



## Content management

### Content Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** 31KCM1

**Version:** 5.1

**Fastställt av:** Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2017-09-26

**Gäller från:** HT 2017

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Biblioteks- och informationsvetenskap (G1N), Informationsarkitektur (G1N)

**Utbildningsområde:** Övrigt

**Ämnesgrupp:** Biblioteks- och informationsvetenskap

**Förkunskapskrav:** Det finns inga explicita förkunskapskrav.

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

På kursen ska studenten utveckla en kompetens i att ändamålsenligt kunna organisera innehåll på en webbplats eller annan informationsprodukt. Här ingår skapande och användning av kontrollerade vokabulärer, taxonomier, etikettering och kategorisering med avseende på:

- navigationsstöd
- mål- och målgruppsanpassad informationsarkitektur
- strukturering av innehåll i ett content management-system (CMS)
- metadata och sökmotoroptimering

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på:

#### *Kunskap och förståelse*

- 1.1 Definiera, och beskriva relationerna mellan, centrala begrepp för content management.
- 1.2 Redogöra för principer för informationsarkitektur för organisation av innehåll.
- 1.3 Redogöra för vilken roll olika typer av metadata har för representation av innehåll.

#### *Färdighet och förmåga*

- 2.1 Anpassa en navigationsstruktur för en webbplats efter olika målgrupper och enheter.
- 2.2 Analysera och beskriva informationsarkitekturen hos en webblösning.
- 2.3 Utföra målgruppsanpassad sökmotoroptimering av en webbplats genom användning av metadata.

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- 3.1 Värdera och vetenskapligt argumentera för ändamålsenligheten hos en informationsarkitektur.
- 3.2 Visa förmåga att värdera strategier för content management med hänsyn till hållbar webbutveckling.

### Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av:

- föreläsningar
- övningar
- seminarier

Undervisningen bedrivs på engelska.

## Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Seminarium: Centrala begrepp för content management

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3

Högskolepoäng: 1,5

Betygsskala: Underkänt eller Godkänt

- Inlämningsuppgift: Analys av webblösning

Lärandemål: 1.1, 1.3, 2.2, 3.2

Högskolepoäng: 3,0

Betygsskala: Underkänt, Godkänt eller Väl godkänt

- Projektarbete: Organisera innehåll

Lärandemål: 1.2, 1.3, 2.1, 2.3, 3.1

Högskolepoäng: 3,0

Betygsskala: Underkänt eller Godkänt

För betyget Godkänt på hel kurs krävs minst godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl godkänt krävs dessutom Väl godkänt på momentet Analys av webblösning. Momentet Organisera innehåll kan med fördel utföras i grupp, i vilket fall studenterna skall föra loggbok över individuella medlemmars prestationer i gruppen.

Examinator kan besluta om ersättning av seminarie med likvärdig inlämningsuppgift om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Harpring, P. (2010). Introduction to Controlled Vocabularies : Terminology for Art, Architecture, and Other Cultural Works. Getty Publications. Kap 2-3. (Ca. 35 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Killoran, J. B. (2013). How to use search engine optimization techniques to increase website visibility. IEEE Transactions on Professional Communication, 56(1), 50-66.

Rosenfeld, L., Morville, P. & Arango, J. (2015). Information architecture: for the Web and beyond. (4. ed.) Sebastopol: O'Reilly. (486 s. [Tillgänglig elektroniskt])

## Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

## Övrigt

Kursen ingår i Webbredaktör 180 hp.