



Information genom bild och text 1 Information through Image and Text 1

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 31KIN1

Version: 5.0

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2018-09-25

Gäller från: VT 2019

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Informationsarkitektur (G1F), Medie- och kommunikationsvetenskap (G1F)

Utbildningsområde: Naturvetenskap 75%, Samhällsvetenskap 25%

Ämnesgrupp: Medie- o kommunikationsvetenskap

Förkunskapskrav: Följande med minst godkänt resultat: Kursen *Formgivning och layout* (31KFO1 eller 31EFO1), delmomentet *Inlämning: Lättläst text* i kursen *Textproduktion 2* (31KTX2 eller 31ETX2).

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

I den här kursen introduceras teorier och praktiker för informationsförmedling genom bild och text i samspel. Studenten får träna sig i att skapa informationsmaterial där text och bild utformas till en samstämmig enhet, och reflektera över hur kommunikationen kan göras effektiv och tydlig för läsaren. Med hjälp av huvudsakligen semiotisk teori får studenten också analysera multimodal kommunikation och diskutera formgivningens betydelse för, och effekt på, individ och samhälle. Kursen omfattar:

- Visuell och multimodal kommunikation
- Semiotik och sociosemiotiska perspektiv
- Informationsdesign och informationsgrafik
- Designetik
- Samspel mellan bild och text

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

1.1 Beskriva och förklara multimodala texters uppbyggnad.

1.2 Ge exempel på hur den multimodala textens uppbyggnad påverkar tolkningen av densamma.

1.3 Ur ett semiotiskt perspektiv, förklara hur visuella och multimodala representationer påverkar människors syn på sin omvärld.

Färdighet och förmåga

2.1 Formge informationsmaterial med hjälp av text och bild i samspel, med syfte att informera, instruera eller förklara ett ämne.

2.2 Analysera och diskutera multimodal kommunikation med stöd av semiotisk teori.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 Diskutera och värdera informationsgrafik med avseende på dess tydlighet och begriplighet.

3.2 Ur ett designetiskt perspektiv, föra ett analytiskt resonemang kring effekterna av multimodala produkter på individ och samhälle.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av seminarier och föreläsningar.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Projektarbete

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 5

Betygskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

- Seminarium. Diskussion och redovisning av analys

Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.2, 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 2,5

Betygskala: Underkänd eller Godkänd

Projektarbete kan genomföras enskilt eller i par. Oavsett vilket sker betygssättning individuellt på basis av den enskildes prestation.

För betyget Godkänd på hel kurs krävs minst godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl Godkänd krävs dessutom Väl Godkänd på momentet Projektarbete.

Examinator kan besluta att seminarium kan ersättas med inlämningsuppgift om studenten underkänts på seminarium eller inte varit närvarande vid seminarium under kursens gång.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska och svenska.

Björkvall, A. (2009). Den visuella texten: multimodal analys i praktiken. Stockholm: Hallgren & Fallgren. (176 s.)
Eller

Machin, D. (2007). Introduction to multimodal analysis. London: Oxford Univ Press. (206 s.)

Cairo, A. (2013). The functional art: an introduction to information graphics and visualization. Berkely, CA: New Riders. S. 5-183. [Tillgänglig elektroniskt]

Chandler, D. (2017). Semiotics: the basics (Third edition). Abingdon: Routledge. (331 s.) [Tillgänglig elektroniskt]
Eller

Crow, D. (2010). Visible signs: an introduction to semiotics. (2. ed.) Lausanne: AVA Academia. Valda delar: Kap. 1 s. 6-27, kap. 2 s. 28-47, kap. 3 s. 50-61, kap. 4 s. 68-75, kap. 8 s. 142-161. (74 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

McCollam, P. (2014). Redefining design ethics: Why graphic design needs professional self-regulation. Design and Culture, 1 November 2014, Vol.6(3), s. 315-325 (11 s.) [Tillgänglig elektroniskt]

Tillkommer vetenskapliga artiklar om högst 50 s.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i programmen Webbredaktör, 180 hp, och Webbredaktör, distansutbildning, 180 hp.