



Magisterutbildning i företagsekonomi Master of Science in Business Administration

60 högskolepoäng

Ladokkod: SAMEK

Version: 3.2

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Fastställt av: Utbildningsutskottet 2014-12-10

Gäller från: VT 2015

Gäller för:

Allmänna mål

Utbildning på avancerad nivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som studenterna får inom utbildning på grundnivå eller motsvarande kunskaper. Utbildning på avancerad nivå skall innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och skall, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper
- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer
- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.

(Högskolelagen 1 kap 9§)

Utbildningens mål

Magisterutbildningens övergripande mål är att ge studenterna möjlighet att tillägna sig såväl akademiska, som yrkesinriktade kunskaper i huvudämnet företagsekonomi, så att de får goda förutsättningar att utveckla ett vetenskapligt förhållningssätt till olika frågeställningar inom både arbets- och samhällslivet. Utbildningen avser att skapa förutsättningar för studenterna att utveckla färdigheter som förbereder dem för kvalificerade arbetsuppgifter och ansvarsbefattningar inom företag och förvaltning.

Genom att ha en tydlig forskningsanknytning är utbildningens mål att erbjuda studenterna goda möjligheter till ämnesmässig fördjupning och specialisering inom enskilda företagsekonomiska kunskapsområden samt att förbereda dem för forskarutbildning i företagsekonomi.

Efter avslutad utbildning ska studenten:

Kunskap och förståelse:

- för avancerad yrkesutövning praktiskt lärt sig att tillämpa olika företagsekonomiska teorier och modeller,
- ha kunskap om det valda ekonomiområdets vetenskapliga grund och beprövade erfarenhet samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- ha kunskap om relevanta nationella och internationella regelsystem av betydelse för det valda ekonomiområdet.

Färdighet och förmåga:

- ha förmåga att utifrån ett ekonomiskt perspektiv analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer,
- ha förmåga att självständigt identifiera och formulera ekonomiska frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter,
- ha förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser i dialog med olika grupper i såväl nationella som internationella sammanhang, och
- ha sådan färdighet som krävs för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete inom kvalificerad företagsekonomisk verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

- ha förmåga att inom det valda ekonomiområdet göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga frågor och samhälleliga värderingar samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete, och
- ha insikt i ledarskapets betydelse och dess utövning, samt förmåga att identifiera behov av ytterligare kunskap och att fortlöpande utveckla sin och andras kompetens.

De fördjupningsinriktningar som erbjuds inom ramen för magisteråret ger dessutom en mer specifik kompetens inom begränsade verksamhetsområden:

- Managementinriktningen har som målsättning att utveckla fördjupade kunskaper och färdigheter hos studenterna som möjliggör en effektiv, självständig och ansvarsfull hantering av kvalificerade uppgifter på mellanorganisatorisk och strategisk nivå. Den förbereder studenterna för ansvarspositioner som, förutom kvalificerad administrativ kompetens, förutsätter kunskaper om ledarskapets institutionella förhållanden, liksom en reflekterande hållning i problematiska situationer och en klok hantering av kritiska beslutsfrågor.
- Marknadsföringsinriktningen ger studenten möjlighet att tillägna sig fördjupade kunskaper och färdigheter inom området marknadsföring med koppling till planering av företagets marknadsföringsaktiviteter, nationellt och internationellt.
- Redovisningsinriktningen tar upp hur redovisning upprättas, anpassas och används i organisationer dels utifrån den enskilda organisationens perspektiv, dels utifrån ett externt perspektiv. Inom inriktningen behandlas även företagsekonomiska värderingar, analyser och bedömningar.

Innehåll

Under magisterutbildningens år erbjuds kurser i företagsekonomi på avancerad nivå. Inom ramen för samtliga fördjupningsinriktningar erbjuds studenterna möjlighet att kombinera fördjupningskurserna med andra kurser i företagsekonomi, informatik, juridik och nationalekonomi. För icke-svenskspråkiga studenter erbjuds enbart allmän inriktning. För övriga studenter erbjuds även följande fördjupningsinriktningar, under förutsättning att studenten uppfyller förkunskapskraven för respektive inriktning:

Management

Förkunskapskrav: minst 7,5 högskolepoäng måste utgöras av en kurs i management på nivå G2F eller motsvarande.

Obligatoriska kurser

Pragmatiskt förändringsledarskap 15hp

Ledarskap och reflekterande etik 7,5hp

Självständigt arbete för magisterexamen i företagsekonomi 15hp

Valbara kurser (Se separat förteckning nedan) 22,5hp

Marknadsföring

Förkunskapskrav: minst 7,5 högskolepoäng måste utgöras av en kurs i marknadsföring på nivå G2F eller motsvarande.

