



Masterutbildning i textilt management med inriktning styrning av textila värdekedjor

Master programme (Two Year) in textile management with specialisation textile value chain management

120 högskolepoäng

Ladokkod: TASTE

Revision: 4.1

Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Fastställt av: Utbildningsutskottet 2014-02-25

Gäller från: HT 2014

Gäller för:

Allmänna mål

Utbildning på avancerad nivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som studenterna får inom utbildning på grundnivå eller motsvarande kunskaper. Utbildning på avancerad nivå skall innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och skall, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper
- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer
- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.

(Högskolelagen 1 kap 9§)

Utbildningens mål

Masterutbildningen i textilt management med inriktning styrning av textila värdekedjor ska vara en nationell resurs med global attraktionskraft. Den ska möjliggöra kvalificerade arbets- och utvecklingsledande befattningar inom företrädesvis textil industri och handel, utan att vara begränsat till detta. Utbildningen är inriktad mot hantering av den textila värdekedjan, där designprocess, produktutveckling och innovation, logistik och efterfrågestyrning, affärsförmåga och kundinsikt är ytterst väsentliga för resultatet. Den ska vara väl förankrad i forskningen inom området, ha stark professionskoppling och därtill stimulera studenten att utveckla sina färdigheter för olika arbetsuppgifter inom textil- och modesektorn, som kan innefatta vidareutbildning som forskare eller uppbyggnad av egen verksamhet.

Innovationsförmågan ska uppmuntras för att tillsammans med djupa ämneskunskaper bidra till nyföretagande i branschen. Utbildningen ska ge miljö- och resurshushållnings-, globaliserings- och etikmedvetenhet.

Nätverksbyggande redan under studietiden är viktigt och gynnas i Textilhögskolans miljö med samverkan genom företagsknutna projekt, evenemang, forskarseminarier och deltagande i vetenskapliga konferenser.

Under utbildningens andra år förväntas studenterna genomföra sina studier med en högre grad av självständighet och ansvar, och de ska då också visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete och annan kvalificerad verksamhet. Särskilda lärandemål är följande, där studenten ska ha tillägnat sig adekvata kunskaper, färdigheter och förhållningssätt under utbildningen, och vilka också uppfyller kraven i högskoleförordningens examensordning:

1. Kunskap och förståelse

Utbildningen är sammansatt så att den färdige studenten ska kunna

För magisterexamen

1.1. uppvisa och tillämpa översiktliga kunskaper om textila processer, metoder och tillämpningar i ett managementperspektiv, samt den textila värdekedjan, med tonvikt på produktutveckling, logistik och efterfrågestyrda flöden, resurseffektivitet, hållbarhet och kvalitet,

- 1.2. kritiskt och systematiskt inhämta litteratur och teori inom de områden som huvudområdet textilt management berör,
- 1.3. analysera och finna lösningar på organisationsproblem inom (öppna och slutna) textila försörjningskedjor,
- 1.4. samt tillämpa kunskaper inom huvudområdet i forskning, utveckling och annan verksamhet

För masterexamen

- 1.1. uppvisa och tillämpa breda kunskaper om textila processer, metoder och tillämpningar i ett managementperspektiv, samt väsentligt fördjupade kunskaper om den textila värdekedjan, med tonvikt på produktutveckling, logistik och efterfrågestyrda flöden, resurseffektivitet, hållbarhet och kvalitet,
- 1.2. kritiskt och systematiskt inhämta och tillgodogöra sig litteratur och teori inom de områden som huvudområdet textilt management berör,
- 1.3. analysera och finna lösningar på organisationsproblem inom (öppna och slutna) textila försörjningskedjor,
- 1.4. samt tillämpa kunskaper inom huvudområdet i forskning, utveckling och annan kvalificerad verksamhet

