



## Grundläggande företagsekonomi

### Basic Business Administration

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** 51FE01

**Version:** 3.0

**Fastställd av:** Utbildningsutskottet 2013-06-04

**Gäller från:** HT 2013

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (G1N)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Företagsekonomi

**Förkunskapskrav:** Grundläggande behörighet samt lägst betyg G/3 i Ma B, Sh A och En B (Områdesbehörighet 4 med undantag för Ma C).

GY11 - Ma 2a alt Ma 2b alt Ma 2c, Sh 1b alt Sh 1a1+1a2

Områdestillhörighet

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

- Grundläggande företagsekonomiska begrepp och deras samband
- Grundläggande strategisk planering
- Marknadsplanering och organisering
- Industrieföretagets roll i förhållande till dess omvärld
- Kostnads-, produkt- och investeringskalkylering
- Resultatplanering, kapitalförsörjning och finansiering
- Ekonomisk styrning och planering
- Grunderna i externredovisning, ekonomistyrning och finansiering

### Mål

Vid avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten ha en grundläggande helhetssyn av hur företag organiseras, styrs med hjälp av företagsekonomiska modeller. Mer specifikt skall studenten kunna:

A. Beskriva och förklara:

- vad som krävs för att starta, organisera och styra företag
- företags roll i relation till dess omvärld

B. Tillämpa, beskriva och förklara grundläggande:

- produkt- och investeringskalkylering
- redovisning och budgetering
- räkenskapsanalys
- modeller inom marknadsföring

C. Färdighet och förmågor:

- visa förmåga att kommunicera genom skriftlig och muntlig framställning
- Söka information

## **Undervisningsformer**

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, räkneövningar samt seminarier med opposition och presentation. Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

## **Examinationsformer**

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen 5,0 hp Betygskala: U/G/VG

Inlämningsuppgift 2,0 hp , Betygskala: U/G

Skriftlig rapport, opposition och presentation 0,5 hp U/G

med avseende på givna lärandemål.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## **Kurslitteratur och övriga läromedel**

### **Ordinarie kurslitteratur**

Skärvad, P. & Olsson, J. (senaste upplagan). *Företagsekonomi 100. Faktabok*. Malmö: Liber.

Skärvad, P. & Olsson, J. (senaste upplagan). *Företagsekonomi 100. Övningsbok*. Malmö: Liber.

Skärvad, P. & Olsson, J. (senaste upplagan). *Företagsekonomi 100. Lösningar*. Malmö: Liber.

### **Studentinflytande och utvärdering**

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

### **Övrigt**

Kursen är en programkurs för Textilingenjörsutbildningen, Textil Produktutveckling och entreprenörskap, Designteknikerutbildningen samt Butikschefsutbildningen.