Obligatoriska kurser

Konsumentbeteende 7,5hp

Relationsmarknadsföring och CRM 7,5hp

Självständigt arbete för magisterexamen i företagsekonomi 15hp

Valbara kurser (Se separat förteckning nedan) 30hp

Redovisning

Förkunskapskrav: minst 7,5 högskolepoäng måste utgöras av kursen Redovisningsteori och koncernredovisning (7,5hp) eller motsvarande.

Obligatoriska kurser

Internationell redovisning 7,5hp

Analys och bedömning av företag och förvaltning 7,5hp

Självständigt arbete för magisterexamen i företagsekonomi 15hp

Valbara kurser (Se separat förteckning nedan) 30hp

Allmän inriktning

Obligatoriska kurser

Självständigt arbete för magisterexamen i företagsekonomi 15hp

Valbara kurser (Se separat förteckning nedan) 45hp

Valbara kurser (högskolepoäng):

Affärsjuridik II 15hp

Affärsdesign 7,5hp

Analys och bedömning av företag och förvaltning 7,5hp

Balanserat management 15hp

Direkt- och interaktiv marknadsföring 7,5hp

Ekonomistyrning II 7,5hp

Entreprenörskap och affärsutveckling 7,5hp

Redovisningsteori och koncernredovisning 7,5hp

Internationell redovisning 7,5hp

Finansiell ekonomi 7,5hp

Finansieringsteori 7,5hp

Marknadskommunikation 7,5hp

Metodkurs 7,5hp

Ledarskap och reflekterande etik

Management och revision i professionella organisationer 7,5hp

Marknadsundersökning och marknadsanalys 7,5hp

Performativ managementrevision 15hp

Pragmatiskt förändringsledarskap 15hp

Redovisningens informationssystem 7,5hp

Relationsmarknadsföring och CRM 7,5hp

Risk management 7,5hp

Skandinavisk organisation och ledarskap 7,5hp

Skatterätt I 15hp

Supply Chain Management 7,5hp

Scandinavian Consumer Behaviour 7,5hp

Tjänstemarknadsföring och servicelogik 7,5hp

Förkunskapskrav

Kandidatexamen inom företagsekonomi, samt kunskaper motsvarande Engelska B. För icke-svenskspråkiga studenter krävs dessutom avslutade kurser i Finansiell planering (7,5 hp) eller Grundläggande marknadsföring (7,5 hp)

Examen

Avklarad utbildning leder antingen till en generell filosofie magisterexamen med huvudområde företagsekonomi - inriktning management, marknadsföring eller redovisning. Examen översätts med Degree of Master of Science (One Year) with a major in Business Administration - specialisation Management, Marketing or Accounting.

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan på särskilt formulär. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

För att kvalitetssäkra utbildningen utvärderas varje kurs och utbildningsprogrammet i sin helhet. Utvärderingarna av kurserna sker i enlighet med högskolans policy för kursutvärdering och sammanställs i kursutvärderingsrapporter som delges studenterna främst via lärplattform. Utvärderingen av utbildningsprogrammet sker varje läsår och delges studenterna via klassmöten och lärplattformen. Utvärderingarnas resultat är en värdefull utgångspunkt för fortsatt kurs- och programutveckling och utgör, tillsammans med en kontinuerlig förbättring av utvärderingsrutinerna, ett viktigt led i kvalitetsutvecklingsarbetet.

Studenterna har stora möjligheter att påverka sin utbildning bl.a. genom sina representanter i institutionsstyrelsen och utbildningsutskottet. Studenterna kan också påverka sin utbildning via sina representanter i de vid institutionen verksamma utbildningsråden. I dessa utbildningsråd samtalar student- och lärarrepresentanter samt representanter från berörda professionsfält kring frågor som berör utbildning, liksom dess relevans i förhållande till samhällsutvecklingen och arbetsmarknaden allmänt och mer specifikt inom respektive professionsområde.

Övrigt

Diariennr. 762-13

Förkunskapskraven gäller antagning till utbildningsprogrammet. För fortsatta studier inom utbildningen gäller att ev. förkunskapskrav för respektive kurs måste vara uppfyllda. Dessa förkunskapskrav framgår av respektive kursplan.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma. Den allmänna inriktningen kan dock läsas helt på engelska. Kurslitteraturen är på svenska och engelska.

Utbildningen är huvudsakligen upplagd som närutbildning (på campus), med inslag av kurser som stödjer flexibelt lärande.