HÖGSKOLAN I BORÅS

Fältstudie A
Field Study A
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 51FS10
Version: 5.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-01-29
Gäller från: VT 2014

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet. Dessutom krävs att du är student på utbildningsprogram vid Textilhögskolan, Högskolan i Borås samt har godkänt resultat på minst 45 högskolepoäng.
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll
Kursen ska bedrivas på ett företag med verksamhet inriktad mot textil- eller konfektion. Kursens innehåll anpassas till vald verksamhet, ämnesområde och studentens studiebakgrund. Studenten ska i samråd med handledare formulera en problemställning inom företagets verksamhet. Utifrån arbetsloggen ska studenten problematisera och beskriva företagets verksamhet samt det egna praktikområdet i en rapport.

Kursen innehåller:
- Företagsbeskrivning - affärsidé - produkter - marknader - volym - omsättning - resultatutveckling - processkarta och organisation
- Processbeskrivning

Mål
Kursen bedrivs i samarbete med företag, institution eller annan extern partner och genom kursen ska studenten kunna tillämpa och värdera de teoretiska och praktiska kunskaper som tillägnats under studierna inom programmet på Textilhögskolan. Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:
- analysera och fördjupa problemställningar relaterade till det textila området
- problematisera och analysera ett företags verksamhet och vardag

Undervisningsformer

- Fältstudier
- Individuell handledning
- Litteraturstudier

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer
Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Skriftlig rapport och logg
Lärandemål:
Högskolepoäng: 7,5
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

med avseende på givna lärandemål.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteratur väljs efter arbetets inriktning och enligt överenskommelse med handledare.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är en fristående valbar kurs.