HÖGSKOLAN I BORÅS

Textil produktutveckling och entreprenörskap
Textile Product Development and Entrepreneurship
180 högskolepoäng

Ladokkod: TGDEP
Version: 11.0
Utbildningsnivå: Grundnivå
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom teknik 2019-10-28
Gäller från: HT 2019
Gäller för:

Allmänna mål

Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(Högskolelagen 1 kap 8§)

Utbildningens mål

Studenten skall efter genomförd utbildning med godkänt resultat självständigt och i grupp kunna utveckla produkt- och affärsidéer inom det textila området. Efter slutförd utbildning skall studenten under rubriken

1. Kunskap och förståelse

- 1.1 kunna redogöra för den textila värdekedjan.
- 1.2 kunna tolka och analysera behov och möjligheter inom det textila området samt omvandla dessa till affärsmöjligheter.
- 1.3 kunna visa förståelse för grundläggande ekonomiska, estetiska sammanhang inom textilbranchen.
- 1.4 kunna visa förståelse för grundläggande etiska sammanhang med fokus på ansvarsfullt företagande i relation till produkt, företag och samhälle (CSR).

2. Färdighet och förmåga

- 2.1 på ett professionellt sätt kunna kommunicera textila affärsidéer och
- 2.2 kunna hantera processer i produkt- och affärsidéutveckling inom det textila området.
- 2.3 självständigt kunna utveckla produkt- och affärsidéer inom det textila området.
- 2.4 självständigt kunna driva entreprenörsprojekt med textil inriktning.
- 2.5 förstå och tillämpa samspelen i den textila värdekedjan samt den textila produktutvecklingsprocessen.
- 2.6 förstå och tillämpa den textila produktutvecklingsprocessen.
- 2.7 självständigt eller i grupp driva utvecklingsprojekt och kommunicera med intressenter.
- 2.8 ha fördjupade ekonomiska kunskaper rörande entreprenörskap.
- 2.9 ha kunskaper om hållbar utveckling dvs. hur miljöaspekter påverkar produkt, företag och samhälle.
- 2.10 självständigt kunna genomföra en vetenskaplig empirisk undersökning.

3. Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 kunna visa förståelse för samspelet mellan aktörerna och marknaden inom det textila området.
- 3.2 kunna visa förståelse den textila produktutvecklingsprocessen utifrån ett globalt perspektiv och kulturell kontext.
- 3.3 visa ett förhållningssätt som möjliggör framtida projektsamarbeten med intressenter i den textila värdekedjan.

Färdigheterna skall ligga till grund för framtida entreprenörskap eller aktivt deltagande i utvecklingsprojekt inom det textila området.

Innehåll

Utbildningen förbereder studenten för kreativa uppgifter inom den textila värdekedjan med fokus på textil produkt- och affärsutveckling samt entreprenörskap. Utbildningen är även förberedande för vidare studier inom huvudområdet Textilteknologi.
Utbildningen kretsar kring huvudområdet textilteknologi och inleds med baskurser (markerade med G1N i nedanstående uppställning) som förmedlas genom både teori och tillämpning. Studenterna erhåller på så sätt en bas inom det textila området. I fortsättningskurserna (markerade med G1F i nedanstående uppställning) fördjupar sig studenterna inom området. Parallellt med kurserna i huvudområdet läser studenterna kurser inom entreprenörskap och affärsutveckling (företagsekonomi) för att få verktyg inom produkt- och affärsutveckling. I tillämpningskurserna och examensarbetet (markerade med G2F & G2E) i nedanstående uppställning omsätter studenterna sina vunna kunskaper genom tillämpad produkt- och affärsutveckling kopplat till det textila området. Entreprenörskapet i utbildningen visar sig genom att studenterna erhåller redskap för att kunna se och finna goda idéer samt förverkliga dessa i praktiken.
Utbildningen avslutas med ett examensarbete där studenterna i kombination med en tillämpad produkt- och affärsutveckling genomför en vetenskaplig empirisk studie. Kunskaperna och verktygen för att genomföra en vetenskaplig empirisk studie får de genom de inslag av metod som finns i kurser under årskurs två och tre samt metodkursen i årskurs tre. Det systematiska arbetssätt vid genomförande av en vetenskaplig empirisk studie som studenterna får möjlighet att utveckla under utbildningen ger dem förutsättningar för att i yrkeslivet och professionen genomföra båda utvecklingsarbeten och undersökningar.
Möjlighet finns för studenterna att under höstterminen i årskurs tre genomföra valbara internationella studier. Om så sker måste dock de internationella studierna vara möjliga att tillgodräkna mot de kurser som ingår i utbildningsprogrammet.
Efter varje kurs anges utbildningsplanens mål inom parentes.

