



Datastrategier för organisationer

Data strategies for organisations

15 högskolepoäng

15 credits

Ladokkod: C3MDO1

Version: 1.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2024-04-09

Gäller från: HT 2024

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsvetenskap (A1N)

Utbildningsområde: Naturvetenskap 50%, Samhällsvetenskap 50%

Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap

Förkunskapskrav: Examen på grundnivå om 180 hp informationsvetenskap

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Syftet med kursen är att studenterna ska ges möjlighet att införskaffa och utveckla kunskaper för att formulera, införa och utvärdera datastrategier inom olika organisationer, såsom kommersiella, offentliga och ideella verksamheter. Kursen fokuserar på hur organisationer och deras intressenter kan dra nytta av data för att stödja sin verksamhet och hur hanteringen av data kan anpassas och förbättras för att möta specifika behov och mål inom organisationerna. Vidare behandlar kursen grundläggande begrepp och teorier relaterade till datastrategier. Kursen utforskar också potentialen och hållbarheten hos datastrategier i samband med framväxande digitala fenomen som öppna data, smarta städer, AI och automatisering. Därtill identifieras och problematiseras datarelaterade etiska frågor som kan påverka organisationer och deras intressenter utifrån normativa etiska teorier.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på:

Kunskap och förståelse

1.1 Redogöra för centrala begrepp och teorier om datastrategier för olika typer av organisationer.

1.2 Förklara hur organisationer och deras intressenter kan formulera och genomföra datastrategier för att utveckla datahantering i syfte att stödja och förbättra verksamheten.

Färdighet och förmåga

2.1 Självständigt föreslå processer för att införa och utvärdera hållbara datastrategier inom olika organisatoriska kontexter.

2.2 Tillämpa en adekvat metod och relevant forskning för att identifiera och beskriva en databaserad utvecklingspotential för en specifik typ av organisation.

2.3 Självständigt söka och analysera forskning om databaserad utveckling av organisationers verksamhet och målsättningar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 Identifiera och utvärdera den datastrategiska potentialen och hållbarhetspotentialen som finns för framträdande digitala fenomenen såsom öppna data, smarta städer, AI och automatisering.

3.2 Värdera och problematisera data och datastrategier utifrån normativa etiska teorier för att identifiera möjliga etiska implikationer som kan beröra olika intressenter.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av:

- föreläsningar
- seminarier
- workshops

- handledning

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Seminarium: Datastrategisk potential för ett antal framträdande digitala fenomen

Lärandemål: 1.2, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Inlämning: Plan för att formulera datastrategi (i grupp)

Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.3

Högskolepoäng: 6

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Inlämning: Plan för att införa och utvärdera en beskriven datastrategi

Lärandemål: 2.1-2.3

Högskolepoäng: 5

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Seminarium: Etiska perspektiv på datastrategier

Lärandemål: 1.2, 3.2

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För ett godkänt betyg (E-A) på hela kursen krävs minst E på *Inlämning: Planer för att formulera datastrategier (i grupp)* och *Inlämning: Plan för att införa och utvärdera en beskriven datastrategi* samt Godkänd på *Seminarium: Datastrategisk potential för ett antal framträdande digitala fenomen* och *Seminarium: Etiska perspektiv på datastrategier*. Ett högre betyg på hela kursen bestäms enligt en modell där betygen på *Inlämning: Planer för att formulera datastrategier* och *Inlämning: Plan för att införa och utvärdera en beskriven datastrategi* konverteras till numeriska värden enligt E = 1, D = 2, C = 3, B = 4, A = 5, varpå de multipliceras med momentets poängantal. De båda produkterna summeras och divideras sedan med momentets totala poängantal och avrundas till närmaste heltal.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska.

Cordon, C., Garcia-Milà, P., Ferreira Vilarino, T. & Caballero, P. (2016). *Strategy is digital: How companies can use Big Data in the value chain*. Springer International Publishing. (144 s.)

Cummings, T. G., & Worley, C. G. (2014). *Organization development and change*. Cengage learning. (valda delar, ca. 100 s.)

Holt, B. A. (2021). *Data Governance: Governing data for sustainable business* (1 uppl.). BCS Learning & Development Limited. (100 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Ott, J. S., Shafritz, J. M., & Jang, Y. S. (2011). *Classic Readings in Organization Theory*. Wadsworth Cengage Learning. (valda delar, ca. 200 s.)

van Dijck, J. (2014). *Datafication, dataism and dataveillance: Big Data between scientific paradigm and ideology*. *Surveillance & Society*, 12(2), 197-208. (12 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Wallis, I. (2021). *Data Strategy: From definition to execution*. BCS, The Chartered Institute for IT. (270 s.) [Tillgänglig

elektroniskt]

Aktuell forskning och egenvald litteratur om ca. 300 s. tillkommer.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i *Masterprogram i informationsvetenskap: digitala miljöer*.