



Hållbarhetsinriktade affärsmodeller inom textil och konfektion Sustainability-oriented Business Models in Textile and Apparel

4 högskolepoäng

4 credits

Ladokkod: A2HA1D

Version: 9.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2023-06-07

Gäller från: HT 2023

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Industriell ekonomi (A1N), Textilt management (A1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Övrigt inom samhällsvetenskap

Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom företagsekonomi eller industriell ekonomi, textilt teknik, textil- eller modedesign.

Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6.

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursens huvudsakliga innehåll och syfte är att ge studenten en introduktion till textilt management som ämnesområde samt ge studenten en god förståelse för hur hållbarhetsinriktade affärsmodeller påverkar den textila värdekedjan. Kursen har även som syfte att ge studenterna förståelse för kreativitet och kritiskt tänkande avseende design och implementering av hållbarhetsorienterade affärsmodeller inom textil och mode.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

- 1.1 Beskriva den textila värdekedjan och kunna identifiera dess aktörer utifrån olika perspektiv,
- 1.2 förklara olika typer av hållbarhetsinriktade affärsmodeller inom textil och mode,
- 1.3 förklara hur ett hållbarhetsinriktat synsätt påverkar den textila värdekedjan,
- 1.4 diskutera hur kreativitet som verktyg kan användas för inspiration, problemlösning och kreativt tänkande,
- 1.5 diskutera betydelsen av design, inköp och produktion i ett affärsekonomiskt perspektiv,

Färdighet och förmåga

- 2.1 självständigt samla in och använda vetenskapliga artiklar och publikationer i analys av hållbarhetsstrategier inom textil och mode,
- 2.2 använda olika analys- och omvärldsmodeller för textil- och modeindustrin,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 kritiskt och självständigt förhålla sig till och värdera olika hållbarhetsinriktade strategier inom textil och mode utifrån affärsmodell och värdekedja,
- 3.2 kritiskt granska vetenskapliga artiklar och populärvetenskapliga texter kring hållbarhetsinriktade affärsmodeller med avseende på att förbättra hållbarhet inom textil och mode.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, presentationsuppgifter, seminarier samt workshops.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Skriftlig gruppinlämning

Lärandemål: 2.1- 2.2, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Individuell skriftlig tentamen

Lärandemål: 1.1-1.5, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Deltagande i workshops och seminarier

Lärandemål: 1.4, 2.2, 3.1

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För att erhålla betyg minst E måste alla examinationsmomenten ha erhållit minst betyget E. Det slutgiltiga betyget blir det viktade betyget på skriftlig gruppinlämning (33%) och individuell skriftlig tentamen (67%).

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Fletcher, Kate, and Grose, L. (2011) *Fashion and Sustainability: Design for Change*. London: Laurence King. (192 sidor)

Joyce, A. and Paquin, R.L. (2016). The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. *Journal of Cleaner Production*, 135 (2016),1474-1486.

Bocken, N.M.P., de Pauw, I., Bakker, C. and van der Grintenc, B. (2016). Product design and business model strategies for a circular economy. *Journal of Industrial and Production Engineering*, 33 (5), 308-320.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 500 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en kurs inom programmet Magisterprogram i Textilt Management 60hp, Master in Fashion Marketing and Management 120hp, samt Master in Textile Value Chain Management 120hp.