HÖGSKOLAN I BORÅS

Entreprenörskap och försäljning
Entrepreneurship and salesmanship

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 21EF1A
Version: 3.1
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2016-06-15
Gäller från: HT 2016

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar området entreprenörskap. Fokus är på entreprenöriella processer och entreprenörskapets villkor – att gå från idé till försäljning och företagande. I kursen arbetar studenterna med teorier kopplade till Design Thinking vilka ger utrymme för att arbeta med olika former av upplevelsebaserat lärande. Under kursen tillåts studenterna uppleva delar av entreprenörskapets villkor genom tillämpning av metoder för idégenerering, kreativitet och försäljning. Kursen ger även studenterna en introduktion i att skriva akademiska texter.

Mål

Kursen övergripande mål är att studenten ska förvärva kunskap och förståelse för entreprenörskapets villkor.

Efter avklarad kurs förväntas studenterna kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 Redogöra för grundläggande teorier kring entreprenörskap,
1.2 redogöra för teorier, processer och metoder för idégenerering och innovation,
1.3 redogöra för olika försäljningstekniker,

Färdighet och förmåga
2.1 tolka och tillämpa grundläggande teorier om processen för utveckling av idéer till företag,
2.2 arbeta dynamiskt och kreativt såväl i grupp som självständigt,
2.3 framföra en säljande presentation i form av en pitch,
2.4 skriva en akademisk rapport samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 välja och argumentera för val av metod för utveckling av idéer och entreprenörer.

Undervisningsformer

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, handledning av grupparbete och workshops. Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:
• Seminarier och övningar: aktivt deltagande, övningar genomförs i grupp

Lärandemål: 2.1, 2.2 och 3.1
Högskolepoäng: 0,5
Betygsskala: Underkänd (U) eller Godkänd (G)

• Projektarbete: genomförs i grupp, skriftlig inlämning och presenteras och diskuteras på ett seminarium
Lärandemål: 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 och 3.1
Högskolepoäng: 3,0
Betygsskala: Underkänd (U) eller Godkänd (G)

• Akademisk rapport: Skriftlig individuell inlämning
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.4 och 3.1
Högskolepoäng: 4,0
Betygsskala: Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl godkänd (VG)

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga av kursens examensmoment. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom betyget Väl godkänd på den individuella skriftliga inlämningen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på svenska men kurslitteratur på engelska, norska och/eller danska kan förekomma.

Chouinard, Y. (2006). *Let My People Go Surfing: The Education of a Reluctant Businessman,* New York: Penguin Books.

Enhager, K. (2015). *Tänk låsningar och lösningar,* Stockholm: Lava Förlag.

Ericson, Å., Törlind, P. och Wikberg-Nilsson, Å. (2015). *Design: process och metod,* Lund: Studentlitteratur.

Jörgensen, P. och Rienecker, L (2014). *Att skriva en bra uppsats,* Malmö: Liber.

Michanek, J. och Breiler, A. (2015 eller tidigare versioner). *Idéagenten: en handbok i idea management.* Malmö: Arx Förlag.

Vetenskapliga artiklar och andra texter, om maximalt 50 sidor, tillkommer och läggs till under kursens gång.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.
Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Event Managementutbildningen.