HÖGSKOLAN I BORÅS

Vetenskaplig metod för butikschefer
Scientific Methods in Retail Management

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 51VB01
Version: 5.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2013-11-26
Gäller från: VT 2014

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Teknik (G2F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Övrigt inom samhällsvetenskap
Förkunskapskrav: Godkänt på minst 120 högskolepoäng inom utbildningsprogrammet Butikschefsprogrammet
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen består av två moment. Dels ett teoretiskt avsnitt som granskar vetenskaplig metod och vetenskapliga teoretiska förhållningssätt till material och metod. Dels ett praktiskt avsnitt där studenterna, enskilt eller i grupp, skriftligen skall formulera ett forskningsproblem, syfte och metod samt diskutera och välja ett relevant empiriskt material för den skriftliga examinationsuppgiften i utbildningsprogrammet. Denna skriftliga uppgift skall vara underlaget för en muntlig, kritisk och konstruktiv diskussion i seminarier.

Mål

Efter avslutad kurs med godkänt resultat skall studenten

- Kunna kritiskt diskutera relationen mellan forskningssyfte, val av metod och redovisning av resultat exemplifierat via granskning av vetenskapliga uppsatser
- Kunna göra en litteraturfördjupning och strukturera den kunskap som fördjupningen ger
- Identifiera och formulera vetenskapliga frågeställningar som är relevanta för området
- Förklara och kritiskt reflektera kring forskningsetiska synpunkter
- Kunna kommunicera vetenskapliga resultat via muntlig redovisning

Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Seminarier

Examinationsformer

Kursen examineras i två moment. Båda momenten krävs för att bli godkänd på kurs.

- Skriftlig inlämningsuppgift 5.0 hp Betygsskala: UV
- Obligatorisk seminarienärvaro 2.5 hp Betygsskala: UG

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Dysthe, O., Hertzberg, F. & Hoel, T.L. (2011). *Skriva för att lära: skrivande i högre utbildning*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur

Hammarén, M. (2005). *Skriva: en metod för reflektion*. Stockholm: Santerus förlag.

Harboe, T. (2013). *Grundläggande metod: den samhällsvetenskapliga uppsatsen*. Malmö: Gleerup.

Litteratur i form av uppsatser tillkommer för seminarieövningarna

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för utbildningsprogrammet Butikschefsprogrammet.