HÖGSKOLAN I BORÅS

Design Management
Design Management
3 högskolepoäng
3 credits

Ladokkod: 51DU01
Version: 9.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-11-06
Gäller från: HT 2013

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

- Design managementprocessen
- Designstyrning
- Designstrategier
- Marknadsanalys
- Forskningsfronten
- Designteori
- Varumärke

Mål
Efter slutförd kurs med godkänt resultat skall studenten under rubriken

Kunskap och förståelse
- Kunna redogöra för hur design management förhåller sig till den textila värdekedjan
- Beskriva kopplingen mellan ett företags övergripande strategi, varumärke och produkt
- Beskriva hur man från affärsidé och mål koordinerar produktdesign och marknadsföringsstrategier.

Färdighet och förmåga
- Kunna förklara hur design kopplas till ett företags verksamhet och organisation utifrån de begrepp och modeller som kursen tar upp.
- Kunna förklara hur ett företag implementerat design management genom att koppla design management teorier till konkreta exempel.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
- Redogöra för hur och varför design kan ingå i ett företags utveckling

Undervisningsformer

- Föreläsningar

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift 1
Lärandemål:
Högskolepoäng: 3
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Lista 1

Best, K, (2010). *The Fundamentals of Design Management*, AVA Publishing SA, Lusanne, ISBN: 978-2-9404-1107-8

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Textil Produktutveckling och Entreprenörskap.