HÖGSKOLAN I BORÅS

Event Management
Event Management
180 högskolepoäng

Ladokkod: SGEMA
Version: 11.0
Utbildningsnivå: Grundnivå
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-06-11
Gäller från: HT 2020
Gäller för:

Allmänna mål
Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas
- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att
- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(Högskolelagen 1 kap 8§)

Utbildningens mål
Event Management vid Högskolan i Borås är en utbildning i företagsekonomi. Utbildningen syftar till att på vetenskaplig grund ge studenten en bred och generell professionsinriktad kunskap om event management. Studenten förbereds på att arbeta under förhållanden som ständigt förändras och att utveckla sin förmåga att hitta effektiva och kreativa lösningar. Utbildningen är en kvalificerad generalistutbildning med avseende på evenemangsrelaterade arbetsuppgifter med fokus på marknadsföring och försäljning. Efter avslutad utbildning ska studenten ha grundläggande kunskaper om och kunna planera och leda upplevelser i form av evenemang från idé till genomförande.

Efter avklarad utbildning ska studenten:

Kunskap och förståelse:
• visa kunskap och förståelse inom ekonomiområdet, inbegripet kunskap om ekonomiområdets vetenskapliga grund med fördjupning och specialisering inom event management,
• visa kunskap om tillämpliga metoder inom ekonomiområdet,
• visa kunskap och förståelse kring aktuella forskningsfrågor inom ekonomiområdet och
• visa förståelse för hur ekonomisk kunskap kan bli tillämpbar inom området event management,

Färdighet och förmåga:
• visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
• visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
• visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper,
• visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser,
• visa färdighet att kunna planera och leda upplevelser i form av evenemang från idé till genomförande och
• visa förmåga att utifrån ett mångvetenskapligt perspektiv identifiera problem och möjligheter samt att presentera lösningar för ett evenemangs olika intressenter.

Värderingsförmåga och förhållningssätt:
• visa förmåga att inom ekonomiområdet göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
• visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används,
• visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens och
• visa förmåga att reflektera och problematisera rollen som event manager utifrån hållbar utveckling som fenomen.

Innehåll

Utbildningen är fördelad på tre år utifrån huvudämnet företagsekonomi. Utbildningens upplägg och innehåll borgar för en god grundläggande kunskap i evenemangs ekonomi, styrning och organisering. Event Management programmet ger både teoretisk insikt och praktisk erfarenhet av ledning av evenemang.

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar och seminarier, projektarbeten och praktikfall. Viktiga inslag i utbildningen är kontakter med näringsliv, kommunal och regional utvecklingsverksamhet och professionsorienterade grupparbeten, där studenten möter såväl kvalificerade praktiker som forskarutbildade lärare. Teori samspelar med praktik genom professionsföreträdare som gästföreläsare, i praktikfall, och praktiknära studier.

Basblock – årskurs 1 och 2
Basblocket omfattar kurser på grundläggande nivå i företagsekonomi, upplevelseproduktion, och informatik. Basblocket ger en bred kunskap inom evenemangområdet och en helhetsbild av evenemangsektorns villkor och förutsättningar, såväl organisatoriskt som praktiskt.

<u>År 1</u>
Projektledning för event (7,5hp)
Event som upplevelseproduktion (7,5hp)
Grundläggande redovisning (7,5hp)
Ekonomi och samhälle (7,5hp)
Entreprenörskap och försäljning (7,5hp)
Marknadskommunikation för event (7,5hp)
Organisering av event I (7,5hp)
Eventledning och praktiskt eventarbete (7,5hp)

<u>År 2</u>
Konsumentbeteende (7,5hp)
Strategisk marknadsföring för event (7,5hp)
Storytelling som management av event (7,5hp)
Eventmarknadsföring (7,5hp)
Ekonomistyrning (7,5hp)
Projektbaserat utvecklingsarbete (7,5hp)
Organisering av event II (7,5hp)
Strategisk destinationsutveckling genom event (7,5hp)

Fördjupning – årskurs 3
Fördjupningsåret syftar till att ge möjligheter till både teoretisk och praktisk fördjupning. Det handlar om en ökad komplexitet i ämnesinnehåll och en betoning av problematisering, analys och reflektion. Färdighetsmässigt sker en ökad uppmärksamhet på kompetens i relation till Event Management rollen. Det gäller i första hand förmågan att handla självständigt i relation till mer kvalificerade arbetsuppgifter och specifika situationer i arbetet med evenemang. Det tredje året avslutas med ett självständigt examensarbete.

