



## Entreprenörskap och försäljning Entrepreneurship and salesmanship

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** 21EF1A

**Version:** 8.0

**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-12-09

**Gäller från:** VT 2021

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (G1F)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Företagsekonomi

**Förkunskapskrav:** Grundläggande behörighet.

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

Kursen behandlar området entreprenörskap. Fokus är på entreprenöriella processer och entreprenörskapets villkor – att gå från idé till försäljning och företagande. I kursen arbetar studenterna med teorier kopplade till Design Thinking vilka ger utrymme för att arbeta med olika former av upplevelsebaserat lärande. Under kursen tillåts studenterna uppleva delar av entreprenörskapets villkor genom tillämpning av metoder för idégenerering, kreativitet och försäljning. Kursen ger även studenterna en introduktion i att skriva akademiska texter.

### Mål

Kursen övergripande mål är att studenten ska förvärva kunskap och förståelse för entreprenörskapets villkor.

Efter avslutad kurs förväntas studenterna kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

- 1.1 redogöra för grundläggande teorier kring entreprenörskap,
- 1.2 redogöra för teorier, processer och metoder för idégenerering och innovation,
- 1.3 redogöra för olika försäljningstekniker,

#### *Färdighet och förmåga*

- 2.1 tolka och tillämpa grundläggande teorier om processen för utveckling av idéer till företag,
- 2.2 genomföra kvalitativa intervjuer i syfte att pröva en affärsidé,
- 2.3 framföra en säljande presentation i form av en pitch,
- 2.4 skriva en akademisk rapport samt

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- 3.1 välja och argumentera för val av metod för utveckling av idéer och entreprenörer.

### Undervisningsformer

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, handledning av grupparbete och workshops.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

### Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Seminarier och övningar: aktivt deltagande, övningar genomförs i grupp  
Lärandemål: 2.1, 2.2 och 3.1  
Högskolepoäng: 0,5  
Betygsskala: U/G

Projektarbete: genomförs i grupp, skriftlig inlämning och presenteras och diskuteras på ett seminarium  
Lärandemål: 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 och 3.1  
Högskolepoäng: 3,0  
Betygsskala: U/G

Akademisk rapport: Skriftlig individuell inlämning  
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.4 och 3.1  
Högskolepoäng: 4,0  
Betygsskala: U/G/VG

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga av kursens examensmoment. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom betyget Väl godkänd på den individuella skriftliga inlämningen.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Kurslitteraturen är i huvudsak på svenska men kurslitteratur på engelska, norska och/eller danska kan förekomma.

Ericson, Å., Törlind, P. & Wikberg-Nilsson, Å. (2015). *Design: process och metod*. Lund: Studentlitteratur.

Hallin, A. & Helin, J. (2018). *Intervjuer*. Lund: Studentlitteratur.

Osterwalder, A et al. (2013) *Business model generation: en handbok för visionärer, banbrytare och utmanare*. Lund: Studentlitteratur.

Samuelsson, M. & Söderblom, A. (2016) *Entreprenörskap: individ, företag, samhälle*. Lund: Studentlitteratur.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 150 sidor).

### **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### **Övrigt**

Kursen ingår i Event Managementutbildningen.