



## e-Business

### e-Business

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** 22EB2D

**Version:** 10.0

**Fastställt av:** Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2020-12-10

**Gäller från:** VT 2021

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Informatik (A1N), Företagsekonomi (A1N)

**Utbildningsområde:** Naturvetenskap

**Ämnesgrupp:** Informatik/Data- och systemvetenskap

**Förkunskapskrav:** Avklarade kurser om minst 60 högskolepoäng i informatik eller företagsekonomi.

**Betygsskala:** ECTS-betygsskala

---

### Innehåll

Kursen handlar om teman som är viktiga inom området e-Business, såsom Inköp, infrastruktur&säkerhet, e-handel, supply chain management och hur informationsteknik kan användas i alla värdeskapande affärsprocesser. Kursen fokuserar på hur IT kan utgöra en integrerande faktor för effektiv affärsverksamhet.

### Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på:

#### *Kunskaper och förståelse*

- 1.1 beskriva och förklara innebörden och omfattningen av e-Business och dess olika element,
- 1.2 beskriva och diskutera utmaningar och hinder för införande av e-Business,
- 1.3 beskriva och diskutera tillämpliga verktyg, modeller, tekniker och metoder inom e-Business,

#### *Färdigheter och förmågor*

- 2.1 utveckla, samt muntligt och skriftligt redogöra för en strategisk plan för e-Business för en avgränsad verksamhet, samt

#### *Värderingar och förhållningssätt*

- 3.1 reflektera över effekterna av rättsliga, samhälleliga och etiska begränsningar eller möjligheter för ett företags e-Business.

### Undervisningsformer

Undervisning på kursen består av föreläsningar, workshops och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

### Examinationsformer

Kursen examineras genom följande moment:

- Projektarbete i grupp

Lärandemål: 2.1

Högskolepoäng: 2,5

Betygsskala: Underkänt eller Godkänt

- Seminarium i grupp

Lärandemål: 2.1  
Högskolepoäng: 0,5  
Betygskala: Underkänt eller Godkänt

- Tentamen: skriftlig individuell tentamen  
Lärandemål: 1.1-1.3 och 3.1  
Högskolepoäng: 4,5  
Betygskala: AF

För ett godkänt betyg på hel kurs (A-E) krävs godkänt betyg (G) på *Projektarbete i grupp* och *Seminarium i grupp* samt minst betyget E på *Tentamen*. Ett högre betyg på hel kurs bestäms därefter av betyget på *Tentamen*.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Kurslitteraturen är på engelska.

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2016). *E-commerce: business, technology, society* (12 ed.). Boston: Pearson.

Chaffey, D. (2015). *Digital business and e-commerce management: strategy, implementation and practice* (6 ed.). Boston: Pearson

Vetenskapliga artiklar valda utifrån anvisningar och egensökt litteratur, om ca 100 sidor

### **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### **Övrigt**

Kursen ingår i programmen Affärsinformatik med inriktning mot Internationell Marknadsföring och IT och Systemvetarutbildningen.