



Hållbar affärs- och produktutveckling Sustainable business- and product development

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51HB01

Revision: 8.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-03-09

Gäller från: VT 2020

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Textil materiallära - grundkurs eller Färgeri-, textiltryck- och beredningsteknik eller Teknik och uttryck 1: färgeri, tryck och beredning eller Fiber- och garnteknologi - grundkurs tillsammans med minst 60 poäng godkända inom program.

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

Kursinnehåll och syfte är att utveckla textilprodukt genom olika hållbara metoder genom att beakta miljö, samhälle och ekonomi. Kursens huvudsakliga inriktning är att skapa synergi bland olika discipliner för att arbeta tillsammans för en strategisk hållbar produktutveckling. Emellertid pekar kursen på begreppen företagets sociala ansvar och cirkulär ekonomi för hållbar affärsutveckling.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenterna kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 Analysera textilprodukters miljöpåverkan ur ett livscykelerspektiv och kunna föreslå hållbara alternativ,
- 1.2 beskriva och diskutera sociala frågor i textilvärdekedjan och hur dessa kan hanteras genom design och inköpslösningar,
- 1.3 utveckla en hållbar produkt med liten inverkan på miljön och beakta arbetstagarnas sociala välfärd,
- 1.4 utforska lämpliga koncept för cirkuläritet och långsamma affärsmodeller,
- 1.5 redogöra för olika strategiska beslut för att utveckla hållbar förvaltningskedja,

Färdigheter och förmågor

- 2.1 kunna integrera hållbara lösningar i produktutveckling,
- 2.2 utveckla prototyp av textilprodukt med hållbara parametrar,
- 2.3 kunna analysera textilproduktens inverkan på miljö, samhälle och ekonomi,
- 2.4 utveckla alternativa designidéer och lösningar för den hållbara textil- och kläindustrin samt

Utvärderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 kritiskt och självständigt identifiera de hållbara kraven och skapa strategier för att övervinna de nuvarande marknadens krav.

Undervisningsformer

Undervisningen består av följande moment.

- Föreläsningar
- Seminarier
- Projektarbete

Undervisningen bedrivs på engelska, men undervisning på svenska kan förekomma.

Examinationsformer

Seminarier

Lärandemål: 1.2, 1.4, 1.5, 2.3, 2.4, 3.1

Högskolepoäng: 1,5 hp

Betygskala: U/G

Tentamen

Lärandemål: 1.1, 1.5, 2.3, 3.1

Högskolepoäng: 1,5 hp

Betygskala: U/G

Projektuppgift

Lärandemål: 1.1, 1.3, 1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1

Högskolepoäng: 4,5 hp

Betygskala: U/G

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Fletcher, K., (2014). *Sustainable fashion and textiles: design journeys Second*. Milton Park, Abingdon, Oxon: Routledge.

Hethorn, J., & Ulasewicz, C. (Eds.). (2015). *Sustainable Fashion What's Next? A Conversation about Issues, Practices and Possibilities*. London: Fairchild Books.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Modedesign-, Textildesign-, Textilekonom-, Textilingenjörutbildningarna, Designteknikerutbildning och Textil produktutveckling och entreprenörskap.