



Företagande och affärer i textil- och modebransch The Business of Textiles and Fashion

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51FÖ01

Version: 13.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2022-11-16

Gäller från: VT 2023

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F), Företagsekonomi (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Godkänd i 60 högskolepoäng inom företagsekonomi eller motsvarande kunskaper.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens innehåll och syfte är att ge studenterna en introduktion till affärsmodeller, försörjningskedjestyrning och produktutveckling, med särskild fokus på innovationsutveckling och kreativa processer för textil och modeindustrin. Kursens inriktning är hur ett modeföretag analyserar sin marknadspositionering, genomför konkurrentanalys, trendanalys och skapar produkter. Innehållet i kursen bidrar också till att skapa köp- eller inköpsstrategier, leverantörsval och produktspecifikationer för kollektioner, inklusive hållbarhetsperspektiv.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenterna kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 beskriva textilvärdekedjan och identifiera olika aktörers roll,
- 1.2 beskriva olika affärsmodeller inom textil- och modeindustrin,
- 1.3 beskriva och identifiera textilfibrers egenskaper och användande av olika tekniker för produktutveckling,
- 1.4 beskriva olika tekniker för produktutveckling,
- 1.5 redogöra för olika material och tekniker och dess miljöpåverkan,
- 1.6 beskriva hur textil- och modeprodukter kan utvecklas i enlighet med marknaden och konsumenternas krav,

Färdigheter och förmågor

- 2.1 utveckla en affärsplan för ett modemärke,
- 2.2 genomföra en varumärkesanalys utifrån -image och marknadsposition,
- 2.3 utveckla en kreativ process med målsättning att leda till produktinnovation,

Utvärderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 kritiskt och självständigt identifiera olika aktörers roll i textilförsörjningskedjan och deras användning av olika strategier utifrån marknadsbehov,
- 3.2 värdera de föreslagna produkterna ur ett hållbarhetsperspektiv, inklusive miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet.

Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Grupparbete
- Seminarier

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Skriftlig tentamen

Lärandemål: samtliga lärandemål

Högskolepoäng: 4

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Projektarbete

Lärandemål: samtliga lärandemål

Högskolepoäng: 3

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Individuellt projekt

Lärandemål: samtliga lärandemål

Högskolepoäng: 0,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Betyg på hel kurs grundas på skriftlig tentamen men förutsätter betyget godkänd (G) på projektarbete och individuellt projekt.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Burns, Leslie Davis, Mullet, Kathy K. & Bryant, Nancy O. (2011). *The business of fashion: designing, manufacturing, and marketing*. 4th ed. New York: Fairchild Publications

Csikszentmihalyi, Mihaly (2014). *The Systems Model of Creativity*. Dordrecht: Springer Netherlands.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 100 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Textilekonomprogrammet samt som kurs för utbytesstudenter.