



Textproduktion 2

Text Production 2

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 31KTX2

Version: 4.1

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom bibliotek, information och IT 2018-04-24

Gäller från: HT 2018

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Medie- och kommunikationsvetenskap (G1F)

Utbildningsområde: Övrigt

Ämnesgrupp: Medie- o kommunikationsvetenskap

Förkunskapskrav: Kursen Textproduktion 1 (31KTX1 eller 31ETX2), eller motsvarande, med godkänt resultat.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

I kursen får studenten lära sig skriva målgruppsanpassade och stilistiskt bearbetade webbtexter med avseende på tillgänglighet, hållbarhet, sökmotoroptimering och för kommersiella syften. Primär vikt läggs vid att utveckla ett kritiskt förhållningssätt till textproduktion genom analys av brukstexter, kritisk reflektion över den egna skrivprocessen samt gruppdiskussioner kring bland annat hållbar utveckling, jämställdhet och diskriminering. Kursen är också ett tillfälle för studenten att fördjupa sig inom en individuellt vald textgenre som publiceras på en fiktiv miljöorganisations webbplats.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

- 1.1 med förankring i relevant forskning problematisera begreppet hållbar utveckling i relation till textproduktion,
- 1.2 kritiskt bedöma hur språklagstiftning relaterar till tillgängligt och jämställt språk i brukstexter,
- 1.3 kritiskt diskutera samband mellan språk och diskriminering.

Färdighet och förmåga

- 2.1 kritiskt analysera brukstexter med avseende på begriplighet och läsbarhet,
- 2.2 självständigt producera brukstexter som är anpassade till målgrupper med lässvårigheter eller målgrupper som av annan anledning ställer krav på hög tillgänglighet,
- 2.3 producera sökmotoroptimerad webbtext med utgång från kontextuell sökordsanalys,
- 2.4 producera webbcopy för olika publiceringskanaler,
- 2.5 visa förmåga att kritiskt granska och reflektera över sin egen skrivprocess med avseende på bl.a. stilistiska verktygsmedel och hållbar utveckling.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 kritiskt och självständigt reflektera över hur olika hållbarhetsaspekter kan och bör ha inflytande på textproduktion,
- 3.2 kritiskt värdera och ta ställning till vilka olika språkliga anpassningar som behöver göras vid textproduktion med avseende på målgrupp och syfte.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av inlämningsuppgifter, seminarier, föreläsningar, övningar, projektarbeten, grupparbeten och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämning: Lättläst text

Lärandemål: 2.1, 2.2 och 3.2.

Högskolepoäng: 2,5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

- Seminarium: Muntlig redovisning

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3 och 3.1

Högskolepoäng: 1,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

- Inlämning: Copytext

Lärandemål: 2.4 och 3.2

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

- Inlämning: Redaktionsarbete och sökmotoroptimering

Lärandemål: 2.3, 2.5 och 3.2

Högskolepoäng: 2,5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt betyg på samtliga moment. För betyget Väl Godkänd dessutom Väl Godkänd på *Inlämning: Redaktionsarbete och sökmotoroptimering* samt *Inlämning: Lättläst text*.

Då kursplanen ändras kommer student som önskar slutföra rester från ett kurstillfälle att examineras utifrån kursens nya innehåll och upplägg. Då kursen har upphört kan student som önskar slutföra rester följa hela eller delar av annan likvärdig kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bråth, M. & Wahlgren, M. (2017). Guldläge på nätet: sökmotoroptimering för alla. Stockholm: Bullet Point Publishing. (135 s.) Valda delar [tillgänglig elektroniskt]

Franz-Balsen, A. (2014). Gender and (Un)Sustainability-Can Communication Solve a Conflict of Norms? *Sustainability*, 6(4), 1973-1991. (= 18 s.)

Hornscheidt, L. & Landqvist, M. (2014). Språk och diskriminering. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur (218 s.) Valda delar, s. 7-86 (=79 s.)

Jones, N. N., & Williams, M. F. (2017). The Social Justice Impact of Plain Language: A Critical Approach to Plain-Language Analysis. *IEEE Transactions on Professional Communication*, 60(4), 412-429. (= 17 s.)

Eller

Ross, D. G. (2015). Monkeywrenching plain language: Ecodefense, ethics, and the technical communication of ecotage. *IEEE Transactions on Professional Communication*, 58(2), 154-175. (= 21)

Lagerholm, Per (2008). *Stilistik*. 1. uppl. Lund: Studentlitteratur. (412 s.) Valda delar, ca 150 s.

Rosén, M. (2017). *Skriva för att övertyga*. (Andra upplagan). Stockholm: Sanoma Utbildning. (300 s.)

Språklagen i praktiken: riktlinjer för tillämpning av språklagen. (2011). Stockholm: Språkrådet. 80 s. Valda delar, ca 50 s. [Tillgänglig elektroniskt]

Sundin, Maria (2007). *Lättläst så funkar det*. Stockholm: Jure förlag AB. (300 s.) Valda delar, ca 160 s.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i programmen Webbredaktör 180 hp och Webbredaktör, distansutbildning, 180 hp.