



### Event Management

### Event Management

180 högskolepoäng

---

**Ladokkod: SGEMA**

**Version: 1.2**

**Utbildningsnivå: Grundnivå**

**Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-03-14**

**Gäller från: HT 2012**

**Gäller för:**

---

#### Allmänna mål

Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(Högskolelagen 1 kap 8§)

#### Utbildningens mål

Event Management, vid Högskolan i Borås är en utbildning som utgörs av ämnena företagsekonomi, upplevelseproduktion och informatik. Utbildningen syftar till att på vetenskaplig grund ge studenten en bred och generell professionsinriktad kunskap om event management. Studenten förbereds på att arbeta under förhållanden som ständigt förändras och att utveckla sin förmåga att hitta effektiva och kreativa lösningar. Utbildningen är en kvalificerad generalistutbildning med avseende på evenemangsrelaterade arbetsuppgifter med fokus på marknadsföring och försäljning. Efter avslutad utbildning ska studenten ha grundläggande kunskaper om och kunna planera och leda upplevelser i form av evenemang från idé till genomförande.

Efter avslutad utbildning ska studenten:

#### *Kunskap och förståelse:*

- kunna redovisa grunderna i hur evenemang planeras, genomförs och utvärderas för att leverera upplevelser som lever upp till uppsatta förväntningar,
- kunna redogöra för de grundläggande teorier och metoder som ingår i utbildningsprogrammet rörande event, evenemang och upplevelseproduktion,
- kunna redogöra för evenemang utifrån ett medborgar-, mångfald- och hållbarhetsperspektiv,
- kunna redogöra för styrningens och ledningens betydelse samt dess utövning inom evenemang,
- ha god kunskap om programmets vetenskapliga grund och aktuella forskningsfrågor för evenemang,

#### *Färdighet och förmåga:*

- utifrån ett tvärvetenskapligt perspektiv ha god förmåga att identifiera möjligheter och presentera lösningar för ett evenemangs olika intressenter,
- att finna, strukturera, analysera och lösa kundrelaterade uppdrag,
- att analysera utfall och återkoppla effekter av ett evenemangs genomförande,
- självständigt genomföra en vetenskaplig empirisk undersökning,
- visa på en grundläggande förmåga att arbeta projektbaserat,

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt:*

- kunna bemöta och förhålla sig professionellt med iakttagande av mångfaldsvärden och hållbarhetsperspektiv,
- självständigt kunna göra kritiska bedömningar av och värdera vad som krävs för att genomföra ett evenemang och
- ha förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att fortlöpande utveckla sin kompetens inom området event management.

## Innehåll

Utbildningen är fördelad på tre år och innehåller en kombination av ämnena företagsekonomi, upplevelseproduktion och informatik, vilket borgar för en god grundläggande kunskap i evenemangs ekonomi, styrning och organisering. Event Management programmet belyser utvecklingen den kreativa sektorn i Sverige och ger både teoretisk insikt och praktisk erfarenhet av ledning av evenemang.

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar och seminarier, projektarbeten och praktikfall. Viktiga inslag i utbildningen är kontakter med näringsliv, kommunal och regional utvecklingsverksamhet och professionsorienterade grupparbeten, där studenten möter såväl kvalificerade praktiker som forskarutbildade lärare. Teori sam-spelar med praktik genom professionsföreträdare som gästföreläsare, i praktikfall, och praktiktäna studier.

## Basblock – årskurs 1 och 2

Basblocket omfattar kurser på grundläggande nivå i företagsekonomi om 60 hp, i upplevelseproduktion om 45 hp och i informatik om 15 hp. Basblocket ger en bred kunskap inom evenemangsområdet och en helhetsbild av evenemangssektorns villkor och förutsättningar, såväl organisatoriskt som praktiskt.

### År 1

Event som upplevelseproduktion (7,5 hp)  
 Entreprenörskap och försäljning (7,5 hp)  
 Grundläggande marknadsföring för event (7,5 hp)  
 Redovisning och ekonomistyrning (7,5 hp)  
 Event IT (7,5 hp)  
 Organisering av event I (7,5 hp)  
 Projektledning och praktiskt eventarbete (15 hp)

### År 2

Professionell försäljning (7,5 hp)  
 Strategisk marknadsföring för event, (7,5 hp)  
 Storytelling som management av event (7,5 hp)  
 Eventmarknadsföring (7,5 hp)  
 Projektbaserat utvecklingsarbete (15 hp)  
 Organisering av event II (7,5 hp)  
 Strategisk destinationsutveckling genom event (7,5 hp)

## Fördjupning – årskurs 3

Fördjupningsåret syftar till att ge möjligheter till både teoretisk och praktisk fördjupning. Det handlar om en ökad komplexitet i ämnesinnehåll och en betoning av problematisering, analys och reflektion. Färdighetsmässigt sker en ökad uppmärksamhet på kompetens i relation till Event Management rollen. Det gäller i första hand förmågan att handla självständigt i relation till mer kvalificerade arbetsuppgifter och specifika situationer i arbetet med evenemang. Det tredje året avslutas med ett självständigt examensarbete. Fördjupningsåret består av en företagsekonomisk inriktning.

