



Grundläggande företagsekonomi

Basic Business Administration

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51FE01

Version: 11.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2022-03-09

Gäller från: HT 2022

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet samt lägst betyg G/3 i Ma B, Sh A och En B (Områdesbehörighet 4 med undantag för Ma C).

GY11 - Ma 2a alt Ma 2b alt Ma 2c, Sh 1b alt Sh 1a1+1a2

Områdestillhörighet

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar de företagsekonomiska delämnena management, marknadsföring, ekonomistyrning och redovisning. På så vis går grundläggande företagsekonomiska förutsättningar, teori och praktikorienterade övningar inom ekonomistyrning och redovisning igenom. I kursen ingår även en gruppbaserad inlämningsuppgift med fokus på företagets affärsmodell, lönsamhet och finansiering.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1. redogöra för vad som krävs för att starta, organisera och styra företag
- 1.2. redogöra för företags roll i relation till dess omvärld
- 1.3. redogöra för modeller inom marknadsföring

Färdighet och förmåga

- 2.1. tillämpa produkt- och investeringskalkylering
- 2.2. tillämpa redovisning och budgetering
- 2.3. tillämpa räkenskapsanalys
- 2.4. visa förmåga att kommunicera genom skriftlig och muntlig framställning
- 2.5. söka information

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1. välja och argumentera för val av kalkyl.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, räkneövningar samt seminarier med opposition och presentation.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Tentamen: salstentamen

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.2, 2.3

Högskolepoäng: 5,0

Betygskala: Underkänt, Godkänt eller Väl godkänt

- Inlämning: skriftlig inlämningsuppgift

Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1

Högskolepoäng: 2,0

Betygskala: Underkänt eller Godkänt

- Redovisning: muntlig presentation av inlämningsuppgift och opposition

Lärandemål: 2.4

Högskolepoäng: 0,5

Betygskala: Underkänt eller Godkänt presentation

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt resultat på samtliga moment. För att erhålla betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom väl godkänt på tentamen.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på svenska men kurslitteratur på engelska kan förekomma.

Skärvad, Per-Hugo (2020). *Företagsekonomi 100*. Faktabok. 18. uppl. Stockholm: Liber

Skärvad, Per-Hugo (2020). *Företagsekonomi 100*. Övningsbok. 18. uppl. Stockholm: Liber

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är en programkurs för Textilingenjörsutbildningen, Textil Produktutveckling och entreprenörskap samt Designteknikerutbildningen.