HÖGSKOLAN I BORÅS

Forskningsmetoder på kandidatnivå
Research methods for a Bachelor degree

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 21FK1C
Version: 10.2
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-11-12
Gäller från: VT 2021

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G2F), Informatik (G2F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet samt godkänt resultat om 110 högskolepoäng varav 60 högskolepoäng inom huvudområdet.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen handlar om att planera, genomföra och dokumentera vetenskapliga empiriska studier. Kursens innehåll är strukturerat i tre undervisningsblock. Del I handlar om att skriva och genomföra en vetenskaplig studie, med särskilt fokus på introduktionskapitel och teoretisk fördjupning. Del II behandlar vanligt förekommande datainsamlingsmetoder i samhällsvetenskap, och del III handlar om dataanalys. Kursens tre undervisningsblock kan sammanfattas i följande punkter:

Del I:
- En översikt om vetenskapliga paradigm, forskningsstrategier och undersökningsdesign i samhällsvetenskaplig forskningspraktik
- Den vetenskapliga studiens röda tråd: från syfte och forskningsfrågor till färdig uppsats
- Att söka källor och referenslitteratur, informationssökningsstrategier och källkritik
- Forskningsetik i samhällsvetenskaplig och företagsekonomisk forskning

Del II:
- Vad är "data" och "empiri" i en vetenskaplig studie
- Metoder för datainsamling: kvantitativa och kvalitativa metoder i fält och vid skrivbordet
- Vetenskapliga överväganden vid datainsamling, reliabilitet, validitet och trovärdighet

Del III:
- Analys av kvantitativ och kvalitativ data
- Att använda statistikprogram: SPSS

Mål

Kursens övergripande mål är att ge studenten kunskap i vetenskaplig metod som den tar sig uttryck inom samhällsvetenskap i allmänhet, och företagsekonomi i synnerhet.

Efter avklarad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskaper och förståelse
1.1 urskilja och identifiera metodrelaterade begrepp och begreppsrelationer inom samhällsvetenskaplig forskning,

Färdigheter och förmågor
2.1 identifiera och sammanställa forskning ändamålsenlig för det egna intresseområdet,

2.2 problematisera generella frågeställningar och översätta dessa till ett undersökningsbart problem,
2.3 göra lämpliga metodval baserat på såväl frågeställning som praktiska omständigheter,
2.4 skriftligt och muntligt kommunicera planering av en studie, dess design och genomförande,
2.5 analysera kvantitativa och kvalitativa data,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 förhålla sig till och värdera olika vetenskapliga perspektiv i den tradition som präglar en studies huvudområde,
3.2 göra bedömningar av metodval inom samhällsvetenskaplig forskning med såväl kvantitativ som kvalitativ inriktning, samt
3.3 kritiskt reflektera över de utmaningar som föreligger vid vetenskapligt arbete.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av en serie föreläsningar, seminarier och workshops. Föreläsningarna följer kurslitteraturen och kronologin i del I, II och III.
Under kursen första hälft påbörjas uppsatsarbetet genom författandet av ett uppsats-PM. Kursen inleds med en workshop som syftar till att stödja studenterna i arbetet med att söka ut och sammanställa för uppsatsämnet relevanta källor och referenslitteratur. Som stöd i studenternas utsökning av vetenskapliga källor ges en workshop i informationssökning. Vidare erbjuds en workshop i statistikprogrammet SPSS. Studentgruppernas fortsatta arbete med uppsats-PM diskuteras vid två seminarietillfällen, detta görs i mindre grupper om 8-10 studenter, och med en handledare närvarande.
Kurslitteratur och huvuddelen av referenslitteraturen för studentgruppernas uppsats-PM är på engelska, kursboken finns dock i svensk översättning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Gruppuppgift 1: uppsats-PM
Högskolepoäng: 2,5
Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.3
Betygskala: U/G/VG

Gruppuppgift 2: skriftlig kamratrespons
Högskolepoäng: 0,5
Lärandemål (grupp): 2,4, 2.5, 3.1, 3.2
Betygskala: U/G

Tentamen: individuell skriftlig tentamen av typen "open book"
Högskolepoäng: 4,5
Lärandemål: 1.1, 2.3, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3
Betygskala: U/G/VG

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga moment. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom väl godkänt på tentamen. Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

För studenter som inte får godkänt på gruppuppgift 1 och/eller gruppuppgift 2 arrangeras ett uppföljande tillfällen före kursslut. Kursens skriftliga tentamen är av typen "open book" vilket betyder att studenten får ta med valfritt material (t ex anteckningar, böcker, ppt-bilder) som stöd vid tentamenstillfället.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bryman, A. & Bell, E. (senaste upplagan). *Business Research Methods* Oxford: Oxford University Press.

Statistikprogrammet SPSS.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges på Ekonomutbildningen, Textilekonomutbildningen, Dataekonomutbildningen och Eventmanagementutbildningen.