



Sociala medier

Social Media

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: C3BSM1

Version: 2.2

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2019-09-24

Gäller från: HT 2019

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsarkitektur (G1N), Biblioteks- och informationsvetenskap (G1N)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap

Förkunskapskrav: Det finns inga explicita förkunskapskrav.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar hur sociala medier erbjuder olika kommunikationsmöjligheter men också olika former för nätverkande och delaktighet. Detta problematiseras och ställs i relation till centrala frågeställningar som kan kopplas till bredare samhällsförändringar, gällande exempelvis personlig integritet och nya affärsmodeller. Kursen tar sin teoretiska utgångspunkt i mekanismer och drivkrafter för deltagande och engagemang i virtuella gemenskaper, med särskilt fokus på möjligheter för användare att själva skapa meningsfullhet och värde i sociala medier. Kursen innehåller exempel på tillämpningsområden för sociala medier och diskuterar konsekvenser av användandet av sociala medier i olika sammanhang.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

1.1 Redogöra för centrala teorier och begrepp inom området sociala medier.

1.2 Demonstrera kunskap om olika tillämpningsområden för sociala medier.

Färdighet och förmåga

2.1 Tillämpa sociala medier som strategiskt verktyg för olika syften och i olika kontexter.

2.2 Genomföra en grundläggande analys av användargenererat innehåll.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 Självständigt och kritiskt reflektera kring olika problemområden vid användning av sociala medier.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- seminarier
- föreläsningar
- handledning

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Seminarium: Centrala begrepp

Lärandemål: 1.1
Högskolepoäng: 1,5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

- Seminarium: Kritiska perspektiv

Lärandemål: 3.1
Högskolepoäng: 1,5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

- Inlämningsuppgift: Analys och strategi

Lärandemål: 1.2, 2.1, 2.2 och 3.1.
Högskolepoäng: 4,5
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst godkänt betyg på samtliga inlämningsuppgifter. För betyget Väl godkänd krävs dessutom Väl godkänd på *Inlämningsuppgift: Analys och strategi*.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på svenska och engelska.

Dovleac, L. (2015). The role of new communication technologies in companies' sustainability. Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences. Series V, 8(1) 33-40. (8 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Jenkins, H., Ford, S. & Green, J. (2014). Spridbar media: att skapa värde och mening i en nätverkad kultur. (J. Nordqvist, Övers.) Göteborg: Daidalos. (380 s.)

Olsson, T. (red.) (2017). Sociala medier: vetenskapliga perspektiv. Malmö: Gleerups. (Valda delar, ca 100 s.)

Stakston, B. (2016). Gilla: Dela engagemang, passion och idéer via sociala medier (4. uppl.). Stockholm: Idealistas förlag. (160 s.)

Totalt antal sidor: 648

Egensökt litteratur tillkommer (ca 30 s.) vilken ska utgöras av minst två vetenskapliga artiklar.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i kandidatprogrammet Bibliotekarie.