HÖGSKOLAN I BORÅS

Skandinavisk organisation och ledarskap
Scandinavian Management

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 21SM2B
Version: 4.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2016-09-28
Gäller från: HT 2016

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Avklarade kurser om sammanlagt 15 högskolepoäng i företagsekonomi.
Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursens behandlar särdragen i skandinavisk arbetsorganisation och ledarskap, särskilt utifrån svenskt arbetsliv och hållbarhetsaspekter ur ett managementperspektiv, särskilt CSR (Corporate Social Responsibility). Kursens moment innehåller teorier om olika sätt att beskriva nationella och kulturella skillnader mellan länder både generellt och avseende ledarskap respektive management, skillnader i arbetsvillkor i olika länder, hur man genomför affärer i olika kulturer och länder och synen på social och kulturell hållbar utveckling i olika kulturer, specifikt CSR.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenterna kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 Redogöra för relevanta modeller och begrepp för att analysera kulturella skillnader inom management utifrån etablerad forskning,
1.2 redogöra för hållbarhetsaspekter, särskilt ur ett CSR-perspektiv,

Färdigheter och förmågor
2.1 enligt ett journalformat skriftligt redogöra i grupp för sitt kunnande inom det aktuella kunskapsområdet,
2.2 i grupp medverka till muntlig presentation av sitt kunnande inom kunskapsområdet,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 argumentera för och emot hur Skandinavisk management kan användas,
3.2 reflektera explicit över användningen av olika managementstilar samt
3.3 föreslå och motivera åtgärder för att göra ett befintligt koncept inom handel mer hållbart - etiskt, miljömässigt och socialt.

Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar och grupparbete samt workshop. Föreläsningarna varvas med rapportskrivande och presentation i seminarieform. I grupparbetet förväntas studenterna söka relevant forskningslitteratur. Kurslitteratur och undervisning är på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

• Presentation: Muntlig gruppredovisning av analyserade managementstilar förekommande i en vald spelfilm
Lärandemål: 1.2, 2.1, 3.1 och 3.2

Högskolepoäng: 2,0
Betygsskala: U/G
Vid underkänd redovisning eller frånvaro får studenten en skriftlig kompletteringsuppgift.

• Inlämning: Skriftlig och muntlig gruppredovisning av ledning och styrning av hållbarhetsarbete inom företag i vald bransch ur ett interkulturellt perspektiv med utgångspunkt i Skandinaviskt ledningsmönster
Lärandemål: 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, och 3.3
Högskolepoäng: 2,0
Betygsskala: U/G
Vid underkänd redovisning eller frånvaro vid den muntliga redovisningen får studenten en skriftlig kompletteringsuppgift.

• Inlämning: Gruppvis loggbok över arbetet med redovisningarna
Lärandemål: 2.1 och 2.2
Högskolepoäng: 0,5
Betygsskala: U/G
Vid underkänd redovisning får gruppen göra om inlämningsuppgiften.

• Tentamen: Skriftlig individuell tentamen
Lärandemål: 1.1 och 1.2
Högskolepoäng: 3,0
Betygsskala: A/B/C/D/E/Fx/F

För att få betyget A-E på hel kurs krävs G på redovisningsuppgifterna inklusive loggbok och A-E på skriftlig tentamen. Betyget avgörs av resultatet på skriftlig tentamen. För samtliga gäller krav på deltagande i övningsmoment/workshop som annars kan kompletteras med inlämningsuppgift.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Byrkjeflot, H. (2003). Nordic Management: From Functional Socialism to Shareholder Value? I Czarniawska, B. & Sevon, G. (red) *The Northern Lights – Organization Theory in Scandinavia.* Köpenhamn: Copenhagen Business School Press, ss. 18-39.

Fleming, D. & Thörnqvist, D. (2003). *Nordic Management-Labour Relations and Internationalization: Converging and Diverging Tendencies:* Norden 2003:15.

Grenness, T. (2003). Scandinavian Managers on Scandinavian Management, *International Journal of Value-Based Management,* 16 (9), ss. 9-21.

Isacsson, P. (2009). *Chinese Views on Swedish Management,* Vinnova Report, VR 2009:33. Stockholm, Vinnova.

Tengblad, S. (2006). Is there a New Managerial Work? *Journal of Management Studies,* 43 (7), ss. 1437-1461.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial anges via lärplattformen (300 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.
Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges som fristående kurs.