HÖGSKOLAN I BORÅS

Event Management
Event Management
180 högskolepoäng

Ladokkod: SGEMA
Version: 6.0
Utbildningsnivå: Grundnivå
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2016-02-03
Gäller från: HT 2016
Gäller för:

Allmänna mål
Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas
- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att
- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(Högskolelagen 1 kap 8§)

Utbildningens mål
Event Management, vid Högskolan i Borås är en utbildning som utgörs av ämnena företagsekonomi, upplevelseproduktion och informatik. Utbildningen syftar till att på vetenskaplig grund ge studenten en bred och generell professionsinriktad kunskap om event management. Studenten förbereds på att arbeta under förhållanden som ständigt förändras och att utveckla sin förmåga att hitta effektiva och kreativa lösningar. Utbildningen är en kvalificerad generalistutbildning med avseende på evenemangsrelaterade arbetsuppgifter med fokus på marknadsföring och försäljning. Efter avslutad utbildning ska studenten ha grundläggande kunskaper om och kunna planera och leda upplevelser i form av evenemang från idé till genomförande.

Efter avklarad utbildning ska studenten:

Kunskap och förståelse:
• visa kunskap och förståelse inom ekonomiområdet, inbegripet kunskap om ekonomiområdets veten-skapliga grund med fördjupning och specialisering inom event management,
• visa kunskap om tillämpliga metoder inom ekonomiområdet,
• visa kunskap och förståelse kring aktuella forskningsfrågor inom ekonomiområdet och
• visa förståelse för hur ekonomisk kunskap kan bli tillämpbar inom området event management,
Färdighet och förmåga:
• visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
• visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
• visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper,
• visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser,
• visa färdighet att kunna planera och leda upplevelser i form av evenemang från idé till genomförande och
• visa förmåga att utifrån ett mångvetenskapligt perspektiv identifiera problem och möjligheter samt att presentera lösningar för ett evenemangs olika intressenter.
Värderingsförmåga och förhållningssätt:

• visa förmåga att inom ekonomiområdet göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
• visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används,
• visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens och
• visa förmåga att reflektera och problematisera rollen som event manager utifrån hållbar utveckling som fenomen.

Innehåll

Utbildningen är fördelad på tre år och innehåller en kombination av ämnena företagsekonomi, upplevelseproduktion och informatik, vilket borgar för en god grundläggande kunskap i evenemangs ekonomi, styrning och organisering. Event Management programmet belyser utvecklingen den kreativa sektorn i Sverige och ger både teorietisk insikt och praktisk erfarenhet av ledning av evenemang.

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar och seminarier, projektarbeten och praktikfall. Viktiga inslag i utbildningen är kontakter med näringsliv, kommunal och regional utvecklingsverksamhet och professionsorien-terade grupparbeten, där studenten möter såväl kvalificerade praktiker som forskarutbildade lärare. Teori sam-spelar med praktik genom professionsföreträdare som gästföreläsare, i praktikfall, och praktiknära studier.

Basblock – årskurs 1 och 2
Basblocket omfattar kurser på grundläggande nivå i företagsekonomi, upplevelseproduktion, och informatik. Basblocket ger en bred kunskap inom evenemangområdet och en helhetsbild av evenemangsektorns villkor och förutsättningar, såväl organisatoriskt som praktiskt.

<u>År 1</u>
Event som upplevelseproduktion (7,5hp)
Entreprenörskap och försäljning (7,5hp)
Grundläggande marknadsföring för event (7,5hp)
Redovisning för event (7,5hp)
Event IT (7,5hp)
Organisering av event I (7,5hp)
Projektledning för event (7,5hp)
Eventledning och praktiskt eventarbete (7,5hp)

<u>År 2</u>
Professionell försäljning (7,5hp)
Strategisk marknadsföring för event, (7,5hp)
Storytelling som management av event (7,5hp)
Eventmarknadsföring (7,5hp)
Ekonomistyrning för event (7,5hp)
Projektbaserat utvecklingsarbete (7,5hp)
Organisering av event II (7,5hp)
Strategisk destinationsutveckling genom event (7,5hp)

