



Entreprenörskap och försäljning

Entrepreneurship and salesmanship

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 21EF1A

Revision: 5.1

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2018-06-11

Gäller från: HT 2018

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar området entreprenörskap. Fokus är på entreprenöriella processer och entreprenörskapets villkor – att gå från idé till försäljning och företagande. I kursen arbetar studenterna med teorier kopplade till Design Thinking vilka ger utrymme för att arbeta med olika former av upplevelsebaserat lärande. Under kursen tillåts studenterna uppleva delar av entreprenörskapets villkor genom tillämpning av metoder för idégenerering, kreativitet och försäljning. Kursen ger även studenterna en introduktion i att skriva akademiska texter.

Mål

Kursen övergripande mål är att studenten ska förvärva kunskap och förståelse för entreprenörskapets villkor.

Efter avslutad kurs förväntas studenterna kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 redogöra för grundläggande teorier kring entreprenörskap,
- 1.2 redogöra för teorier, processer och metoder för idégenerering och innovation,
- 1.3 redogöra för olika försäljningstekniker,

Färdighet och förmåga

- 2.1 tolka och tillämpa grundläggande teorier om processen för utveckling av idéer till företag,
- 2.2 arbeta dynamiskt och kreativt såväl i grupp som självständigt,
- 2.3 framföra en säljande presentation i form av en pitch,
- 2.4 skriva en akademisk rapport samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 välja och argumentera för val av metod för utveckling av idéer och entreprenörer.

Undervisningsformer

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, handledning av grupparbete och workshops. Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Seminarier och övningar: aktivt deltagande, övningar genomförs i grupp

Lärandemål: 2.1, 2.2 och 3.1

Högskolepoäng: 0,5
Betygsskala: U/G

• Projektarbete: genomförs i grupp, skriftlig inlämning och presenteras och diskuteras på ett seminarium
Lärandemål: 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 och 3.1
Högskolepoäng: 3,0
Betygsskala: U/G

• Akademisk rapport: Skriftlig individuell inlämning
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.4 och 3.1
Högskolepoäng: 4,0
Betygsskala: U/G/VG

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga av kursens examensmoment. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom betyget Väl godkänd på den individuella skriftliga inlämningen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på svenska men kurslitteratur på engelska, norska och/eller danska kan förekomma.

Bryman, A. & Bell, E. (senaste upplagan). *Business Research Methods* Oxford: Oxford University Press

Chouinard, Y. (senaste upplagan). *Let My People Go Surfing: The Education of a Reluctant Businessman*. New York: Penguin Books.

Ericson, Å., Törlind, P. & Wikberg-Nilsson, Å. (2015). *Design: process och metod*. Lund: Studentlitteratur.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informerar om via lärplattformen (max 150 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Event Managementutbildningen.