2. Färdighet och förmåga

Studenten ska visa förmåga att

För magisterexamen

- 2.1. integrera kunskap och att ta ställning till, analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser och situationer i samband med frågeställningar i den textila värdekedjan, även utan fullständig information,
- 2.2. självständigt identifiera, formulera, planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna ramar,
- 2.3. inhämta organisatorisk kunskap och tillämpa den för textilrelaterad utveckling genom att skapa, analysera och kritiskt utvärdera olika textila processer,
- 2.4. utveckla och utforma textila processer och system med hänsyn till människors förutsättningar och behov och samhällets mål för ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar utveckling,
- 2.5. delta i lagarbete och samverka i grupper med olika sammansättning,
- 2.6. klart redovisa kunskaper, planer och uppnådda resultat i tal och skrift, och
- 2.7. delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller arbeta i annan kvalificerad verksamhet,
- 2.8. planera utveckling av textila värdekedjor så att de motsvarar givna specifikationer,

För masterexamen

- 2.1. kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att ta ställning till, analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser och situationer i samband med frågeställningar i den textila värdekedjan, även utan fullständig information.
- 2.2. självständigt identifiera, formulera, planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna ramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen inom textilt management samt att utvärdera detta arbete,
- 2.3. snabbt inhämta organisatorisk kunskap och tillämpa den för textilrelaterad utveckling genom att skapa, analysera och kritiskt utvärdera olika textila processer,
- 2.4. utveckla och utforma textila processer och system med hänsyn till människors förutsättningar och behov och samhällets mål för ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar utveckling,
- 2.5. delta i lagarbete och samverka i grupper med olika sammansättning,
- 2.6. klart redovisa kunskaper, planer och uppnådda resultat i tal och skrift i nationella och internationella sammanhang, och
- 2.7. delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet,
- 2.8. planera och genomföra utveckling av textila värdekedjor så att de motsvarar givna specifikationer,

3. Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska ha förvärvat kunnande och färdigheter för att verka i ett samhälleligt och ett organisatoriskt sammanhang, vilket innefattar att kunna

För magisterexamen

- 3.1. göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälls- och etiska aspekter och visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- 3.2. visa viss insikt om vetenskapens och teknikens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används,
- 3.3. identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för den egna kunskapsutvecklingen,
- 3.4. utreda efterfrågekrav på distributionssystem med hänsyn till sociala, ekonomiska och kulturella synpunkter och värderingar för att kunna utforma lösningar som tar till vara och motsvarar användarnas förutsättningar och behov,
- 3.5. förstå och beakta näringslivets och forskningens växelverkan med samhälle, individ och miljö,
- 3.6. sätta sig in i alternativa perspektiv, värderingssystem och uttryckssätt, och samverka och kommunicera med olika kategorier av kompetens.

För masterexamen

- 3.1. göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter och visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- 3.2. visa insikt om vetenskapens och teknikens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används,
- 3.3. identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för den egna kunskapsutvecklingen,
- 3.4. utreda och formulera efterfrågekrav på distributionssystem med hänsyn till sociala, ekonomiska och kulturella synpunkter och värderingar för att kunna utforma lösningar som tar till vara och motsvarar användarnas förutsättningar och behov,
- 3.5. förstå och beakta näringslivets och forskningens växelverkan med samhälle, individ och miljö,
- 3.6. sätta sig in i alternativa perspektiv, värderingssystem och uttryckssätt, och samverka och kommunicera med olika kategorier av kompetens nationellt och internationellt.

Innehåll

Undervisningen sker i form av föreläsningar, övningar, laborationer, seminarier och projektarbeten med individuell handledning. Kurserna på avancerad nivå är planerade för att förbereda för såväl vidare forskarutbildning som för kvalificerade befattningar i professionell verksamhet.

Programmet är utformat för att studenterna ska utveckla den vetenskapliga förståelsen av den textila värdekedjans processer och funktioner, samtidigt som de tillämpar dessa analytiskt och praktiskt för att självständigt lösa specifika flödesrelaterade problem inom exempelvis logistik, marknadsföring och varumärkeshantering och med miljö, företagande och etik i åtanke, förutom att förstärka och vidareutveckla ett intresse för ledning, styrning och kvalificerad hantering av textil- och modeförsörjning.

