HÖGSKOLAN I BORÅS

Magisterutbildning i företagsekonomi
Master of Science in Business Administration
60 högskolepoäng

Ladokkod: SAMEK
Version: 1.0
Utbildningsnivå: Avancerad nivå
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-03-14
Gäller från: HT 2012
Gäller för:

Allmänna mål

Utbildning på avancerad nivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som studenterna får inom utbildning på grundnivå eller motsvarande kunskaper. Utbildning på avancerad nivå skall innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och skall, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper
- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer
- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.

(Högskolelagen 1 kap 9§)

Utbildningens mål

Magisterutbildningens övergripande mål är att ge studenterna möjlighet att tillägna sig såväl akademiska, som yrkesinriktade kunskaper i huvudämnet företagsekonomi, så att de får goda förutsättningar att utveckla ett vetenskapligt förhållningssätt till olika frågeställningar inom både arbets- och samhällslivet. Utbildningen avser att skapa förutsättningar för studenterna att utveckla färdigheter som förbereder dem för kvalificerade arbetsuppgifter och ansvarsbefattningar inom företag och förvaltning.

Genom att ha en tydlig forskningsanknytning är utbildningens mål att erbjuda studenterna goda möjligheter till ämnesmässig fördjupning och specialisering inom enskilda företagsekonomiska kunskapsområden samt att förbereda dem för forskarutbildning i företagsekonomi.

Efter avklarad utbildning ska studenten:

Kunskap och förståelse:

- för avancerad yrkesutövning praktiskt lärt sig att tillämpa olika företagsekonomiska teorier och modeller,
- ha kunskap om det valda ekonomiområdets vetenskapliga grund och beprövade erfarenhet samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- ha kunskap om relevanta nationella och internationella regelsystem av betydelse för det valda ekonomiområdet.

Färdighet och förmåga:

- ha förmåga att utifrån ett ekonomiskt perspektiv analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer,
- ha förmåga att självständigt identifiera och formulera ekonomiska frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter,
- ha förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser i dialog med olika grupper i såväl nationella som internationella sammanhang, och
- ha sådan färdighet som krävs för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete inom kvalificerad företagsekonomisk verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

- ha förmåga att inom det valda ekonomiområdet göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga frågor och samhälleliga värderingar samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete, och
- ha insikt i ledarskapets betydelse och dess utövning, samt förmåga att identifiera behov av ytterligare kunskap och att fortlöpande utveckla sin och andras kompetens.

De fördjupningsinriktningar som erbjuds inom ramen för magisteråret ger dessutom en mer specifik kompetens inom begränsade verksamhetsområden:

- **Managementinriktningen** har som målsättning att utveckla fördjupade kunskaper och färdigheter hos studenterna som möjliggör en effektiv, självständig och ansvarsfull hantering av kvalificerade uppgifter på mellanorganisatorisk och strategisk nivå. Den förbereder studenterna för ansvarspositioner som, förutom kvalificerad administrativ kompetens, förutsätter kunskaper om ledarskapets institutionella förhållanden, liksom en reflekterande hållning i problematiska situationer och en klok hantering av kritiska beslutsfrågor.
- **Marknadsföringsinriktningen** ger studenten möjlighet att tillägna sig fördjupade kunskaper och färdigheter inom området marknadsföring med koppling till planering av företagets marknadsföringsaktiviteter, nationellt och internationellt.
- **Redovisningsinriktningen** tar upp hur redovisning upprättas, anpassas och används i organisationer dels utifrån den enskilda organisationens perspektiv, dels utifrån ett externt perspektiv. Inom inriktningen behandlas även företagsekonomiska värderingar, analyser och bedömningar.

Innehåll

Under magisterutbildningens år erbjuds kurser i företagsekonomi på avancerad nivå. Inom ramen för samtliga fördjupningsinriktningar erbjuds studenterna möjlighet att kombinera fördjupningskurserna med andra kurser i företagsekonomi, informatik, juridik och affärsengelska. Följande fördjupningsinriktningar erbjuds:

Management
Obligatoriska kurser:
Pragmatiskt förändringsledarskap 15hp
Ledarskap och reflekterande etik 7,5hp
Självständigt arbete för magisterexamen i företagsekonomi 15hp

Valbara kurser: 22,5hp
Se separat förteckning nedan

Marknadsföring
Obligatoriska kurser:
Konsumentbeteende 7,5hp
Relationsmarknadsföring och CRM 7,5hp
Självständigt arbete för magisterexamen i företagsekonomi 15hp

