HÖGSKOLAN I BORÅS

Masterutbildning i textilt management med inriktning fashion management
Master programme in textile management with specialization fashion management
120 högskolepoäng

Ladokkod: SAFMA
Version: 2.2
Utbildningsnivå: Avancerad nivå
Fastställd av: Forsknings- och utbildningsnämnden 2012-05-03
Gäller från: HT 2012
Gäller för:

Allmänna mål
Utbildning på avancerad nivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som studenterna får inom utbildning på grundnivå eller motsvarande kunskaper. Utbildning på avancerad nivå skall innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och skall, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper
- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer
- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.

(Högskolelagen 1 kap 9§)

Utbildningens mål
Masterutbildningen i textilt management med inriktning fashion management ska vara en nationell resurs med global attraktionskraft. Utbildningen ska möjliggöra kvalificerade arbets- och utvecklingsledande befattningar inom företrädesvis, men ej begränsat till, textil industri och handel. Utbildningen är inriktad mot hantering av modesektorns marknad, där designprocessen har en avgörande roll, men där varumärkesbyggande, konsumentkunskap, handel och ekonomi, affärsförmåga och kommunikation också är ytterst väsentliga för resultatet. Den ska vara väl förankrad i forskningen på området, ha stark professionskoppling och därtill bereda studenten på egen verksamhet inom branschen. Innovationsförmågan ska uppmuntras för att tillsammans med djupa ämneskunskaper bidra till nyföretagande i branschen. Utbildningen ska ge miljö- och resurshushållnings-, globaliserings- och etikmedvetenhet.

Nätverksbyggande redan under studietiden är viktigt och gynnas i Textilhögskolans miljö med samverkan mellan design, teknik och management.

Under utbildningens andra år förväntas studenterna genomföra sina studier med en högre grad av självständighet och ansvar, och de ska då också visa enligt utbildningsmålen sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller annan kvalificerad verksamhet. Särskilda lärandemål är följande, där studenten ska ha tillägnat sig adekvata kunskaper, färdigheter och förhållningssätt under utbildningen, och vilka också uppfyller kraven i högskoleförordningens examensordning:

1. Kunskap och förståelse
Utbildningen är sammansatt så att den färdige studenten ska kunna

<u>För magisterexamen</u>
1.1 uppvisa och tillämpa översiktliga kunskaper om textila processer, metoder och tillämpningar i ett managementperspektiv samt kunskaper om den textila värdekedjan, med tonvikt på varumärkesbyggande, konsumentkunskap, handel och ekonomi, affärsförmåga och kommunikation,
1.2 kritiskt och systematiskt inhämta litteratur och teori inom de områden som huvudområdet textilt management berör,
1.3 analysera och finna lösningar på organisatoriska frågor om textila flöden, marknadsföring och märkeshantering, och
1.4 tillämpa kunskaper inom huvudområdet i forskning, utveckling och annan kvalificerad verksamhet.

För masterexamen
1.1 uppvisa och tillämpa breda kunskaper om textila processer, metoder och tillämpningar i ett managementperspektiv samt väsentligt fördjupade kunskaper om den textila värdekedjan, med tonvikt på varumärkesbyggande, konsumentkunskap, handel och ekonomi, affärsförmåga och kommunikation,
1.2 kritiskt och systematiskt inhämta och tillgodogöra sig litteratur och teori inom de områden som huvudområdet textilt management berör,
1.3 analysera och finna lösningar på organisatoriska frågor om textila flöden, marknadsföring och märkeshantering och
1.4 tillämpa kunskaper inom huvudområdet i forskning, utveckling och annan kvalificerad verksamhet.