Ämnen enligt nedanstående ingår i programmet textilt management med inriktning styrning av textila värdekedjor. Ingående kurser representerar en verklighetsnära progression i den textila värdekedjan, som genomgående är komplex från idé och design till marknad, kundbeteende och restprodukthantering.

Under utbildningens andra år förväntas studenterna genomföra sina studier med en högre grad av självständighet och ansvar, och de ska då också visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller annan kvalificerad verksamhet.

Möjlighet till etappavgång med magisterexamen finns efter halva studietiden.

Första året (viss förändring mellan läsperioder och läsår kan ske)

Läsperiod 1 (LP1)

Företagande och affärer i textil- och modebransch, avancerad nivå (7,5 hp)

Värdekedjan i textil- och modesektorn, från skapandet av nya kollektioner, produktionsstrategier till lanseringen på marknaden i ett varumärkessperspektiv. Mål 1.1, 1.3, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.8, 3.3

För student som läst kandidatutbildning vid Textilhögskolan i Borås erbjuds alternativ kurs.

Logistik och efterfrågestyrda system (7,5 hp)

Styrning av försörjningskedjor grundad på logistik och affärsprocesser från råvarukällor och materialleverantörer via tillverkning och bearbetning till den slutlige kunden. Metoder och teknik för strategi, styrning och analys av försörjnings- och efterfrågekedjor. Tillvägagångssätt för att anlägga ett efterfrågeperspektiv på textiltföretags verksamhet. Mål 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.8, 3.2, 3.3, 3.4

Läsperiod 2 (LP2)

Produktutveckling och innovation (7,5 hp)

Produktutvecklings- och innovationstekniker, med fokus på textil- och beklädnadsindustrin. Designhantering och utveckling av processer och tekniker inom textil innovation. Design av intelligenta textilier och smarta beklädnader. Patent, varumärken och upphovsrätt som medel att skydda innovationer. Mål 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3

Textila tillämpningar inom logistik och produktutveckling (7,5 hp)

Kursen är en seminarierie med medverkan av industrispecialister, där det teoretiska och generella angreppssättet från kurserna i logistik och efterfrågestyrda system respektive produktutveckling och innovation förs till en praktisk nivå med exempel på hur banbrytande innovationer och effektiva försörjningskedjor har skapats och bidragit till att skapa konkurrensfördelar. Mål 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 3.2, 3.3, 3.4, 3.6

Läsperiod 3 (LP3)

Art of business (7,5 hp)

Processer för innovationsdriven utveckling där design, konst och forskning samspelar för att identifiera och skapa modeller för

hur företag kan bli framgångsrika på en mogen marknad. Mål 1.1, 1.2, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6

Vetenskaplig metodik och kommunikation (7,5 hp)

Fördjupat vetenskapligt förhållningssätt och tillämpning av vetenskapliga metoder i undersökningar och forskningsarbeten och kommunikation av dessa. Värdering av vetenskapliga texter, källkritik, referenshantering. Mål 1.3, 1.4, 2.1, 2.7, 3.1, 3.2, 3.6

Läsperiod 4 (LP 4)

Projektledning och entreprenörskap (7,5 hp)

Projektledningens organisation och kommunikation. Sammansättning av team och speciellt samarbete mellan olika discipliner. Innovation, patent, design, funktion, estetik och ergonomi. Kalkylering, budgetering, nansieringsfrågor. Mål 1.1, 1.2, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3, 3.5, 3.6

Efterfrågeprognoser (7,5 hp)

Subjektiva och objektiva prognosmetoder, ekonometri, utbuds- och efterfrågefunktioner. Mål 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.8, 3.1, 3.3, 3.5

Vid etappavgång efter halva studietiden

För student som avser att avsluta sina studier efter ett år och avlägga magisterexamen ersätts kurser om 15 hp under läsperiod fyra av ett självständigt arbete (examensarbete) om 15 hp. Mål

1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6

Andra året (viss förändring mellan läsperioder och läsår kan ske)

Läsperiod 1 (LP1)

Fältstudie (15 hp)

