HÖGSKOLAN I BORÅS

Content management
Content Management
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 31KCM1
Version: 4.1
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2016-05-31
Gäller från: HT 2016

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Biblioteks- och informationsvetenskap (G1N), Informationsarkitektur (G1N)
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp: Biblioteks- och informationsvetenskap
Förkunskapskrav: Det finns inga explicita förkunskapskrav.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll
På kursen ska studenten utveckla en kompetens i att ändamålsenligt kunna organisera innehåll på en webbplats eller annan informationsprodukt. Häri ingår skapande och användning av kontrollerade vokabulärer, taxonomier, etikettering och kategorisering med avseende på:

- navigationsstöd
- mål- och målgruppsanpassad informationsarkitektur
- strukturering av innehåll i ett content management-system (CMS)
- metadata och sökmotoroptimering

Mål
Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på:

Kunskap och förståelse
1.1 Definiera, och beskriva relationerna mellan, centrala begrepp för content management.
1.2 Redogöra för principer för informationsarkitektur för organisation av innehåll.
1.3 Redogöra för vilken roll olika typer av metadata har för representation av innehåll.

Färdighet och förmåga
2.1 Anpassa en navigationsstruktur för en webbplats efter olika målgrupper och enheter.
2.2 Analysera och beskriva informationsarkitekturen hos en webbplats eller annan informationsprodukt.
2.3 Utföra målgruppsanpassad sökmotoroptimering av en webbplats genom användning av metadata.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 Värdera och vetenskapligt argumentera för ändamålsenligheten hos en informationsarkitektur.
3.2 Visa förmåga att värdera strategier för content management med hänsyn till hållbar webbutveckling.

Undervisningsformer
Undervisningen i kursen består av:

- föreläsningar
- övningar
- seminarier

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Seminarium: Kontrollerade vokabulärer
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3
Högskolepoäng: 1,5
Betygsskala: Underkänt eller Godkänt

- Inlämningsuppgift: Analys av webbplats
Lärandemål: 1.1, 1.3, 2.2, 3.2
Högskolepoäng: 3,0
Betygsskala: Underkänt, Godkänt eller Väl godkänt

- Projektarbete: Organisera webbinnehåll
Lärandemål: 1.2, 1.3, 2.1, 2.3, 3.1
Högskolepoäng: 3,0
Betygsskala: Underkänt, Godkänt eller Väl godkänt

För betyget Godkänt på hel kurs krävs minst godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl Godkänt krävs dessutom Väl Godkänt på minst ett av momenten Analys av webbplats respektive Organisera webbinnehåll.

Seminarier kan ersättas med annan i kursplanen angiven examinationsform om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Harpring, Patricia (2010). Introduction to Controlled Vocabularies : Terminology for Art, Architecture, and Other Cultural Works. Getty Publications. Kap 2-3. (Ca. 35 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Killoran, John B. (2013). How to use search engine optimization techniques to increase website visibility. IEEE Transactions on Professional Communication, vol. 56, no. 1, s. 50-66.

Rockley, A., & Cooper, C. (2012). Managing enterprise content: A unified content strategy (2nd ed.). Berkeley, CA: New Riders. (384 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Rosenfeld, L., Morville, P. & Arango, J. (2015). Information architecture: for the Web and beyond. (4. ed.) Sebastopol: O'Reilly. (486 s. [Tillgänglig elektroniskt]

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Webbredaktör 180 hp.