Den första terminen är tre, det vill säga den femte terminen, i programmet är en valbar termin där studenten kan välja mellan praktik, utlandsstudier, praktik utomlands eller ordinarie kurser inom företagsekonomi.

Praktik är en kurs på 30 hp som avser ge arbetslivserfarenhet som är relaterad till teoretisk kunskap. Möjligheterna att delta i kursen beror på om studenten själva lyckas ordna en praktikplats.

### *Inriktning företagsekonomi – med praktiktermin*

Praktiktermin (30 hp)  
 Sales Management (7,5 hp)  
 Forskningsmetodologi i företagsekonomi (7,5)  
 Självständigt arbete för kandidatexamen inom företagsekonomi, event management (15 hp)

### *Inriktning företagsekonomi – utan praktiktermin*

Valbar kurs (30 hp)  
 Sales Management (7,5 hp)  
 Forskningsmetodologi i företagsekonomi (7,5)  
 Självständigt arbete för kandidatexamen inom företagsekonomi, event management (15 hp)

### **Alternativ utbildningsplan för studier utomlands alternativt praktik utomlands**

Utlandsstudierna infaller under höstterminen i årskurs 3. En förutsättning för att få studera utomlands är att 90 högskolepoäng på kurser inom programmet skall vara avklarade den 1 april i årskurs 2. Val av kurser eller praktik utomlands måste godkännas av studierektor.

### **År 3: Högskolepoäng**

Utlandstermin 30

Obligatoriska kurser 30

### **Förkunskapskrav**

Grundläggande behörighet samt lägst betyg G/3 i En B, Ma B och Sh A (Områdesbehörighet 4 med undantag för Ma C)

Förkunskapskraven ovan gäller antagning till utbildningsprogrammet. För fortsatta studier inom utbildningen gäller att eventuella förkunskapskrav för respektive kurs måste vara uppfyllda. Dessa förkunskapskrav framgår av respektive kursplan.

### **Examen**

Avslutad utbildning leder till en ekonomie kandidatexamen med huvudområde företagsekonomi - inriktning event management (Examina översätts med Degree of Bachelor of Science in Business and Economics with a major in Business Administration – specialisation Event Management).

Det finns även en möjlighet att ta ut en högskoleexamen efter två års studier. Det är en högskoleexamen med inriktning mot företagsekonomi - event management. (Examina översätts med Higher Diploma with specialisation in Business Administration –Event Management).

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan på särskilt formulär. Mer information finns på högskolans webbplats.

### **Studentinflytande och utvärdering**

För att kvalitetssäkra utbildningen utvärderas varje kurs och utbildningsprogrammet i sin helhet. Utvärderingarna av kurserna sker i enlighet med högskolans policy för kursutvärdering och sammanställs i kursutvärderingsrapporter som delges studenterna främst via lärplattform. Utvärderingen av utbildningsprogrammet sker varje läsår och delges studenterna via klassmöten och lärplattformen. Utvärderingarnas resultat är en värdefull utgångspunkt för fortsatt kurs- och programutveckling och utgör, tillsammans med en kontinuerlig förbättring av utvärderingsrutinerna, ett viktigt led i kvalitetsutvecklingsarbetet.

Studenterna har stora möjligheter att påverka sin utbildning bl.a. genom sina representanter i institutionsstyrelsen och utbildningsutskottet. Studenterna kan också påverka sin utbildning via sina representanter i de vid institutionen verksamma utbildningsråden. I dessa utbildningsråd samtalar student- och lärarrepresentanter samt representanter från berörda professionsfält kring frågor som berör utbildning, liksom dess relevans i förhållande till samhällsutvecklingen och arbetsmarknaden allmänt och mer specifikt inom respektive professionsområde.

### **Övrigt**

Diarenr.1020-10-510

Utbildningsplanen gäller för studenter antagna till utbildningen höstterminen 2011.

Utbildningen ges på heltid, dagtid men viss kvällsundervisning kan förekomma. Utbildningen är huvudsakligen upplagd som närutbildning (på campus), men inslag av distansundervisning kan förekomma. Avklarad utbildning ger behörighet till vidare studier på avancerad nivå