



Ledarskap och organisation i textil detaljhandel

Leadership and Organisation in Textile Retail

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 51LK10

Version: 10.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-02-04

Gäller från: VT 2020

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G1N), Ledarskap och organisation (G1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att ge studenten en grundläggande förståelse för vilka krav som ställs på ledarskap och kommunikation i arbetslivet med särskild riktning mot en textil detaljhandelsmiljö. Kursen innehåller en grundläggande översikt av olika ledarskapsteorier och dess framväxt i det moderna samhället. I detta ingår att sätta ledarskapsteorierna i relation till olika organisationsformer samt att kritiskt granska teorierna. Kursen berör också ledarskap i förändrings- och utvecklingsprocesser på individ-, grupp- och organisationsnivå. I kursen berörs också etiska aspekter av verksamheten och hur de kan påverka ledarskapets innehåll och form, hit hör exempelvis hållbarhetsaspekter utifrån såväl personal- som kundperspektiv. Effektivt ledarskap bygger på god kommunikationsförmåga. För att utveckla denna förmåga kommer kursen att fokusera på strukturen och dynamiken i kommunikation och förändring.

Kursen innehåller också moment där studenten tränas i presentationsteknik.

I kursen ingår:

- Ledarskapets utveckling
- Olika ledarskapsteorier
- Gruppens utvecklingsfaser
- Konflikthantering
- Att leda förändringsarbete
- Att börja forma en egen praktisk modell för framtida chefskap
- Kommunikationens grunder
- Presentationsteknik

Mål

Efter genomgången kurs med godkänt resultat ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1.1 redogöra för olika sätt att utveckla sitt ledarskap,

1.2 redogöra för och kritiskt granska olika ledarskapsteorier,

1.3 beskriva teorier/modeller kring interpersonell kommunikation i arbetslivet, på individ-, grupp- och organisationsnivå, anställda på olika nivåer, såväl avskilt från kundarbetet och i anslutning till butiksarbete,

1.4 beskriva skillnaden mellan management och ledarskap,

1.5 beskriva psykologiska karakteristika för en arbetsgrupp samt dessas krav på ledarskap,

Färdigheter och förmågor

2.1 planera, utforma och presentera informationsmaterial till personalen i ett tänkt företag inom textilbranschen avseende hållbarhetsfrågor,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 värdera olika organisationsmetaforer/synsätt på organisation och de slag av ledarskap som ingår i dessa samt

3.2 börja/fortsätta utveckla ett eget praktisk tänkande kring sitt eget framtida chefskap/ledarskap.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, grupparbeten och seminarier.

Flera olika pedagogiska aktivitetsramar kommer att användas för att skapa medvetenhet och befästa kunskaperna, bl. a. föreläsning, grupparbete, rollspel, reflektionspass, förevisning mm.

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Skriftlig och muntlig redovisning - kommunikation på arbetsplatsen

Högskolepoäng: 3,5

Lärandemål: 1.3, 2.1 och 3.2

Betygskala: UG

Skriftlig tentamen

Högskolepoäng: 4,0

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 2.1 – 3.2

Betygskala: U/G/VG

För att få betyget Godkänd på hela kursen krävs G på redovisningsuppgiften och G på skriftlig tentamen. För att få Väl godkänd på hela kursen krävs dessutom VG på Skriftlig tentamen.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Blomberg, J. (2019). *Management - Organisations- och ledarskapsanalys*, Studentlitteratur, 329 sid.

Dimbleby, R. & Graeme, B. (1997). *Oss emellan: mellanmänsklig kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. 308 s.

Vetenskapliga artiklar enligt kursledningens anvisningar.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Kandidatprogram i Textilt Management, inriktning mode och handel.