Fördjupning – årskurs 3
Fördjupningsåret syftar till att ge möjligheter till både teoretisk och praktisk fördjupning. Det handlar om en ökad komplexitet i ämnesinnehåll och en betoning av problematisering, analys och reflektion. Färdighetsmässigt sker en ökad uppmärksamhet på kompetens i relation till Event Management rollen. Det gäller i första hand förmågan att handla självständigt i relation till mer kvalificerade arbetsuppgifter och specifika situationer i arbetet med evenemang. Det tredje året avslutas med ett självständigt examensarbete.

Den första terminen år tre, det vill säga den femte terminen, i programmet är en valbar termin där studenten kan välja mellan praktik, utlandsstudier, praktik utomlands eller ordinarie kurser inom företagsekonomi.

Praktik är en kurs på 30 hp som avser ge arbetslivserfarenhet som är relaterad till teoretisk kunskap. Möjlighe-terna att delta i kursen beror på om studenten själva lyckas ordna en praktikplats.

Tredje året – med praktiktermin
Praktiktermin (30hp)
Säljledning för event (7,5hp)
Forskningsmetoder på kandidatnivå (7,5hp)
Självständigt arbete för kandidatexamen inom företagsekonomi, event management (15hp)

Tredje året – utan praktiktermin
Valbara kurser (30hp)

Försäljningsledning (7,5hp)
Forskningsmetoder på kandidatnivå (7,5hp)
Självständigt arbete för kandidatexamen inom företagsekonomi, event management (15hp)

Alternativ utbildningsplan för studier utomlands alternativt praktik utomlands
Utlandsstudierna infaller under höstterminen i årskurs 3. En förutsättning för att få studera utomlands är att 90 högskolepoäng på kurser inom programmet skall vara avklarade den 1 april i årskurs 2. Val av kurser eller prak-tik utomlands måste godkännas av studierektor.

År 3:
Utlandstermin (30hp)
Obligatoriska kurser (30hp)

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet + Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c.
Eller:
Engelska B, Samhällskunskap A, Matematik B.

Examen

Avslutad utbildning leder till en filosofie kandidatexamen med huvudområde företagsekonomi - inriktning event management (Examina översätts med Degree of Bachelor of Science with a major in Business Administration – specialisation Event Management).

Det finns även en möjlighet att ta ut en högskoleexamen efter två års studier. Det är en högskoleexamen med inriktning mot företagsekonomi - event management. (Examina översätts med Higher Diploma with specialisa-tion in Business Administration – Event Management).

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan på särskilt formulär. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

För att kvalitetssäkra utbildningen utvärderas varje kurs och utbildningsprogrammet i sin helhet. Utvärderingarna av kurserna sker i enlighet med högskolans policy för kursutvärdering och sammanställs i kursutvärderingsrapporter som delges studenterna främst via lärplattform. Utvärderingen av utbildningsprogrammet sker varje läsår och delges studenterna via klassmöten och lärplattformen. Utvärderingarnas resultat är en värdefull utgångspunkt för fortsatt kurs- och programutveckling och utgör, tillsammans med en kontinuerlig förbättring av utvärderingsrutinerna, ett viktigt led i kvalitetsutvecklingsarbetet.

Studenterna har stora möjligheter att påverka sin utbildning bl.a. genom sina representanter utbildningsutskottet. Studenterna kan också påverka sin utbildning via sina representanter i programrådet. I programrådet samtalar student- och lärarrepresentanter samt representanter från berörda professionsfält kring frågor som berör utbildning, liksom dess relevans i förhållande till samhällsutvecklingen och arbetsmarknaden allmänt och mer specifikt inom respektive professionsområde.

Övrigt

Diarienr 063-16
Utbildningen ges på heltid, dagtid men viss kvällsundervisning kan förekomma.
Utbildningen är huvudsakligen upplagd som närutbildning (på campus), men inslag av distansundervisning kan förekomma.
Avklarad utbildning ger behörighet till vidare studier på avancerad nivå

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.