer,
- ha grundläggande förmåga att förstå samspelet mellan människans sociala och kulturella miljö utifrån perspektiven företagsekonomi och informatik,
- god grundläggande förmåga att arbeta i projektbaserad arbetsform,

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

- kunna värdera information om ett företags marknad och ge förslag på handlingsalternativ samt redogöra för deras sannolika ekonomiska konsekvenser,
- visa kunskap och insikt om olika synsätt, kulturer och traditioner,
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att fortlöpande utveckla sin kompetens,
- ha god förmåga att ur olika perspektiv kritiskt värdera kunskap om informationsteknikens och företagsekonomins möjligheter och begränsningar inom organisationer, och
- ha grundläggande förmåga att värdera konsekvenser av informationsteknik och företagsekonomiska aspekter för människa, organisation och samhälle.

Innehåll

Utbildningen är fördelad på fyra läsår och kombinerar spetskunskaper i informatik med företagsekonomiska kunskaper, vilket skapar ett dataekonomiskt kunskapsområde som byggs upp av dels en informatikinriktning, dels en företagsekonomisk inriktning.

Den företagsekonomiska inriktningen behandlar organisation och management, marknadsföring, redovisning, ekonomistyrning och finansiering samt på fördjupningsnivå marknadsföring, särskilt med dess koppling till IT.

Informatikinriktningen fokuserar på att utveckla förståelse för hur IT-baserade informationssystem designas, produceras och används i arbetsliv, organisation och samhälle. Ambitionen är att integrera tekniska och sociala aspekter av informationsteknik i syfte att säkerställa god IT-användning och därmed bidra till ökat verksamhetsresultat. Ambitionen är också att skapa förutsättningar under vilket information systematiskt kan användas och kommuniceras bland aktörer inom och mellan verksamheter. Informationsinriktningen erbjuder kompetens inom följande informatikområden; IT-användning, verksamhetsutveckling, systemutveckling, modellering, databasutveckling och programutveckling, med särskild inriktning på webbprogrammering och andra system för marknadsföring.

De två första åren omfattar grundläggande kurser inom både företagsekonomi och informatik. Det tredje året utgörs utav utlandsstudier. Det avslutande året omfattar huvudsakligen fördjupningsstudier inom de båda ämnesområdena samt av avslutande examensarbeten inom såväl företagsekonomi som inom informatik.

Utbildningen består av obligatoriska och valbara kurser som tillsammans omfattar 240 högskolepoäng.

Utbildningen innehåller följande kurser delad på fyra läsår:

År 1 : Högskolepoäng

System- och organisationsteori 7,5

System Analysis and Design* 7,5

Grundläggande programmering med C# 7,5

Introduktion till affärssystem 7,5

Marknadsföring för ekonomer 7,5

Organisationsdesign och managementrecept 7,5

Redovisningens grunder och tekniker 7,5

Samhällsekonomi 7,5

År 2:

Databasteknik 7,5

Object-Oriented Systems Development 2 * 7,5

e-Business* 7,5

Information Security in a Global World* 7,5

Ekonomistyrning I 7,5

Strategic Marketing* 7,5

Externredovisning 7,5

Objektorienterad systemutveckling 7,5

År 3:

Utlandsstudier 60

Vari skall ingå konsument-, marknads- och kulturella aspekter utifrån det valda landet.

År 4:

Research Methodologies* 7,5

Scandinavian Consumer Behavior * 7,5

International Marketing* 7,5

Projektledning 7,5

Självständigt arbete för kandidatexamen inom informatik* 15

Självständigt arbete för kandidatexamen i företagsekonomi* 15

* = ges på engelska

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet + Matematik 3b / 3c, Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2.

Eller:

Engelska B, Matematik C, Samhällskunskap A. Grundläggande behörighet samt lägst betyg G/3 i Ma C, En B och Sh A (Områdesbehörighet 4).

Förkunskapskraven ovan gäller antagning till utbildningsprogrammet. För fortsatta studier inom utbildningen gäller att ev. förkunskapskrav för respektive kurs måste vara uppfyllda. Dessa förkunskapskrav framgår av respektive kursplan.

Examen

Avklarad utbildning leder till

- Filosofie kandidatexamen med huvudområde informatik - inriktning marknadsföring och IT, och
- Filosofie kandidatexamen med huvudområde företagsekonomi – inriktning marknadsföring och IT.