Den första terminen år tre, det vill säga den femte terminen, i programmet är en valbar termin där studenten kan välja mellan praktik, utlandsstudier, praktik utomlands eller ordinarie kurser inom företagsekonomi.

Praktik är en kurs på 30 hp som avser ge arbetslivserfarenhet som är relaterad till teoretisk kunskap. Möjligheterna att delta i kursen beror på om studenten själva lyckas ordna en praktikplats.

Tredje året – med praktiktermin
Praktiktermin (30hp)
Avancerade eventstudier – teori och praktik (7,5hp)
Forskningsmetoder på kandidatnivå (7,5hp)
Självständigt arbete för kandidatexamen inom företagsekonomi (15hp)

Tredje året – utan praktiktermin
Valbara kurser (30hp)
Avancerade eventstudier – teori och praktik (7,5hp)
Forskningsmetoder på kandidatnivå (7,5hp)
Självständigt arbete för kandidatexamen inom företagsekonomi (15hp)

Alternativ utbildningsplan för studier utomlands alternativt praktik utomlands
Utlandsstudierna infaller under höstterminen i årskurs 3. En förutsättning för att få studera utomlands är att 90 högskolepoäng på kurser inom programmet skall vara avklarade den 1 april i årskurs 2. Val av kurser eller praktik utomlands måste godkännas av studierektor.

Tredje året - med utlandstermin

Utlandstermin (30hp)
Avancerade eventstudier – teori och praktik (7,5hp)
Forskningsmetoder på kandidatnivå (7,5hp)
Självständigt arbete för kandidatexamen inom företagsekonomi (15hp)

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet + Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c.
Eller:
Engelska B, Samhällskunskap A, Matematik B.

Examen

Avslutad utbildning leder till en filosofie kandidatexamen med huvudområde företagsekonomi - inriktning event management (Examina översätts med Degree of Bachelor of Science with a major in Business Administration – specialisation Event Management).

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan på särskilt formulär. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

För att kvalitetssäkra utbildningen utvärderas varje kurs och utbildningsprogrammet i sin helhet. Utvärderingarna av kurserna sker i enlighet med högskolans policy för kursutvärdering och sammanställs i kursutvärderingsrapporter som delges studenterna främst via lärplattform. Utvärderingen av utbildningsprogrammet sker varje läsår och delges studenterna via klassmöten och lärplattformen. Utvärderingarnas resultat är en värdefull utgångspunkt för fortsatt kurs- och programutveckling och utgör, tillsammans med en kontinuerlig förbättring av utvärderingsrutinerna, ett viktigt led i kvalitetsutvecklingsarbetet.

Studenterna har stora möjligheter att påverka sin utbildning bl.a. genom sina representanter utbildningsutskottet. Studenterna kan också påverka sin utbildning via sina representanter i programrådet. I programrådet samtalar student- och lärarrepresentanter samt representanter från berörda professionsfält kring frågor som berör utbildning, liksom dess relevans i förhållande till samhällsutvecklingen och arbetsmarknaden allmänt och mer specifikt inom respektive professionsområde.

Övrigt

Utbildningen ges på heltid, dagtid men viss kvällsundervisning kan förekomma.

Utbildningen är huvudsakligen upplagd som närutbildning (på campus), men inslag av distansundervisning kan förekomma.

Kurser under tredje året förläggs helt eller delvis i Borås.

Avklarad utbildning ger behörighet till vidare studier på avancerad nivå.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.