HÖGSKOLAN I BORÅS

Projektbaserat utvecklingsarbete inom textilt management
Project-based development in textile management

15 högskolepoäng
15 credits

Ladokkod: 51UT21
Version: 2.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2015-03-24
Gäller från: VT 2015

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G1E), Företagsekonomi (G1E)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning
Förkunskapskrav: Avklarat 75 högskolepoäng inom Butikschefsprogrammet inriktning textil och mode, varav minst 37,5hp inom huvuområdet textilt management samt att kurserna Marknadsföring, 7,5 hp, samt Säljteknik och butikskommunikation, 7,5 hp skall vara genomgångna.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens huvudsakliga innehåll är

- Att definiera ett praktiskt och teoretiskt relevant problem inom värdekedjan kopplat till detaljhandel inom textil och mode
- Att hantera olika typer av dokument och informationskällor med fokus på ämnesdatabaser och databaser med företagsinformation.
- Insamlande, användning och analys av data samt att behärska informationssökningsprocessens olika delar: val av källa, källhantering, söktekniker och sökstrategier, analys och källkritisk värdering.
- Marknadsundersökning kopplad till detaljhandel inom textil och mode
- Miljömässiga och etiska konsekvenser av detaljhandelns agerande.
- Att presentera och försvara eget självständigt arbete
- Att kritiskt granska annat självständigt arbete
- Logg som dokumenterar arbetsprocessen för individ och grupp

Mål

Efter avslutad kurs, med godkänt resultat, ska studenten kunna:

- Planera och genomföra ett självständigt skriftligt arbete inom textil detaljhandel
- Söka information på vetenskaplig nivå samt kritiskt granska denna
- Presentera ett resultat, både muntligt och skriftligt utifrån en självständig empirisk undersökning på ett vetenskapligt strukturerat och språkligt korrekt sätt
- Bedöma och kritiskt granska annan skriftlig rapport i kursen
- Tillämpa och kritiskt reflektera över ämnesrelevanta teoretiska modeller

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, handledning, muntlig och skriftlig opposition på andras arbeten. Vid frånvaro från seminarier ska skriftlig ersättningsuppgift göras.

Undervisningen bedrivs på svenska. Dock kan undervisning på engelska förekomma om kursansvarig anser det nödvändigt.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl Godkänd.

Examination sker genom:

- Skriftligt självständigt arbete, presentation, muntlig och skriftlig opposition, samt aktivt deltagande 15,0 hp, Betygskala: U/VG

  Varje deltagare skall kunna redogöra för arbetets genomförande och innehåll för att kunna erhålla betyget godkänd på momenten. Bedömningskriterier för examensarbete lämnas ut vid kursstart.

  Varje examination kommer att erbjudas vid 5 tillfällen, varav minst 3 inom loppet av ett år. Med erbjudet examinationstillfälle menas schemalagd tentamen eller omtentamen alternativt angivet datum för skriftliga eller muntliga redovisningar.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Lönsamhet i butik: Samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens, Hernant, M., Boström, M., senaste utgåvan

Marknadsföring i butik: Om forskning och branschkunskap i detaljhandeln, Nordfält, J., senaste utgåvan.
Marknadsundersökning-En handbok, Christenssen m.fl., senaste utgåvan
Övrig litteratur väljs av studenten i samråd med handledaren på examensarbetet. En förteckning av litteratur skall upprättas för examensarbetet och godkännas av examinatorn när arbetet betygssätts.
Föreläsnings- och kompendiematerial kan tillkomma.
Rapporter och uppsatser, Backman, Jarl, senaste utgåvan

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser.
I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Butikschefsutbildning med inriktning mot textil och mode.