HÖGSKOLAN I BORÅS

e-Business
e-Business
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 22EB2D
Version: 7.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2016-12-13
Gäller från: VT 2017

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Informatik (A1N), Företagsekonomi (A1N)
Utbildningsområde: Naturvetenskap
Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap
Förkunskapskrav: Avklarade kurser om minst 60 högskolepoäng i informatik eller företagsekonomi.
Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll
Kursen handlar om teman som är viktiga inom området e-Business, såsom Inköp, infrastruktur&säkerhet, e-handel, supply chain managment och hur informationsteknik kan användas i alla värdeskapande affärsprocesser. Kursen fokuserar på hur IT kan utgöra en integrerande faktor för effektiv affärsverksamhet.

Mål
Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på:

Kunskaper och förståelse
1.1 beskriva och förklara innebörden och omfattningen av e-Business och dess olika element,
1.2 beskriva och diskutera utmaningar och hinder för införande av e-Business,
1.3 beskriva och diskutera tillämpliga verktyg, modeller, tekniker och metoder inom e-Business,

Färdigheter och förmågor
2.1 utveckla, samt muntligt och skriftligt redogöra för en strategisk plan för e-Business för en avgränsad verksamhet, samt

Värderingar och förhållningssätt
3.1 reflektera över effekterna av rättsliga, samhälleliga och etiska begränsningar eller möjligheter för ett företags e-Business.

Undervisningsformer
Undervisning på kursen består av föreläsningar, workshops och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer
Kursen examineras genom följande moment:

- Projektarbete i grupp
Lärandemål: 2.1
Högskolepoäng: 2,5
Betygskala: Underkänt eller Godkänt

- Seminarium i grupp

Lärandemål: 2.1
Högskolepoäng: 0,5
Betygskala: Underkänt eller Godkänt

- Tentamen: salstentamen
Lärandemål: 1.1-1.3 och 3.1
Högskolepoäng: 4,5
Betygskala: AF

För ett godkänt betyg på hel kurs (A-E) krävs godkänt betyg (G) på *Projektarbete i grupp* och *Seminarium i grupp* samt minst betyget E på *Tentamen*. Ett högre betyg på hel kurs bestäms därefter av betyget på *Tentamen*.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska.

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2016). E-commerce: business, technology, society (12 ed.). Boston: Pearson.

Chaffey, D. (2015). Digital business and e-commerce management: strategy, implementation and practice (6 ed.). Boston: Pearson

Vetenskapliga artiklar valda utifrån anvisningar och egensökt litteratur, om ca 100 sidor

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i programmen Affärsinformatik med inriktning mot Internationell Marknadsföring och IT och Systemvetarutbildningen.