



Organisationsdesign och managementrecept Organizational Design and Recipes

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 21OM1A

Version: 16.2

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2024-03-13

Gäller från: VT 2024

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1N), Offentlig förvaltning (G1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Genomgångna kurser, 30 högskolepoäng varav avklarad kurs Organisering och ledning, 7,5 högskolepoäng.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar utformningen och ledningen av moderna organisationer utifrån två övergripande synsätt som haft stor betydelse för kunskapsutvecklingen inom managementområdet. Det ena synsättet avser ett modernistiskt, instrumentellt perspektiv med dess princip om enhetlig rationell organisationsdesign som inbegriper beprövade managementrecept, vilka en organisations ledning förväntas använda som verkningsfulla verktyg för att styra verksamhetsutvecklingen. Exempel på populära managementrecept är målstyrning, total kvalitetsledning, medarbetarsamtal, processledning, balanserat styrkort, socialt ansvar, m.m. Det andra synsättet handlar om ett socialkonstruktivistiskt, institutionellt perspektiv som betraktar sådana recept, liksom den formella organisationsdesign där de ingår, som moderna symboler för hur organisationer bör utformas och ledas. Här fokuseras mer på receptens legitimitetsfrämjande funktion som inte sällan hamnar i konflikt med dess effektivitetslogik. För att belysa denna konflikt behandlas receptens spridning, adoptering och översättning, samt hur dessa processer inverkar på en organisations identitetsutveckling.

Med utgångspunkt i samspelet mellan de två övergripande synsätten framhävs ett tredje, framväxande alternativ, där både verktygs- och symbollogiken sammanflätas för att närma sig den moderna multistandardorganisationens alltmer komplexa verklighet. I detta sammanhang behandlas särskilt ledarskapets kritiska uppgift att hantera organisationens sociala ansvar för att möta ökade institutionella krav på hållbar samhällsutveckling.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 redogöra för de behandlade perspektivens vetenskapsteoretiska utgångspunkter för hur organisations- och ledningsfrågor bör studeras,
- 1.2 redogöra för centrala teoretiska begrepp inom respektive perspektiv,
- 1.3 redogöra för de viktigaste trenderna i det moderna organisations- och ledarskapstänkandet,

Färdighet och förmåga

- 2.1 samla in relevant information från en konkret organisation om de managementrecept som ligger till grund för dess organisationsdesign,
- 2.2 beskriva hur ledningen arbetar med dessa recept för att styra verksamheten,
- 2.3 analysera effekterna av receptens implementering på verksamhetens effektivitet,
- 2.4 tolka hur receptens symboliska mening påverkar organisationens identitetskonstruktion,
- 2.5 problematisera konsekvenserna av eventuella konflikter mellan receptens effektivitets- och legitimitetslogik för organisationens verksamhets- och identitetsutveckling,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 bedöma etiska konsekvenser av en frikoppling mellan beslut och handling vid införandet av managementreceptet "organisationens sociala ansvar", samt

3.2 kritiskt reflektera över ledarskapets institutionella roll i översättningen av detta recept till en meningsfull organisationspraxis som kan bidra till en hållbar samhällsutveckling.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Studiebesök hos relevanta organisationer utgör ett viktigt inslag i lärandet.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Seminarieuppgifter – del I: Metod- och litteraturseminarium 1

Lärandemål: 1.1, 1.3

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Seminarieuppgifter – del II: Metod- och litteraturseminarium 2

Lärandemål: 1.1, 1.3

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Inlämningsuppgift 1: Essä och muntlig presentation (genomförs i grupp)

Lärandemål: 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5

Högskolepoäng: 3,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Inlämningsuppgift 2: Individuell kritisk reflektion och muntlig presentation

Lärandemål: 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

För betyget Godkänt på hel kurs krävs godkänt på samtliga av kursens examensmoment. För betyget Väl godkänt på hel kurs krävs därutöver Väl godkänt betyg på inlämningsuppgift 2.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Läroböcker

Røvik, K. A. (senaste upplagan). *Managementsamhället – Trender och idéer på 2000-talet*. Malmö: Liber

Forskningsartiklar

Boxenbaum, E. & Jonsson, S. (2017). Isomorphism, Diffusion and Decoupling: Concept Evolution and Theoretical Challenges. In: Greenwood, R., Lawrence, T. B., Oliver, C. & Meyer, R. E. (eds) *The SAGE Handbook of Organizational Institutionalism*, 2nd edition, pp. 77–97. London: Sage.

Deephouse, D. L., Bundy, J., Tost, L. P. & Suchman, M. C. (2017). Organizational Legitimacy: Six Key Questions. In: Greenwood, R., Lawrence, T. B., Oliver, C. & Meyer, R. E. (eds) *The SAGE Handbook of Organizational Institutionalism*, 2nd edition, pp. 27–52. London: Sage.

Piazza Alessandro & Abrahamson Eric (2020). Fads and Fashions in Management Practices: Taking Stock and Looking Forward. *International Journal of Management Reviews*, Vol. 22, pp. 264–286.

Røvik Kjell Arne (2011). From Fashion to Virus: An Alternative Theory of Organizations' Handling of Management Ideas. *Organization Studies*, Vol. 32(5), pp. 631–653

Washington, M., Boal, K. B. & Davis, J. N. (2008). Institutional Leadership: Past, Present, and Future. In: Greenwood, R., Oliver, C., Suddaby, R. & Sahlin-Andersson, K. (eds) *The SAGE Handbook of Organizational Institutionalism*, 1st edition, pp. 721–735. Thousand Oaks, CA: Sage

Wedlin, L. & Sahlin, K. (2017). The Imitation and Translation of Management Ideas. In: Greenwood, R., Lawrence, T. B., Oliver, C. & Meyer, R. E. (eds) *The SAGE Handbook of Organizational Institutionalism*, 2nd edition, pp. 198–217. London: Sage.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 300 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Civilekonomprogrammet och Ekonomutbildningen.