



## Design Management

### Design Management

3 högskolepoäng

3 credits

---

**Ladokkod:** 51DU01

**Revision:** 8.0

**Fastställd av:** Utbildningsutskottet 2013-11-06

**Gäller från:** HT 2013

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (G1N)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Företagsekonomi

**Förkunskapskrav:** Grundläggande behörighet

**Betygsskala:** Underkänd eller Godkänd

---

### Innehåll

- Design managementprocessen
- Designstyrning
- Designstrategier
- Marknadsanalys
- Forskningsfronten
- Designteori
- Varumärke

### Mål

Efter slutförd kurs med godkänt resultat skall studenten under rubriken

Kunskap och förståelse

- Kunna redogöra för hur design management förhåller sig till den textila värdekedjan
- Beskriva kopplingen mellan ett företags övergripande strategi, varumärke och produkt
- Beskriva hur man från affärsidé och mål koordinerar produktdesign och marknadsföringsstrategier.

Färdighet och förmåga

- Kunna förklara hur design kopplas till ett företags verksamhet och organisation utifrån de begrepp och modeller som kursen tar upp.
- Kunna förklara hur ett företag implementerat design management genom att koppla design management teorier till konkreta exempel.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Redogöra för hur och varför design kan ingå i ett företags utveckling

### Undervisningsformer

- Föreläsningar

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

## **Examinationsformer**

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

*Inlämningsuppgift 1*

Lärandemål:

Högskolepoäng: 3

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## **Kurslitteratur och övriga läromedel**

### **Lista 1**

Best, K, (2010). *The Fundamentals of Design Management*, AVA Publishing SA, Lusanne, ISBN: 978-2-9404-1107-8

## **Studentinflytande och utvärdering**

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

## **Övrigt**

Kursen är i första hand en programkurs för Textil Produktutveckling och Entreprenörskap.