HÖGSKOLAN I BORÅS

Information genom bild och text 1
Information through Image and Text 1

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 31KIN1
Version: 4.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2017-09-26
Gäller från: VT 2018

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsarkitektur (G1F), Medie- och kommunikationsvetenskap (G1F)
Utbildningsområde: Naturvetenskap 75%, Samhällsvetenskap 25%
Ämnesgrupp: Medie- o kommunikationsvetenskap
Förkunskapskrav: Följande kurser med minst godkänt resultat: Formgivning och layout (31KFO1), Textproduktion 2 (31KTP2, 31KTX2).
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

I den här kursen introduceras teorier och praktiker för informationsförmedling genom bild och text i samspel. Med hjälp av bildanalys och t.ex. bildsemiotiska begrepp får studenten bland annat undersöka vad som händer i mötet mellan text och bild och reflektera över hur bild och text skiljer sig åt i sina respektive sätt att kommunicera. Studenten får också praktisk träning i att skapa informationsmaterial där text och bild samspelar. Slutligen lär sig studenten att anlägga ett hållbarhetsperspektiv på design och reflektera över formgivningens långsiktiga effekter på miljö, ekonomi och samhälle. Kursen omfattar:

- Visuell och multimodal kommunikation
- Informationsdesign
- Bildanalys
- Bildsemiotik och sociosemiotiska perspektiv
- Samspel mellan bild och text
- Hållbar design och designetik

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse
1. Visa kunskap om för centrala begrepp, teorier, etablerade designprinciper och metoder som är knutna till området visuell och multimodal kommunikation.

Färdighet och förmåga
2.1 Analysera samspelet mellan text och bild med stöd av teorier om visuell kommunikation och bildsemiotik.
2.2 Producera informationsmaterial med hjälp av text och bild i samspel, utifrån självständig analys av syfte och kontext.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 Resonera kritiskt kring etiska och sociala konsekvenser av informationsdesign.
3.2 Föra analytiska resonemang kring effekterna av multimodala produkter.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av seminarier, föreläsningar, övningar och workshops.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Seminarium. Diskussion och redovisning av analys
Lärandemål: 1, 2.1 och 3.2
Högskolepoäng: 1
Betygskala: Underkänt eller Godkänt

- Inlämningsuppgift. Analys av informationsprodukt
Lärandemål: 1, 2.1 och 3.2
Högskolepoäng: 1,5
Betygskala: Underkänt eller Godkänt

- Projektarbete
Lärandemål: 2.2, 3.1 och 3.2
Högskolepoäng: 4
Betygskala: Underkänt, Godkänt eller Väl godkänt

- Slutseminarium: Projektarbete
Lärandemål: 3.1 och 3.2
Högskolepoäng: 1
Betygskala: Underkänt eller Godkänt

För betyget Godkänt på hel kurs krävs minst godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl Godkänt krävs dessutom Väl Godkänt på momentet Projektarbete.

Examinator kan besluta att seminarium kan ersättas med inlämningsuppgift om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska.

Crow, D. (2010). Visible signs: an introduction to semiotics. (2. ed.) Lausanne: AVA Academia. Valda delar: Kap. 1 s. 6-27, kap. 2 s. 28-47, kap. 3 50-61, kap. 4 68-75, kap. 8 s. 142-161. (74 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Machin, D. (2007). Introduction to multimodal analysis. London: Oxford Univ Press. (206 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

McCollam, P. (2014). Redefining design ethics: Why graphic design needs professional self-regulation. Design and Culture, 1 November 2014, Vol.6(3), s. 315-325 (11 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Meirelles, I. (2013). Design for information: an introduction to the histories, theories, and best practices behind effective information visualizations. (224 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Thorpe, A. (2007). The designer's atlas of sustainability. Washington, DC: Island Press. (225 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Webbredaktör, 180 hp.