



## Organisationsdesign och managementrecept Organizational Design and Recipes

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** 21OM1A

**Version:** 14.2

**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2022-02-02

**Gäller från:** VT 2022

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (G1N), Offentlig förvaltning (G1N)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Företagsekonomi

**Förkunskapskrav:** Genomgångna kurser, 30 högskolepoäng varav avklarad kurs Organisering och ledning, 7,5 högskolepoäng.

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

Kursen behandlar utformningen och ledningen av moderna organisationer utifrån två övergripande synsätt som haft stor betydelse för kunskapsutvecklingen inom managementområdet. Det ena synsättet avser ett modernistiskt, instrumentellt perspektiv med dess princip om enhetlig rationell organisationsdesign som inbegriper beprövade managementrecept, vilka en organisations ledning förväntas använda som verkningsfulla verktyg för att styra verksamhetsutvecklingen. Exempel på populära managementrecept är målstyrning, total kvalitetsledning, medarbetarsamtal, processledning, balanserat styrkort, socialt ansvar, m.m. Det andra synsättet handlar om ett socialkonstruktivistiskt, institutionellt perspektiv som betraktar sådana recept, liksom den formella organisationsdesign där de ingår, som moderna symboler för hur organisationer bör utformas och ledas. Här fokuseras mer på receptens legitimitetsfrämjande funktion som inte sällan hamnar i konflikt med dess effektivitetslogik. För att belysa denna konflikt behandlas receptens spridning, adoptering och översättning, samt hur dessa processer inverkar på en organisations identitetsutveckling.

Med utgångspunkt i samspelet mellan de två övergripande synsätten framhävs ett tredje, framväxande alternativ, där både verktygs- och symbollogiken sammanflätas för att närma sig den moderna multistandardorganisationens alltmer komplexa verklighet. I detta sammanhang behandlas särskilt ledarskapets kritiska uppgift att hantera organisationens sociala ansvar för att möta ökade institutionella krav på hållbar samhällsutveckling.

### Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

- 1.1 redogöra för de behandlade perspektivens vetenskapsteoretiska utgångspunkter för hur organisations- och ledningsfrågor bör studeras,
- 1.2 redogöra för centrala teoretiska begrepp inom respektive perspektiv,
- 1.3 redogöra för de viktigaste trenderna i det moderna organisations- och ledarskapstänkandet,

#### *Färdighet och förmåga*

- 2.1 samlar in relevant information från en konkret organisation om de managementrecept som ligger till grund för dess organisationsdesign,
- 2.2 beskriver hur ledningen arbetar med dessa recept för att styra verksamheten,
- 2.3 analyserar effekterna av receptens implementering på verksamhetens effektivitet,
- 2.4 tolkar hur receptens symboliska mening påverkar organisationens identitetskonstruktion,
- 2.5 problematiserar konsekvenserna av eventuella konflikter mellan receptens effektivitets- och legitimitetslogik för organisationens verksamhets- och identitetsutveckling,

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

3.1 bedöma etiska konsekvenser av en frikoppling mellan beslut och handling vid införandet av managementreceptet "organisationens sociala ansvar", samt

3.2 kritiskt reflektera över ledarskapets institutionella roll i översättningen av detta recept till en meningsfull organisationspraxis som kan bidra till en hållbar samhällsutveckling.

### **Undervisningsformer**

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Studiebesök hos relevanta organisationer utgör ett viktigt inslag i lärandet.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

### **Examinationsformer**

Examinationen är målrelaterad och innefattar följande moment:

Seminarieuppgifter – del I: Metod- och litteraturseminarium 1

Lärandemål: 1.1, 1.3

Högskolepoäng: 1

Betygskala: U/G

Seminarieuppgifter – del II: Metod- och litteraturseminarium 2

Lärandemål: 1.1, 1.3

Högskolepoäng: 1

Betygskala: U/G

Inlämningsuppgift 1: Essä och muntlig presentation genomförs i grupp

Lärandemål: 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5

Högskolepoäng: 3,5

Betygskala: U/G

Inlämningsuppgift 2: Individuell kritisk reflektion

Lärandemål: 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 2

Betygskala: U/G/VG

För betyget Godkänt på hel kurs krävs godkänt på samtliga av kursens examensmoment. För betyget Väl godkänt på hel kurs krävs därutöver Väl godkänt betyg på inlämningsuppgift 2.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Läroböcker**

Røvik, K. A. (2000). *Moderna organisationer – Trender inom organisationstänkandet vid millennieskiftet*. Malmö: Liber

Røvik, K. A. (2008). *Managementsamhället – Trender och idéer på 2000-talet*. Malmö: Liber

#### **Forskningsartiklar**

Selznick, P. (1996). Institutionalism "Old" and "New". *Administrative Science Quarterly*, Vol. 41 (2), pp. 270–277.

Washington, M., Boal, K. B. & Davis, J. N. (2008). Institutional Leadership: Past, Present, and Future. In: Greenwood, R., Oliver, C., Suddaby, R. & Sahlin-Andersson, K. (eds) *The SAGE Handbook of Organizational Institutionalism*, 1st edition, pp. 721–735. Thousand Oaks, CA: Sage

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 300 sidor).

**Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

**Övrigt**

Kursen ingår i Civilekonomprogrammet och Ekonomutbildningen.