HÖGSKOLAN I BORÅS

Professionell försäljning
Professional selling

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 21PF1A
Version: 4.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-06-12
Gäller från: HT 2012

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen innehåller introduktion och genomgång av grundläggande teorier i försäljning samt praktisk tillämpning vad gäller

- Säljsamtal
- Behovsanalys
- Kundens beslutsprocess
- Styrning mot beslut
- Förhandlingsteknik

Mål

Studenten ska efter genomgången kurs förstå försäljningsprocesser och försäljningens villkor.
Efter avklarad kurs ska studenterna kunna:

Kunskap och förståelse

- identifiera och beskriva grundläggande modeller för försäljning,
- redogöra för och tolka teorier, metoder och processer för försäljning,

Färdigheter och förmågor

- arbeta med försäljning såväl i grupp som självständigt,
- beskriva, tolka och tillämpa grundläggande teorier om processen för försäljning till företag och
- kunna redogöra för och reflektera kring säljprocessen samt uppnått praktisk färdighet i genomförandet av en professionellt säljande presentation.

Undervisningsformer

Undervisning sker i form av föreläsningar, övningar, grupparbete och individuellt arbete. Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänd pitch och godkänt på tentamen
För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom väl godkänd på tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Thorborg, Steen och Lagerhammar, Ann (2011). *Försäljning och säljledning.* Liber.

Studentinflytande och utvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering genom en enkät. Kursansvarig sammanställer enkäterna. Utvärderingen sammanställs och offentliggörs i enlighet med institutionens bestämmelser.

Övrigt