HÖGSKOLAN I BORÅS

Företagande och affärer i textil- och modebransch
The Business of Textiles and Fashion

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 51FÖ01
Version: 11.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2018-05-09
Gäller från: HT 2018

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F), Företagsekonomi (G2F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Godkänd i 60 högskolepoäng inom företagsekonomi eller motsvarande kunskaper.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens innehåll och syfte är att ge studenterna en introduktion till affärsmodellerna för textil och modeindustrin, försörjningskedjestyrning och produktutveckling. Kursens inriktning är hur ett modemärke analyserar sin marknadspositionering, genomför konkurrentanalys, trendanalys och skapar en modeklädsel. Innehållet i kursen bidrar också till att skapa köp- eller inköpsstrategier, leverantörsval och produktspecifikationer för säsongssamlingen.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenterna kunna:

Kunskap och förståelse
1.1. beskriva textilvärdekedjan och identifiera olika aktörers roll,
1.2. beskriva olika affärsmodeller inom textil- och modeindustrin,
1.3. beskriva och identifiera textilfibrers egenskaper och användande av olika tekniker för produktutveckling,
1.4. förklara olika kanaler och strategier för inköp av textila produkter,
1.5. redogöra för olika material och tekniker och dess miljöpåverkan,
1.6. beskriva hur textil- och modeprodukter kan utvecklas i enlighet med marknaden och konsumenternas krav,

Färdigheter och förmågor
2.1. utveckla en affärsplan för ett modemärke,
2.2. skapa tidsplan och handlingsplan baserat på olika ledtider och inköpskanaler,
2.3. utveckla tech-pack för textil och modeprodukt samt

Utvärderingsförmåga och förhållningssätt
3.1. kritiskt och självständigt identifiera olika aktörers roll i textilförsörjningskedjan och deras användning av olika strategier utifrån marknadsbehov.

Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Grupparbete
- Seminarier
- Loggbok

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

• Skriftlig tentamen
Lärandemål: samtliga lärandemål
Högskolepoäng: 4
Betygskala: U/G/VG

• Projektarbete
Lärandemål: samtliga lärandemål
Högskolepoäng: 2.5
Betygskala: U/G

• Individuellt projekt
Lärandemål: samtliga lärandemål
Högskolepoäng: 1
Betygskala: U/G

Betyg på hel kurs grundas på skriftlig tentamen men förutsätter G på projektarbete och individuellt projekt.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Burns, Leslie Davis, Mullet, Kathy K. & Bryant, Nancy O. (2011). *The business of fashion: designing, manufacturing, and marketing.* 4th ed. New York: Fairchild Publications

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 100 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Textilekonomprogrammet samt som kurs för utbytesstudenter.