Fältstudien är avsedd för att analysera och fördjupa problemställningar relaterade till det textila området. Den ska bedrivas inom en textilrelaterad verksamhet eller utifrån en textilorienterad problemställning i samarbete med företag, institution eller annan extern partner och ska ge studenten en fördjupning och tillämpning av genomgångna kurser inom textilt management. Den specifika problemfördjupningen väljer studenten i samråd med företag och handledare och kan vara en förstudie för examensarbetet, en kvalificerad praktikperiod där masterprogrammets utbildning kommer till användning eller ett avgränsat, tillämpat forskningsprojekt. Mål 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6

Läsperiod 2 (LP2)

Management och estetik (7,5 hp)

Att bygga varumärkesvärde för mode och textil och underhålla och kommunicera detta genom att tillämpa modern grafisk design och fotografi. Estetisk marknad och sociologiska marknadsaspekter. Mål 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.8, 3.1, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6

Risk och resiliens i textila försörjningskedjor (7,5 hp)

Teorier och metoder för hantering av risk och sårbarhet i försörjningskedjor. Tekniska, marknadsmässiga, produktrelaterade, internationella och sociala risker. Förutsättningar och verktyg för hållbara flöden, resiliens och kontinuitetsplanering. Värderings- och kontrollprinciper, beslutshjälpmedel. Mål 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.8, 3.1, 3.3

Läsperiod 3-5 (LP3-4)

Examensarbete (30 hp)

Det avslutande arbetet i masterutbildningen, där förvärvade kunskaper och ett vetenskapligt och professionellt förhållningssätt används för att genomföra en större projektuppgift med problemlösning där analys och dragna slutsatser ingår. Mål 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6

Om student genomfört examensarbete för magisterexamen om 15 hp ersätts examensarbetet om 30 hp med ett till om 15 hp samt kurser på avancerad nivå motsvarande 15 hp inom huvudområdet.

Förkunskapskrav

Kandidatexamen 180 högskolepoäng inom teknik, design, ekonomi eller media eller motsvarande

Dessutom krävs förkunskaper i engelska motsvarande En B.

Examen

Examensbenämningen är filosofie masterexamen med huvudområde textilt management med inriktning styrning av textila värdeskedjor. Examens engelska benämning är Master of Science (120 credits) with a major in Textile Management Specialisation Textile Value Chain Management.

Huvudområde:

- Textilt Mangagement

Möjlighet finns att efter fullgjorda kursfordringar om minst 60 hp varav 45 hp på avancerad nivå och 30 hp inom huvudområdet textilt management innehållande ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 hp, erhålla filosofie magisterexamen med huvudområde textilt management med inriktning styrning av textila värdekedjor. Examens engelska benämning är Master of Science (60 credits) with a major in Textile Management - Specialization Textile Value Chain Management.

Examen ger behörighet till forskarstudier inom textil och mode.

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan i Ladok för studenter. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

Utbildningsledare ansvarar för att studenternas synpunkter på utbildningen inhämtas. Resultaten ligger till grund för utbildningens utformning. En gång per år utvärderas utbildningen som helhet och studenternas resultat och synpunkter och utbildningens sammansättning/genomförande går igenom för att kontinuerligt förbättra utbildningen och behålla dess nutidsförankring.

För enskilda kurser gäller att kursansvarig lärare ansvarar för att studenternas synpunkter på kursen inhämtas. Resultaten av dessa kursvärderingar ligger till grund för kursens utformning. En gång per termin utvärderas kurserna där utbildningsledaren tillsammans med studierektor och studentrepresentanter går igenom studenternas synpunkter för att kontinuerligt förbättra kursen.

Genom ett utbildningsråd, där studentrepresentanter tillsammans med representanter för lärare och näringsliv samtalar kring frågor som berör dagens och framtidens utbildningsmål, har studenterna möjlighet att påverka utbildningen.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärdering samt dokument utfärdade av studierektor, kursansvarig och institutionsstyrelse.

Övrigt

Utbildningen har internationell rekrytering, och undervisningen bedrivs på engelska. Examen ger behörighet till forskarstudier inom textil och mode.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Utbildningsplanen fastställd 2012-05-03 har dnr 839-11-510.

Undervisningen bedrivs på engelska.