



Framtidens modebutik Fashion stores in the future

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51FR01

Version: 5.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2015-06-30

Gäller från: HT 2015

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F)

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Minst 60 hp godkända kurser inom huvudområdet Textil management varav 15 hp ska motsvara godkänt i kursen Projektbaserat textilt utvecklingsarbete, 15 hp

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen visar på vilka möjligheter ny teknik, nya typer av tillverkning, nya verktyg för styrning av textila värdekedjor och nya förhållningssätt ger i de försäljningskanaler som är relevanta för utbildningen. Hållbar utveckling är en integrerad del och återkommer i kursens alla delar.

Mål

Efter avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten kunna:

- Analysera en befintlig försäljningskanal och ge förslag på säljfrämjande åtgärder.
- Diskutera möjligheter inom textil detaljhandel utifrån aktuell forskning och utveckling inom området
- Reflektera över alternativa distributionskanaler och lämpliga produkter för textil detaljhandel.
- Analysera ett försäljningskanalskoncept, både befintligt och framtida, och reflektera samt problematisera kring det ur ett hållbart utvecklingsperspektiv.

Undervisningsformer

Kursen består av:

- Seminarier
- Föreläsningar
- Experiment

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Seminarieuppgift

Lärandemål:

Högskolepoäng: 3

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Inlämningsuppgift 1

Lärandemål:

Högskolepoäng: 4,5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Kursen examineras med avseende på givna lärandemål.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Lewis, R. & Dart, M. (2010). *The new rules of retail: competing in the world's toughest marketplace*. New York City: Palgrave Macmillan.

Vetenskapliga artiklar tillkommer

Studentinflytande och utvärdering

Övrigt

Kursen är framför allt för studenter på Butikschefsprogrammet 180 hp.