HÖGSKOLAN I BORÅS

Formgivning och layout
Graphic Design and Layout

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 31KFO1
Revision: 10.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2018-05-29
Gäller från: VT 2019

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsarkitektur (G1F), Informatik (G1F)
Utbildningsområde: Övrigt
Ämnesgrupp: Informatik/Data- och systemvetenskap
Förkunskapskrav: Kursen Bild & grafisk produktion (31KBG1 eller 31EBG1) med minst godkänt resultat (eller motsvarande).
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar grafisk design och visuell kommunikation. Syftet med kursen är att studenten skall utveckla såväl kunskaper som grundläggande praktiska färdigheter i grafisk produktion och layout, samt en förståelse för vikten av designetiska aspekter inom området.

Följande behandlas i kursen: formgivning och layout av bild, grafik och text; färgteori; beredning av dokument för elektronisk publicering och tryck; hållbar design; designforskning/visuell kommunikation.

Mål

Efter genomgången kurs skall studenten kunna, med avseende på:

Kunskap och förståelse
1.1 visa kunskap om etablerade teorier och principer kring grafisk formgivning, layout och typografi.
1.2 visa kunskap om aktuell forskning inom visuell kommunikation och grafisk formgivning.

Färdighet och förmåga
2.1 självständigt identifiera, formulera och undersöka ett designproblem.
2.2 visa färdighet att framställa tryck- och publiceringsfärdig grafisk formgivning, anpassad för ett specifikt syfte och en specifik målgrupp.
2.3 visa färdighet vid typografering och texteditering för att öka läsbarheten.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 kritiskt resonera kring designforskningens betydelse för webbredaktörens professionella roll.
3.2 kritiskt värdera grafisk formgivning med avseende på hållbar utveckling.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av laborationer, föreläsningar, praktiska genomgångar, övningar och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift 1: Idéskisser
Lärandemål: 1.1
Högskolepoäng: 1.0
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Inlämningsuppgift 2: Typografi och läsbarhet
Lärandemål: 2.1, 2.3
Högskolepoäng: 1.0
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Projektarbete: Design av uppslag (kan genomföras i par)
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2
Högskolepoäng: 4.5
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Seminarium
Lärandemål: 1.1,
Högskolepoäng: 1.0
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst betyget Godkänd på samtliga moment. För betyget Väl Godkänd på hel kurs krävs betyget Väl godkänd på *Projektarbete: Design av uppslag* samt på minst ett av momenten *Inlämningsuppgift 1: Idéskisser* och *Inlämningsuppgift 2: Typografi och läsbarhet*.

Examinator kan besluta att seminarium kan ersättas med en skriftlig inlämningsuppgift om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bennett, A. (red.) (2006). Design studies: theory and research in graphic design (1st ed.). New York: Princeton Architectural Press. S. 10-83, 117-146, 179-240 (= 163 s.).

Bergström, B. (2012). Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur (11 uppl.). Stockholm: Carlsson. S. 8-105, 118-247, 256-275, 284-305 (= 245 s.)

Bowers, J. (2 ed. 2008). Introduction to two-dimensional design. New Jersey: John Wiley & Sons, inc. (150 s.)

Hellmark, C. (2004). Typografisk handbok. Stockholm: Ordfront. Kp 1., s. 13-18, kp 2., s. 19-25, kp 3., s. 35-46, kp 5., s. 53-91, kp 6., s. 95-106, kp 7., s. 111-120. (= 80 s.)

Johansson, K., Lundberg, P. & Ryberg, R. (2006). Grafisk kokbok 3.0: guiden till grafisk produktion. (3., rev. uppl.) Malmö: Arena i samarbete med Kapero grafisk utveckling. kp 3. s. 67-96, kp 4. S. 100-124, kp 5. S. 150-177, kp 6., s. 196-233, kp 7., s. 246-265 (= 136 s.)

Totalt: 774 s.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i utbildningsprogrammen Webbredaktör, 180 hp, och Webbredaktör, distansutbildning, 180 hp.