Examina översätts med

- Degree of Bachelor of Science with a major in Informatics - specialisation Marketing and IT, och
- Degree of Bachelor of Science with a major in Business Administration - specialisation Marketing and IT.

1. För samtliga inriktningar ska följande kurser vara avklarade:

- e-Business (7,5 hp)
- Information Security in a Global World (7,5 hp)
- Object-Oriented Systems Development 2 (7,5 hp)
- Research Methods in social science (7,5 hp)
- Scandinavian Consumer Behavior (7,5 hp)
- Strategic Marketing (7,5 hp)

2a. För filosofie kandidatexamen med huvudområde informatik - inriktning marknadsföring och IT ska följande kurser vara avklarade:

- Kurserna under punkt 1 ovan (45 hp),
- International Marketing (7,5 hp)
- Projektledning (7,5 hp)
- Databasteknik (7,5 hp)
- Grundläggande programmering med C# (7,5 hp)
- Introduktion till affärssystem (7,5 hp)
- Objektorienterad systemutveckling (7,5 hp)
- System- och organisationsteori (7,5 hp)
- Systems Analysis och Design (7,5 hp)
- Självständigt arbete för kandidatexamen i informatik (15 hp)
- Utlandsstudier (informatik, ekonomi och/eller kultur, 60 hp)

2b. Alternativt en kinesisk kandidatexamen omfattande

- Kurserna under punkt 1 ovan (45 hp),
- Självständigt arbete för kandidatexamen i informatik (15 hp)
- Tre års heltidsstudier vid ett kinesiskt universitet: Grundläggande universitetsstudier (75 hp), samt Grundläggande studier i informatik (45 hp).

3a. För filosofie kandidatexamen med huvudområde företagsekonomi – inriktning marknadsföring och IT ska följande kurser vara avklarade:

- Kurserna under punkt 1 ovan (45 hp),
- International Marketing (7,5 hp)
- Projektledning (7,5 hp)
- Ekonomistyrning I (7,5 hp)

- Externredovisning (7,5 hp)
- Marknadsföring för ekonomer (7,5hp)
- Organisationsdesign och managementrecept (7,5 hp)
- Redovisningens grunder och tekniker (7,5 hp)
- Samhällsekonomi (7,5 hp)
- Självständigt arbete för kandidatexamen i företagsekonomi (15 hp)
- Utlandsstudier (informatik, ekonomi och/eller kultur, 60 hp)

3b. Alternativt en kinesisk kandidatexamen omfattande

- Kurserna under punkt 1 ovan (45 hp),
- Självständigt arbete för kandidatexamen i företagsekonomi (15 hp)
- Tre års heltidsstudier vid ett kinesiskt universitet: Grundläggande universitetsstudier (75 hp), samt Grundläggande studier i företagsekonomi (45 hp).

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan på särskilt formulär. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

Utbildningen ska utvärderas fortlöpande, dels för respektive kurs av studerande och lärare, dels genom att utbildningen följs av ett särskilt utbildningsråd bestående av lärare, studeranderepresentanter och professionsrepresentanter. Utvärdering på kursnivå sammanställs i kursvärderingsrapporter vilka delges studenterna via institutionernas webbplats alternativt kurspärm. Programutvärderingarna delges studenterna via utbildningsråd och klassmöte.

Genom utbildningsrådet, där studentrepresentanter tillsammans med representanter för lärare och näringsliv bland annat samtalar kring frågor som berör dagens och framtidens utbildningsmål, har studenter möjlighet att påverka utbildningen. Utbildningsråden utgör ett forum för att diskutera erfarenheterna av innehållet i utbildningsprogrammen, undervisnings- och examinationsformer samt hur utbildningen kan bidra till studenternas personliga kunskapsutveckling.

Regelbundet genomförs klassmöten där studenter har möjlighet att framföra synpunkter och förslag på förändringar av kurser och på programmet som helhet.

Varje år genomförs programutvärderingar i form av en omfattande enkätundersökningar där bland annat utbildningens mål, innehåll och genomförande utvärderas. Även studenternas uppfattning av lärares och övrig personals attityder och studentmiljön utvärderas. Utvärderingen omfattar också en helhetsbedömning av utbildningen och studenterna har också möjlighet att lämna förslag på förändringar av utbildningen. Härutöver genomförs kursutvärderingar inom ramen för varje kurs.

Övrigt

Diariennr. 128-12-510

Avklarad utbildning ger behörighet till vidare studier på avancerad nivå.

Undervisningen bedrivs på engelska, men undervisning på svenska kan förekomma.