



Konsumentbeteende i ett Textilt managementperspektiv Consumer Behavior in a textile management perspective

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51KB10

Revision: 2.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2015-04-28

Gäller från: HT 2015

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Minst 60 hp godkända kurser inom huvudområdet Textil management varav 22,5 hp ska bestå av godkänt i kursen Ledarskap och kommunikation 7,5 hp samt Projektbaserat textilt utvecklingsarbete, 15 hp

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

- Introduktion till konsumtionsforskning som vetenskapligt fält i relation till forskning om mode
- Introduktion till teorier och metoder inom konsumentbeteende som vetenskaplig disciplin inom marknadsföring
- Fördjupning av teorier om relationer mellan varumärken, marknadskommunikation och konsumenter inom marknadsföring
- Genomförande av en begränsad empirisk studie om konsumentbeteende med anknytning till detaljhandeln inom modesektorn
- Frågor om relationer mellan konsumtion, etik och hållbarhet inom modesektorns detaljhandel diskuteras löpande

Mål

Efter avslutad kurs med godkänt resultat ska studenten kunna:

- Beskriva konsumtionsforskningen och relatera det till forskning om mode.
- Beskriva och diskutera grundläggande teorier och metoder i studier om konsumentbeteende inom marknadsföring.
- Tillämpa teorier inom konsumentbeteende och analysera ett empiriskt material.
- Diskutera forskning om konsumtionsetiska aspekter av textil detaljhandel.

Undervisningsformer

Kursen består av:

- Seminarier
- Föreläsningar
- Övningar
- Handledning

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Skriftlig tentamen

Lärandemål:

Högskolepoäng: 4

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Inlämningsuppgift

Lärandemål:

Högskolepoäng: 3,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Kursen examineras med avseende på givna lärandemål.

För betyget godkänd på hel kurs krävs godkänt resultat på samtliga examinationsuppgifter. För betyget väl godkänd på hel kurs krävs godkänt på skriftlig tentame.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Solomon, Michael R., Bamossy, Gary J., Askegaard, Søren & Hogg, Margaret K. (red.) (2013). *Consumer behaviour: a European perspective* 5. ed. Harlow: Pearson Education

Vetenskapliga artiklar, kurskompendium och annat kursmaterial delas ut under kursens gång.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.

I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Butikschefsutbildning med inriktning mot textil och mode.