År 1

- Trikåteknik, 7,5 hp G1N (Mål 1.1, 1.2, 1.4, 2.6, 2.9, 3.2)
- Mode och den textila värdekedjan, 7.5 hp, G1N (Mål 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.5, 2.9, 3.1, 3.2, 3.3)
- Design Management, 3,0 hp, G1N (Mål 1.1, 1.2, 1.3, 2.9, 3.2)
- Väveriteknik I, 7,5 hp G1N (Mål 1.1, 1.2, 1.4, 2.6, 2.9, 3.2)
- Konfektionsteknik, 7,5 hp G1N (Mål 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.6, 2.9, 3.2)
- Industridesign grundkurs, 7,5 hp, G1N (Mål 1.1, 1.3, 1.4, 2.2, 2.3, 2.6, 2.9, 3.2)
- Textil materiallära - grundkurs, 7,5 hp G1N (Mål 1.1, 1.2, 1.4, 2.6, 2.9, 2.10, 3.2)
- Färgning och beredning, 7,5 hp G1F (Mål 1.1, 1.2, 1.4, 2.6, 2.9, 2.10, 3.2)
- Projekt och projektplanering, 4,5 hp G1N (Mål 1.1, 1.4, 2.2, 2.4, 2.7)

År 2

- Grundläggande företagsekonomi, 7,5 hp, G1N (Mål 1.3, 2.4, 2.8, 3.1)
- Textil fördjupning - innovation, 15 hp G1F(Mål 1.1-1.4, 2.1-2.10, 3.1-3.3)
- Funktionell textil, 7,5 hp G1F (Mål 1.1, 1.2, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.9, 3.1)
- Entreprenörskap och affärsutveckling, 7,5 hp, G2F (Mål 1.2, 1.3, 1.4, 2.1-9, 3.1, 3.3)
- Hållbar affärs-och produktutveckling, 7,5 hp, G1F (Mål 1.4, 2.1-3, 2.5-7, 2.9, 3.1-3.3)
- Projektbaserat textilt utvecklingsarbete, 15 hp G2F (Mål 1.1-1.4, 2.1-2.7, 2.9, 2.10, 3.1-3.3)

År 3

- Textil projekt- och affärsutveckling, 15 hp G2F (Mål 1.1-1.4, 2.1-2.10, 3.1-3.3)
- Management och estetik med inriktning mot produktkommunikation, 7,5 hp, G2F (Mål 2.1, 2.7, 2.10, 3.1)
- Produktutveckling - Varukonstruktion, 3,0 hp G1F (Mål 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 3.1)
- Vetenskaplig metod för textil produktutveckling, 7,5 hp, G2F (Mål 2.1, 2.7, 2.10, 3.3)
- Hållbar textil utveckling, 4,5 hp G2F (Mål: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.2, 2.3, 2.7, 2.9, 3.1, 3.2)
- Textil tillämpning, 7,5 hp, G2F (Mål 1.1, 1.4, 2.2, 2.4, 2.5, 2.7, 2.10, 3.2, 3.3)
- Examensarbete i textil produktutveckling och entreprenörskap, 15 hp G2E (Mål 1.1-1.4, 2.1-2.10, 3.1-3.3)

Vissa av kurserna kommer eventuellt att ges ett annat år än det som ovan redovisats.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet + Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c.
Eller:
Samhällskunskap A, Matematik B.

Examen

Utbildningen leder till kandidatexamen med huvudområde textilteknologi - inriktning texil produktutveckling och entreprenörskap. Examen översätts med Bachelor of Science with a major in Textile Technology - Specialization textile Product Development and Entrepreneurship.
Examen erhålls efter fullgjorda kursfordringar om 180 hp varav 90 hp inom ramen för huvudområdet textilteknologi. Kursfordringar inom huvudområdet ska vara fördelat på 60 hp på 1-60 hp-nivån och 30 hp på 31-90 hp-nivån vari i det senare ska ett självständigt arbete (examensarbete) om 15 hp ingå.

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan på särskilt formulär. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

Utbildningsledare ansvarar för att studenternas synpunkter på utbildningen inhämtas. Resultaten ligger till grund för utbildningens utformning. En gång per år utvärderas utbildningen som helhet och studenternas resultat och synpunkter och utbildningens sammansättning/genomförande gås igenom för att kontinuerligt förbättra utbildningen och behålla dess nutidsförankring.
För enskilda kurser gäller att kursansvarig lärare ansvarar för att studenternas synpunkter på kursen inhämtas. Resultaten av dessa kursvärderingar ligger till grund för kursens utformning.
En gång per termin utvärderas kurserna där utbildningsledaren tillsammans med studierektor och studentrepresentanter går igenom studenternas synpunkter för att kontinuerligt förbättra kursen.
Genom ett utbildningsråd, där studentrepresentanter tillsammans med representanter för lärare och näringsliv samtalar kring frågor som berör dagens och framtidens utbildningsmål, har studenterna möjlighet att påverka utbildningen.
I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärdering samt dokument utfärdade av studierektor, kursansvarig och institutionsstyrelse.

Övrigt

Undervisningen bedrivs både på svenska och engelska.