HÖGSKOLAN I BORÅS

Kandidatutbildning i företagsekonomi
Bachelor of Science in Business Administration
60 högskolepoäng

Ladokkod: SGKEK
Version: 1.0
Utbildningsnivå: Grundnivå
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-03-14
Gäller från: HT 2012
Gäller för:

Allmänna mål

Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(Högskolelagen 1 kap 8§)

Utbildningens mål

Kandidatutbildningens övergripande mål är att studenten ska tillägna sig såväl akademiska, som yrkesinriktade kunskaper i huvudämnet företagsekonomi, så att de får goda förutsättningar att utveckla ett vetenskapligt förhållningssätt till olika frågeställningar inom både arbets- och samhällslivet. Utbildningen avser att skapa förutsättningar för studenterna att utveckla färdigheter som förbereder dem för kvalificerade arbetsuppgifter och ansvarsbefattningar inom företag och förvaltning. Genom att ha en tydlig forskningsanknytning är utbildningens mål att erbjuda studenterna goda möjligheter till ämnesmässig fördjupning och specialisering inom enskilda företagsekonomiska kunskapsområden.

Efter avklarad utbildning ska studenten:

Kunskap och förståelse:

- ha kunskap om det valda ekonomiområdets vetenskapliga grund och beprövade erfarenhet samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete,
- ha såväl brett kunnande inom ekonomiområdet som fördjupade kunskaper inom vissa delar av det valda ekonomiområdet, och
- ha kunskap om relevanta nationella och internationella regelsystem av betydelse för det valda ekonomiområdet.

Färdighet och förmåga:

- utifrån ett vetenskapligt perspektiv ha god förmåga att identifiera, strukturera och analysera företagsekonomiska problem,
- ha god förmåga att praktiskt använda olika teorier, modeller, metoder och verktyg inom företagsekonomi,
- ha grundläggande förmåga att utföra företagsekonomiska funktioner inom organisationer, och
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser i dialog med olika intressenter i företag och förvaltningar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

- god förmåga att ur olika perspektiv kritiskt värdera kunskap om företagsekonomins möjligheter och begränsningar inom organisationer, och

- grundläggande förmåga att värdera konsekvenser av företagsekonomiska aspekter för människa, organisation och samhälle.

De fördjupningsinriktningar som erbjuds ger specifik kompetens inom begränsade verksamhetsområden:

- **Managementinriktningen** förbereder studenterna för ansvarspositioner som, förutom kvalificerad administrativ kompetens, förutsätter kunskaper om ledarskapets institutionella förhållanden, liksom en reflekterande hållning i problematiska situationer och en klok hantering av kritiska beslutsfrågor som får avgörande konsekvenser för en organisations identitet.
- **Marknadsföringinriktningen** ger studenten möjlighet att tillägna sig kunskaper och färdigheter om hur marknadsundersökningar och omvärldsanalys görs samt hur analysen används för planering av företagets marknadsföringsaktiviteter, nationellt och internationellt.
- **Redovisningsinriktning** tar upp hur redovisning upprättas, anpassas och används i organisationer dels utifrån den enskilda organisationens perspektiv, dels utifrån ett externt perspektiv. Inom inriktningen behandlas även företagsekonomiska värderingar, analyser och bedömningar.

Innehåll

Under utbildningsåret erbjuds studenterna kurser i tre olika fördjupningar: management, marknadsföring och redovisning. Följande kurser läses i de olika fördjupningsinriktningarna:

Management
Obligatoriska kurser:
Performativ managementrevision 15hp
Balanserat management 15hp
Management och revision i professionella organisationer 7,5hp
Forskningsmetoder på kandidatnivå 7,5hp
Självständigt arbete för kandidatexamen i företagsekonomi 15hp

Marknadsföring
Obligatoriska kurser:
Marknadskommunikation 7,5hp
Direkt- och interaktiv marknadsföring 7,5hp
Marknadsundersökning och marknadsanalys 7,5hp
Tjänstemarknadsföring och servicelogik 7,5hp
Entreprenörskap och affärsutveckling 7,5hp
Forskningsmetoder på kandidatnivå 7,5hp
Självständigt arbete för kandidatexamen i företagsekonomi 15hp

Redovisning
Obligatoriska kurser:
Redovisningsteori och koncernredovisning 7,5hp
Ekonomistyrning II 7,5hp
Management och revision i professionella organisationer 7,5hp
Forskningsmetoder på kandidatnivå 7,5hp
Självständigt arbete för kandidatexamen i företagsekonomi 15hp

Valbara kurser:

- Skatterätt I 15hp

alternativt

- Finansieringsteori 7,5hp
- Redovisningens informationssystem 7,5hp

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt avklarade kurser om minst 120 högskolepoäng, varav 60 högskolepoäng inom företagsekonomi. Dessutom finns särskilda behörighetskrav för respektive inriktning.

- Management inriktning: minst 7,5 högskolepoäng måste utgöras av en grundkurs i organisation.
- Marknadsföring: minst 7,5 högskolepoäng måste utgöras av en grundkurs i marknadsföring.
- Redovisning: minst 7,5 högskolepoäng måste utgöras av kursen Externredovisning eller motsvarande.

Examen

Avklarad utbildning leder till filosofie kandidatexamen med huvudområde företagsekonomi. Examina översätts med Degree of Bachelor of Science with a major in Business Administration.

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan på särskilt formulär. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

För att kvalitetssäkra utbildningen utvärderas varje kurs och utbildningsprogrammet i sin helhet. Utvärderingarna av kurserna sker i enlighet med högskolans policy för kursutvärdering och sammanställs i kursutvärderingsrapporter som delges studenterna främst via lärplattform. Utvärderingen av utbildningsprogrammet sker varje läsår och delges studenterna via klassmöten och lärplattformen. Utvärderingarnas resultat är en värdefull utgångspunkt för fortsatt kurs- och programutveckling och utgör, tillsammans med en kontinuerlig förbättring av utvärderingsrutinerna, ett viktigt led i kvalitetsutvecklingsarbetet.

Studenterna har stora möjligheter att påverka sin utbildning bl.a. genom sina representanter i institutionsstyrelsen och utbildningsutskottet. Studenterna kan också påverka sin utbildning via sina representanter i de vid institutionen verksamma utbildningsråden. I dessa utbildningsråd samtalar student- och lärarrepresentanter samt representanter från berörda professionsfält kring frågor som berör utbildning, liksom dess relevans i förhållande till samhällsutvecklingen och arbetsmarknaden allmänt och mer specifikt inom respektive professionsområde.

Övrigt

Undervisningen bedrivs normalt på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma. Kurslitteraturen är på svenska och engelska.

Utbildningen är huvudsakligen upplagd som närutbildning (på campus), med inslag av kurser som stödjer flexibelt lärande.

Utbildningen innehåller professionsanknutna inslag med gästföreläsningar samt case- och projektarbete baserade på verkliga verksamhetsfall.

Avklarad utbildning ger behörighet till vidare studier på avancerad nivå.