HÖGSKOLAN I BORÅS

Bibliotekens redskap och arbetsmetoder 2
Methods and Tools in Libraries 2

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 31BRA2
Version: 5.1
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2018-04-24
Gäller från: HT 2018

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Biblioteks- och informationsvetenskap (G1F)
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap
Förkunskapskrav: Kursen Bibliotekens redskap och arbetsmetoder 1 (31BRA1) med minst godkänt resultat.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar olika bibliotekstypers strategiska arbetsredskap och arbetsmetoder såsom: bibliotekssystem ur ett användar- och tillgänglighetsperspektiv samt marknadsföring exempelvis genom sociala medier. Vidare behandlar kursen skaparverksamhet på bibliotek, såsom makerspace, samt omvärldsanalys/bevakning som ett strategiskt verktyg för biblioteksutveckling. I kursen behandlas de aktuella arbetsredskapen och arbetsmetoderna utifrån etiska frågeställningar och hållbar utveckling.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse
1.1 Identifiera och beskriva strategiska arbetsmetoder och arbetsredskap för organisations- och verksamhetsutveckling med utgångspunkt i biblioteks- och informationsverksamheter.

Färdighet och förmåga
2.1 Söka, värdera, kritiskt bearbeta och presentera aktuell forskning inom biblioteks- och informationsvetenskap med avseende på kursens aktuella områden.
2.2 Genomföra omvärldsbevakning och omvärldsanalyser av det professionella fältet med avseende på de strategiska redskap som ingår i kursen.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 Kritiskt bearbeta och värdera frågor om etik och hållbar utveckling i relation till bibliotekens arbetsmetoder och arbetsredskap.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av:

- föreläsningar
- workshop
- seminarier

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Seminarium: Marknadsföring av bibliotek
Lärandemål: 1.1, 2.1 och 3.1
Högskolepoäng: 1,0 hp
Betygsskala: UG

Workshop: Biblioteksystem
Lärandemål: 1.1, 2.1 och 2.2
Högskolepoäng: 1,5 hp
Betygsskala: UG

Skriftlig Inlämningsuppgift: Omvärldsanalys
Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2 och 3.1
Högskolepoäng: 3,5 hp
Betygsskala: UVG

Redovisning: Muntlig presentation av skriftlig inlämningsuppgift
Lärandemål: 1.1, 2.1, 3.1
Högskolepoäng: 1,5 hp
Betygskala: UG

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl Godkänd krävs dessutom väl godkänt betyg på momentet *Skriftlig inlämningsuppgift: Omvärldsanalys.*

Examinator kan besluta att workshop och seminarium kan ersättas med skriftlig inlämningsuppgift om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande under examinationen.

Examinator kan besluta att en student ges möjlighet till komplettering av *Skriftlig inlämningsuppgift: Omvärldsanalys* innan betyg beslutas. En sådan komplettering ska vara examinator tillhanda senast en vecka (5 arbetsdagar, vid helfartsstudier) efter att studenten givits anvisningar för komplettering. Därefter ska examinator fatta beslut om betyg. Kompletteringen ska göras tillgänglig för examinatorn på den plats och på det vis som examinator bestämmer. I det fall komplettering inte lämnas inom anvisad tid har examinator att fatta beslut om betyg på det examinationsunderlag som låg till grund för beslutet om komplettering.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på svenska men kurslitteratur på engelska, norska och/eller danska kan förekomma.

Claesson, L., Grenholm, E. & Östman, A. (2015). Skaparbibblan. Lund: BTJ förlag. (146 s.)

Cowart, C. (2017). Marketing libraries is a team effort. Reference & User Services Quarterly, 56(4), 240-244. (4 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Helinsky, Zuzana (2011). En nödvändig liten bok om marknadsföring av bibliotek. D. 2. Lund: BTJ förlag. (99 s.)

IFLA:s etiska regler för bibliotekarier och andra informationsspecialister (2012). (6 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Jochumsen, H., Hvenegaard Rasmussen, C. Skot-Hansen, D. (2012). The four spaces - a new model for the public library, New Library World, 113(11/12), 586-597. (11 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Kwanya, T., Stilwell, C. & Underwood, P.G. (2015). Library 3.0: intelligent libraries and apomediation. Oxford: Chandos Publishing. (174 s.)

Madhusudhan, M. & Singh, V. (2016). Integrated library management systems comparative analysis of Koha, Libsys, NewGenLib, and Virtua. The Electronic Library, 34(2), 223-249. (26 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Moorefield-Lang, H. (2015). Change in the Making: Makerspaces and the Ever-Changing Landscape of Libraries. TechTrends, 59(3), 107-112. (6 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Nelke, M. (2006). Bevaka din omvärld. Stockholm: Liber. (64 s.)

Staley, D. J & Kara J. M. (2010). Futures Thinking for Academic Librarians: Higher Education in 2025. Association of College and Research Libraries. (33 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Totalt 569 s.
Tillkommer egensökt litteratur ca 50 s.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i kandidatprogrammet Bibliotekarie.