Valbara kurser: 30hp
Se separat förteckning nedan

Redovisning
Obligatoriska kurser:
Internationell redovisning 7,5hp
Analys och bedömning av företag och förvaltning 7,5hp
Självständigt arbete för magisterexamen i företagsekonomi 15hp

Valbara kurser: 30hp
Se separat förteckning nedan

Allmän inriktning
Obligatoriska kurser:
Självständigt arbete för magisterexamen i företagsekonomi 15hp
Metodkurs 7,5hp

Valbara kurser:
Se separat förteckning nedan

Valbara kurser (högskolepoäng):

Affärsjuridik II 15 hp
Affärsdesign 7,5 hp
Analys och bedömning av företag och förvaltning 7,5 hp
Balanserat management 15 hp
Direkt- och interaktiv marknadsföring 7,5 hp
Ekonomistyrning II 7,5 hp
Engelska i affärssammanhang, del 1 7,5 hp
Engelska i affärssammanhang, del 2 7,5 hp
Entreprenörskap och affärsutveckling 7,5 hp
Redovisningsteori och koncernredovisning 7,5 hp
Internationell redovisning 7,5 hp
Finansiell ekonomi 7,5 hp
Finansieringsteori 7,5 hp
Försäljningsledning 7,5 hp
Marknadskommunikation 7,5 hp
Internationell finansiering 7,5 hp Internationell marknadsföring 7,5 hp
Internationell rätt 7,5 hp
Juridisk översiktskurs 15 hp
Konsumentbeteende 7,5 hp
Ledarskap och reflekterande etik
Management och revision i professionella organisationer 7,5 hp
Marknadsundersökning och marknadsanalys 7,5 hp
Performativ managementrevision 15 hp
Pragmatiskt förändringsledarskap 15 hp
Redovisningens informationssystem 7,5 hp
Relationsmarknadsföring och CRM 7,5 hp
Skandinavisk organisation och ledarskap 7,5 hp
Skatterätt I 15 hp
Tjänstemarknadsföring och servicelogik 7,5 hp

Förkunskapskrav

Kandidatexamen inom företagsekonomi 180 högskolepoäng, samt kunskaper motsvarande Engelska B. För icke-svenskspråkiga studenter krävs dessutom avslutade kurser i Finansiell planering (7,5 hp) eller Grundläggande marknadsföring (7,5 hp)

Förkunskapskraven ovan gäller antagning till utbildningsprogrammet. För fortsatta studier inom utbildningen gäller att ev. förkunskapskrav för respektive kurs måste vara uppfyllda. Dessa förkunskapskrav framgår av respektive kursplan.

Examen

Avklarad utbildning leder antingen till en generell filosofie magisterexamen med huvudområde företagsekonomi - inriktning management, marknadsföring eller redovisning. Examen översätts med Degree of Master of Science (One Year) with a major in Business Administration - specialisation Management, Marketing or Accounting.

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan på särskilt formulär. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

För att kvalitetssäkra utbildningen utvärderas varje kurs och utbildningsprogrammet i sin helhet. Utvärderingarna av kurserna sker i enlighet med högskolans policy för kursutvärdering och sammanställs i kursutvärderingsrapporter som delges studenterna främst via lärplattform. Utvärderingen av utbildningsprogrammet sker varje läsår och delges studenterna via klassmöten och lärplattformen. Utvärderingarnas resultat är en värdefull utgångspunkt för fortsatt kurs- och programutveckling och utgör, tillsammans med en kontinuerlig förbättring av utvärderingsrutinerna, ett viktigt led i kvalitetsutvecklingsarbetet.

Studenterna har stora möjligheter att påverka sin utbildning bl.a. genom sina representanter i institutionsstyrelsen och utbildningsutskottet. Studenterna kan också påverka sin utbildning via sina representanter i de vid institutionen verksamma utbildningsråden. I dessa utbildningsråd samtalar student- och lärarrepresentanter samt representanter från berörda professionsfält kring frågor som berör utbildning, liksom dess relevans i förhållande till samhällsutvecklingen och arbetsmarknaden allmänt och mer specifikt inom respektive professionsområde.

Övrigt

Undervisningen bedrivs normalt på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma. Kurslitteraturen är på svenska och engelska.

Utbildningen är huvudsakligen upplagd som närutbildning (på campus), med inslag av kurser som stödjer