



Forskningsmetoder i företagsekonomi Research Methods in Business Administration

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 22FF1D

Version: 10.2

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2021-08-25

Gäller från: HT 2021

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Godkända resultat på 165 högskolepoäng varav avklarade kurser om 60 högskolepoäng i företagsekonomi samt avklarad kurs Statistik I

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att stödja studentens vidareutveckling av kunskaper avseende planering, genomförande och dokumentering av empiriskt baserade studier. Kursen bygger på tre huvudsakliga delar. Det första blocket berör skrivande och genomförande av en vetenskaplig studie, med särskilt fokus på introduktionskapitel, den röda tråden och teoretisk fördjupning. Det andra blocket berör datainsamling. Det tredje blocket berör dataanalys, kopplingen mellan dataanalys och studiens syfte, samt kopplingen mellan dataanalys och studiens resultat.

Kursens 3 block innefattar följande moment:

Del I:

- En orientering om vetenskapliga paradig, forskningsstrategier och undersökningsdesign i samhällsvetenskaplig och företagsekonomisk forskningspraktik
- Den vetenskapliga studiens röda tråd: från syfte och forskningsfrågor till färdig uppsats
- Att söka källor och referenslitteratur, informationsökningsstrategier och källkritik
- Forskningsetik i samhällsvetenskaplig och företagsekonomisk forskning

Del II:

- Vad är "data" och "empiri" i en vetenskaplig studie
- Metoder för datainsamling: kvantitativa och kvalitativa metoder i fält och vid skrivbordet
- Vetenskapliga överväganden vid datainsamling, reliabilitet, validitet och trovärdighet

Del III:

- Analys av kvantitativ och kvalitativ data
- Att använda statistikprogram: SPSS
- Hur skriva en kvantitativ respektive kvalitativ analys, presentation och diskussion av studiens resultat

Mål

Kursens övergripande mål är att utbilda och träna studenten i vetenskaplig metod såsom den tar sig uttryck inom samhällsvetenskap i allmänhet och företagsekonomi i synnerhet.

Efter avklarad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskaper och förståelse

- 1.1. urskilja och identifiera metodrelaterade begrepp och begreppsrelationer inom samhällsvetenskaplig forskning i allmänhet och företagsekonomisk forskning i synnerhet,
- 1.2. visa metodkunskap inom företagsekonomisk forskningspraktik avseende såväl kvalitativt- som kvantitativt orienterade studier,

Färdigheter och förmågor

- 2.1. identifiera och sammanställa forskning ändamålsenlig för det egna intresseområdet,
- 2.2. med stöd av tidigare forskning, problematisera och formulera syfte och forskningsfrågor som anknyter till frågor om hållbarhet i företagsekonomisk praktik,
- 2.3. motivera lämpliga metodval baserat på såväl frågeställning som praktiska omständigheter,
- 2.4. analysera kvantitativa data med hjälp av SPSS och etablerade teorier inom företagsekonomisk forskning,
- 2.5. analysera kvalitativ data med hjälp av etablerade teorier inom företagsekonomisk forskning,
- 2.6. presentera och kritiskt diskutera företagsekonomisk forskning,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1. förhålla sig till och värdera olika vetenskapliga perspektiv för att kunna motivera det vetenskapliga arbetet och den tradition som präglar studiens huvudområde,
- 3.2. analysera och göra bedömningar av företagsekonomiska forskningsresultat med såväl kvantitativ som kvalitativ inriktning och
- 3.3. reflektera över etiska och samhällsrelaterade värderingar som har påverkan på samhällsvetenskaplig- och företagsekonomisk forskningspraktik.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier och workshops. Föreläsningarna följer kronologin i del I, II och III.

Kurslitteraturen är på engelska och svenska.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift 1: Planeringsrapport, skrivs i grupp och diskuteras vid seminarium

Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3

Högskolepoäng: 2,0

Betygsskala: U/G

Inlämningsuppgift 2: kvantitativ analys, skrivs i grupp och diskuteras vid seminarium

Lärandemål: 1.2, 2.4, 2.6

Högskolepoäng: 1,5

Betygsskala: U/G

Inlämningsuppgift 3: kvalitativ analys, skrivs i grupp och diskuteras vid seminarium

Lärandemål: 1.2, 2.5, 2.6

Högskolepoäng: 1,5

Betygsskala: U/G

Tentamen: individuell skriftlig tentamen

Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.3

Högskolepoäng: 2,5

Betygsskala: U/G/VG

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt resultat på samtliga examinationsmoment. För betyget Väl godkänt på hel kurs krävs godkänt resultat på samtliga examinationsmoment och ett väl godkänt resultat på den individuella tentamen.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bell, E., Bryman, A. and Harley, B. (senaste upplagan). *Business Research Methods*, Oxford: Oxford University Press.

Rienecker, L. & Stray Jørgensen, P. (upplaga 3 eller senare). *Att skriva en bra uppsats*. Stockholm: Liber.

Utöver kurslitteraturen ingår också forskningsartiklar som studenterna själva väljer ut och som kursansvarig distribuerar via lärplattformen. De senare utgör referenslitteratur som exemplifierar och fördjupar kursens olika moment.

Statistikprogrammet SPSS.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges i Civilekonomprogrammet.