2. Färdighet och förmåga
Studenten ska visa förmåga att

För magisterexamen
2.1 systematiskt integrera kunskap och att ta ställning till, analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser och situationer i samband med modemarknadens frågeställningar,
2.1 självständigt identifiera, formulera, planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna ramar,
2.3 inhämta ny organisatorisk kunskap och tillämpa den för moderelaterad utveckling och förnyelse genom att skapa, analysera och kritiskt utvärdera olika marknadsanknutna lösningar,
2.4 utveckla textila processer och system med hänsyn till människors förutsättningar och behov och samhällets mål för ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar utveckling,
2.5 delta i lagarbete och samverka i grupper med olika sammansättning,
2.6 klart redovisa kunskaper, planer och uppnådda resultat i tal och skrift såväl på svenska som på engelska och
2.7 delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

För masterexamen
2.1 kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att ta ställning till, analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser och situationer i samband med modemarknadens frågeställningar, även utan fullständig information,
2.1 självständigt identifiera, formulera, planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna ramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen inom textilt management samt att utvärdera arbetet,
2.3 snabbt inhämta ny organisatorisk kunskap och tillämpa den för moderelaterad utveckling och förnyelse genom att skapa, analysera och kritiskt utvärdera olika marknadsanknutna lösningar,
2.4 utveckla och utforma textila processer och system med hänsyn till människors förutsättningar och behov och samhällets mål för ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar utveckling,
2.5 delta i lagarbete och samverka i grupper med olika sammansättning,
2.6 klart redovisa kunskaper, planer och uppnådda resultat i tal och skrift såväl i nationella som internationella sammanhang och
2.7 delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller självständigt arbeta i annan kvalicerad verksamhet.

3. Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska ha förvärvat kunnande och färdigheter för att verka i ett samhälleligt och ett organisatoriskt sammanhang, vilket innefattar att kunna

För magisterexamen
3.1 göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter och visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
3.2 visa viss insikt om vetenskapens och teknikens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används,
3.3 identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för den egna kunskapsutvecklingen,
3.4 planera utveckling av modedistributionssystem så att de motsvarar givna specifikationer,
3.5 utreda efterfrågekrav på sådana system med hänsyn till sociala, ekonomiska och kulturella synpunkter och värderingar för att kunna utforma lösningar som tar till vara och motsvarar användarnas förutsättningar och behov,
3.6 förstå och beakta näringslivets och forskningens växelverkan med samhälle, individ och miljö,
3.7 sätta sig in i alternativa perspektiv, värderingssystem och uttryckssätt samt samverka och kommunicera med olika kategorier av kompetens.

För masterexamen
3.1 göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter
och visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
3.2 visa insikt om vetenskapens och teknikens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används,
3.3 identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för den egna kunskapsutvecklingen,

3.4 planera och genomföra utveckling av modedistributionssystem så att de motsvarar givna specifikationer,
3.5 utreda och formulera efterfrågekrav på sådana system med hänsyn till sociala, ekonomiska och kulturella synpunkter och värderingar för att kunna utforma lösningar som tar till vara och motsvarar användarnas förutsättningar och behov,
3.6 förstå och beakta näringslivets och forskningens växelverkan med samhälle, individ och miljö,
3.7 sätta sig in i alternativa perspektiv, värderingssystem och uttryckssätt samt samverka och kommunicera med olika kategorier av kompetens nationellt och internationellt.

Innehåll

Undervisningen sker i form av föreläsningar, övningar, laborationer, seminarier och projektarbeten med individuell handledning.

Kurserna på avancerad nivå är planerade för att förbereda för såväl vidare forskarutbildning som för kvalificerade befattningar i professionell verksamhet. Programmet är utformat för att studenterna ska utveckla den vetenskapliga förståelsen av den textila värdekedjans processer och funktioner, samtidigt som de tillämpar dessa analytiskt och praktiskt för att självständigt lösa specifika flödesrelaterade problem inom exempelvis logistik, marknadsföring och varumärkeshantering och med miljö, företagande och etik i åtanke, förutom att förstärka och vidareutveckla ett intresse för ledning, styrning och kvalificerad hantering av textil- och modeförsörjning. Utbildningen representerar olika delar av värdekedjan.

Ämnen enligt nedanstående förteckning ingår i programmet textilt management med inriktning fashion management. Ingående kurser representerar på ett logiskt sätt en verklighetsnära progression i den textila värdekedjan, som genomgående är komplex från idé och design till marknad,
kundbeteende och restprodukthantering.

Under utbildningens andra år förväntas studenterna genomföra sina studier med en högre grad av självständighet och ansvar, och de ska då också visa, enligt utbildningsmålen, sådan färdighet
som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller annan kvalificerad verksamhet.

Möjlighet till etappavgång med magisterexamen finns efter halva studietiden.

Första året (Läsperiod 1-4; (viss förändring mellan läsperioder och läsår kan ske))

Kreativt affärsmannaskap i den textila värdekedjan (7,5 hp)
Värdekedjan i modesektorn, från skapandet av nya kollektioner, produktionsstrategier till lanseringen på marknaden i ett varumärkesperspektiv. (1.1-1.3; 2.1-2.6; 3.3-3.5)

Fashion brand management (7,5 hp)
En fördjupning i skapandet och utvecklingen av varumärken som en strategisk tillgång utifrån ett företags eller ett designentreprenöriellt perspektiv samt utveckling av företags affärsidé utifrån ett varumärkesperspektiv (1.1-1.4; 2.1-2.6; 3.1-3.5)

Fashion Retail Marketing (7,5 hp)
Utveckling av detaljhandeln och hur butiken är en del av företags marknadsföring och relationsskapande med konsumenter. Kursen innehåller dels ett historiskt perspektiv, dels ett framtidsperspektiv med olika scenarier för detaljhandelns framtida gestaltning. (1.1-1.4; 2.1-2.6; 3.3-3.5)

Fashion Visual Communication (7,5 hp)
Användning av olika visuella, tryckta och digitala kommunikationsmedel och skapandet av olika budskap i ett varumärkes- och konsumentperspektiv. (1.1-1.3; 2.2-2.3; 2.5-2.6; 3.3-3.5)

Konsten att bedriva affärer (7,5 hp)
Processer för innovationsdriven utveckling där design, konst och forskning samspelar för att identifiera och skapa modeller för hur företag kan bli framgångsrika på en mogen marknad. (1.1-1.4; 2.1-2.7; 3.1-3.7)

Vetenskaplig metodik och kommunikation (7,5 hp)
Fördjupat vetenskapligt förhållningssätt och tillämpning av vetenskapliga metoder i undersökningar och forskningsarbeten och kommunikation av dessa. Värdering av vetenskapliga texter, källkritik och referenshantering. (1.2-1.4; 2.1-2.3; 2.5-2.7; 3.1-3.3; 3.6-3.7)

Konsumentbeteende i modesektorn I (7,5 hp)
Fördjupning i teorier om konsumentbeteende, konsumtionstrender och hur konsumentkultur utvecklas i modesektorn. (1.1-1.4; 2.1-2.7; 3.1-3.3; 3.6-3.7)

Projektledning och entreprenörskap (7,5 hp)
Projektledningens organisation och kommunikation. Sammansättning av team och speciellt samarbete mellan olika discipliner. Innovation, patent, design, funktion, estetik och ergonomi. Kalkylering, budgetering och finansieringsfrågor. (1.1-1.4; 2.1-2.7; 3.1-3.7)

Vid etappavgång efter halva studietiden
För student som avser att avsluta sina studier efter ett år och avlägga magisterexamen ersätts kurser om 15 hp under läsperiod fyra av ett självständigt arbete (examensarbete) om 15 hp. (1.1-1.4; 2.1-2.7; 3.1-3.7)

Andra året (Läsperiod 1-4; (viss förändring mellan läsperioder och läsår kan ske))

Fältstudie i textilt management (15 hp)
Fältstudien är avsedd för att analysera och fördjupa problemställningar relaterade till textil och mode. Den ska bedrivas inom en moderelaterad verksamhet eller utifrån en modeorienterad problemställning i samarbete med företag, institution eller annan extern partner och ska ge studenten
en fördjupning och tillämpning av genomgångna kurser inom fashion management. Den specifika
problemfördjupningen väljer studenten i samråd med företag och handledare och kan vara en förstudie för examensarbetet, en kvalicerad praktikperiod, där masterprogrammets utbildning får komma till
användning, eller ett avgränsat, tillämpat forskningsprojekt. (1.1-1.4; 2.1-2.7; 3.1-3.7)

Avancerad detaljhandel (7,5 hp)
Fördjupning av retail management med fokus på framtida trender inom handel. (1.1-1.4; 2.1-2.7;3.1-3.7)

Konsumentbeteende II (7,5 hp)
Fördjupning av konsumentbeteende i ett kulturellt och hållbart perspektiv. (1.1-1.2; 1.4; 2.1-2.3; 2.5-2.7; 3.1-3.7)

Examensarbete i textil management (30 hp)
Det avslutande arbetet i masterutbildningen, där förvärvade kunskaper och ett vetenskapligt och
professionellt förhållningssätt används för att genomföra en större projektuppgift med problemlösning där analys och dragna slutsatser ingår. (1.1-1.4; 2.1-2.7; 3.1-3.7)

Om student genomfört examensarbete för magisterexamen om 15 hp ersätts examensarbetet om 30 hp med ytterligare ett till om 15 hp samt kurser på avancerad nivå motsvarande 15 hp inom huvudområdet.

Förkunskapskrav

Kandidatexamen 180 hp inom samhällsvetenskapliga ämnen, teknik eller design eller motsvarande. Dessutom krävs förkunskaper i En B eller motsvarande.

Examen

Examensbenämningen är filosofie masterexamen med huvudområde textilt management med inriktning fashion management.

Examens engelska benämning är Master of Science (120 credits) with a major in Textile Management
Specialisation Fashion Management.

Huvudområde:

- Textilt management

Möjlighet finns att efter fullgjorda kursfordringar om minst 60 hp varav 45 hp på avancerad nivå och 30 hp inom huvudområdet textilt management innehållande ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 hp, erhålla filosofiee magisterexamen med huvudområde textilt management med inriktning fashion management. Examina översätts med Master of Science (60 credits)with a major in Textile Management with specialisation Fashion Management.

Examen ger behörighet till forskarstudier inom textil och mode.

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan på särskilt formulär. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

Utbildningsledare ansvarar för att studenternas synpunkter på utbildningen inhämtas. Resultaten ligger till grund för utbildningens utformning. En gång per år utvärderas utbildningen som helhet och studenternas resultat och synpunkter och utbildningens sammansättning/genomförande gås igenom för att kontinuerligt förbättra utbildningen och behålla dess nutidsförankring.

För enskilda kurser gäller att kursansvarig lärare ansvarar för att studenternas synpunkter på kursen inhämtas. Resultaten av

dessa kursvärderingar ligger till grund för kursens utformning. En gång per termin utvärderas kurserna där utbildningsledaren tillsammans med studierektor och studentrepresentanter går igenom studenternas synpunkter för att kontinuerligt förbättra kursen.

Genom ett utbildningsråd, där studentrepresentanter tillsammans med representanter för lärare och näringsliv samtalar kring frågor som berör dagens och framtidens utbildningsmål, har studenterna möjlighet att påverka utbildningen.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärdering samt dokument utfärdade av studierektor, kursansvarig och institutionsstyrelse.

Övrigt

Utbildningen har internationell rekrytering, och undervisningen bedrivs på engelska. Examen ger behörighet till forskarstudier inom textil och mode.

Utbildningsplanen fastställd 2012-05-03 har dnr: 838-11-510.

Undervisningen bedrivs på engelska.